

0.0

Comentarios (0)

Emilio Pineda

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Media Training, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Divulgación de la Ciencia, Uso de Nuevas Tecnologías, Marca Personal, Creatividad para lograr metas, Hablar en Público, Comunicación Efectiva, Negociación, Las claves para emprender.

Descripción del perfil

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM Ha sido productor audiovisual en medios como la Radio, Televisión y producción empresarial desde 1994. Es conferenciante, consultor y capacitador en temas de comunicación, Media Training, uso de Nuevas Tecnologías, Liderazgo, Marketing Personal y Campañas Políticas. Ha impartido conferencias y diplomados en la UNAM, TEC de Monterrey, ITAM, Universidad La Salle, Universidad Intercontinental, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Baja California, Congresos locales y gobiernos estatales; Cámara de Diputados y Senado de la República, así como para incubadoras de negocios y cámaras empresariales. Es autor de los libros "Las 20 Claves del Media Training" y "20 Claves de una Empresa Armoniosa". También es productor y conductor de un canal de Youtube llamado Comunicreando. Es creador del concepto COMUNICREANDO cuya misión es elevar el Coeficiente Comunicacional de las personas y los grupos humanos, mediante talleres, cursos y conferencias.

Conferencias, Cursos o Talleres

Media Training para personajes públicos

Flexible

Las herramientas clave para desempeñarse de manera eficiente en una entrevista en radio, televisión y otros medios de comunicación. Dirigido a personajes públicos, altos directivos, políticos, candidatos y funcionarios públicos.

Liderazgo y motivación.

4 Horas o más

Las herramientas para ser un líder consciente, así como para ejercer este liderazgo en una forma motivante para los equipos de trabajo y lograr organizaciones más positivas y productivas

Las claves para tu liderazgo

De 1 Hora a 2 Horas

Identificar las herramientas esenciales que deben tener los líderes efectivos y eficientes e una organización.

El viaje del Emprendedor. ¿Qué equipaje necesitas?

De 1 Hora a 2 Horas

Las claves que debe dominar cualquier persona que desea iniciar un proyecto empresarial. Con estilo ágil y ameno, esta conferencia nos da un mapa muy claro para seguir nuestro camino emprendedor.

Identifica tus virus emocionales

De 1 Hora a 2 Horas

El objetivo es identificar las creencias y pensamientos que nos impiden alcanzar nuestra salud emocional, así como los "antivirus" para se más sanos.

Alfabetismo Emocional

4 Horas o más

Un análisis a profundidad acerca de nuestra Inteligencia Emocional y cómo lograr un estado de mejor salud en este ámbito, para beneficio nuestro y de quienes nos rodean en la familia, en el trabajo y en nuestros espacios cotidianos.

Negociación y Manejo de Conflictos

4 Horas o más

Adquiriremos las herramientas necesarias para manejar conflictos, tratar con personas difíciles y lograr negociaciones constructivas, en el ámbito laboral, profesional y personal.

Atención de Calidad y Calidez al Público

De 2 Horas a 4 Horas

Las herramientas para brindar a nuestros clientes o público usuario la experiencia grata de tratar con nosotros y nuestra organización. esto permitirá incrementar vetas y fomentar satisfacción por parte de nuestros públicos.

Hablar en Público pata Influir

4 Horas o más

Las claves de la Oratoria moderna encaminada a convertirnos en mejores comunicadores de ideas y emociones para convocar, convencer, motivar y mover a los demás hacia los objetivos que buscamos.

Cuando la Marca eres tú

De 1 Hora a 2 Horas

Una conferencia para entender cómo nosotros también podemos convertirnos en una marca y lograr la diferenciación en un mercado gris en el que parece que todos ofrecen lo mismo.

Diseña tu Marca Personal

4 Horas o más

Las herramientas para diseñar nuestras propias herramientas de diferenciación en mercados laborales y profesionales en los que parece que todos son iguales y ofrecen lo mismo.

Experiencias

Dueño y director

Comunicreando

2010 - Actual

Estudios

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

1989

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/emilio-pineda