

0.0

Comentarios (0)

Ismael Chavando Godínez

Ecatepec, México

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding, Estrategias de marca, Identidad de marca, Marcas, Diseño de modelo de negocios, Diseño gráfico estratégico.

Descripción del perfil

Soy diseñador gráfico con 13 años de experiencia especializado en identidad de marca, comunicación gráfica interna y publicitaria en diversos giros (hipotecario, tabacalero, editorial); 11 años de experiencia en asesoría a PyMES en estrategias de marca colaborando en programas de Secretaría de Economía (Proméxico) en apoyo al pequeño y mediano empresario. Desde el 2016 he impartido conferencias, ponencias, talleres y asesorías grupales en temas de branding, identidad de marca, marketing de experiencias y desde el 2019, hasta la fecha, he impartido asignaturas universitarias en temas de diseño y marketing. He colaborado en la revista DIRCOM como articulista en temas de marca. Actualmente soy emprendedor y director creativo de Grafística, agencia especializada en branding para la industria creativa. Por otro lado y no menos importante, soy lector asiduo de temas de negocios (marketing, branding, ventas, modelos de negocios, diseño)

Conferencias, Cursos o Talleres

La marca, la gran estrategia competitiva de hoy y mañana.

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia que aborda los aspectos fundamentales de la creación de marca. Algunos temas que contempla son: - ¿Qué es la marca? - Características de una marca poderosa. - Modelo de marca.

Modelo de negocios para la creación de marca.

De 2 Horas a 4 Horas

En este taller se revisa el modelo de negocios Canvas para desarrollar ideas de negocio a partir de construir marca. También se brindan sesiones de coaching. Algunos temas que contempla son: - Los módulos del modelo Canvas. - Propuestas de valor poderosas. - Definición de nicho de mercado.

Marketing de experiencias y Branding

De 2 Horas a 4 Horas

Este programa se puede impartir en modalidad de conferencia o se pueden brindar sesiones de coaching. Algunos temas que contempla son: - Marketing tradicional vs marketing de experiencias. - Razón y emoción - Los 5 tipos de experiencias. - Marketing de experiencias como catalizador de la marca.

Experiencias

Director creativo

Grafística

2016 - Actual

Consultor en Identidad Corporativa

ADN Publicidad

2013 - 2015

Consultor en Identidad Corporativa

TESE Ecatepec

2009 - 2013

Ilustrador

Rubí Juárez Estudio

2009 - 2009

Diseñador gráfico

Payroling

2007 - 2007

Estudios

Acreditación de taller para emprededores Proempleo

Proempleo

2016

Acreditación en consultoría para PYMES

Espacio Empresarial

2011

Licenciatura en diseño gráfico

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

2005

Artículos

¿Cuál es la importancia de la marca en la gestión empresarial?

Este artículo aborda la importancia del desarrollo de la marca en la gestión empresarial. Desde sus orígenes en la Edad Media como signo identificador hasta su actual concepción, la marca es un concepto complejo que constituye el activo intangible más valioso de una empresa.

¿Cómo distinguir la marca de la identidad corporativa?

Artículo que trata las diferencias entre los conceptos identidad corporativa y marca a través de diferentes opiniones provenientes del diseño, la comunicación y la grafología publicitaria.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/ismael-chavando-godinez-articulo-¿como-distinguir-la-marca-de--la-identidad-corporativa?-4154.pdf

¿Cómo se insertan los conceptos de marca e identidad corporativa en los medios digitales?

El presente artículo establece la diferencia entre la identidad y la marca y su presencia en medios digitales.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ismael-chavando