

5.0

Comentarios (1)

Juan David Posada

Pereira, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing on y off line., Emprendimiento, Planeación estratégica.

Descripción del perfil

Amplia experiencia en mercadeo implementando estrategias de marca enfocado en comunicaciones corporativas, relacionamiento con medios de comunicación, estrategias multiculturales de marketing y comunicación para imagen interna y externa, apoyo bidireccional al área comercial. Responsable Nacional en el manejo y establecimiento de estrategias de marketing y Desarrollos de los distintos procesos creativos publicitarios. Trabajo orientado estratégicamente a los resultados, con planeamiento y pensamiento estratégico, muy flexible en el trato con gente de distintos cargos. Apasionado, proactivo y con experiencia en Socia Media, analityc, E-commerce y SEO Co-Fundador de www.utopiacolombia.com conócenos en nuestro portal web.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo aplicar el Big Data en el marketing: usos y beneficios

Flexible

“Las máquinas son buenas contestando preguntas, los humanos somos imbatibles haciendo preguntas. La tecnología para la cuarta revolución industrial ya está aquí. Si indagamos en la unicidad del ser humano, seremos capaces de usarla para mejorar nuestra productividad y nuestro nivel de vida a largo plazo. Beatriz Gonzalez pide poner freno al miedo que trae esta revolución. Hay que ponerse en marcha para que sea una revolución en positivo. Está en nuestras manos que sea para las personas. Beatriz González es una ingeniera industrial por la Escuela de Ingenieros de Bilbao y la École d'Art et Metiers de París. Se especializó en mecánica y es una

investigadora en la industria de la automoción, en el campo del doblado de metal.

Marketing Experiencial

Flexible

EL MARKETING EXPERIENCIAL DARÁ MÁS PODER AL CONSUMIDOR INDIVIDUAL Y DESATARÁ LA EVANGELIZACION A PIE DE CALLE

Experiencias

Líder en mercadeo, comunicación e innovación

Utopía

2017 - Actual

Docente de Catedra

Universidad Comfamiliar

2019 - 2019

Facilitador Talleres de liderazgo

OEI

2018 - 2018

Director de mercadeo

Repares S. A.

2016 - 2017

Representante de mercadeo del eje cafetero

Eafit

2017 - 2017

Coordinador en mercadeo

UCC

2013 - 2015

Estudios

Especialista en Alta gerencia

Universidad Libre

2014

Comunicador Social

Universidad Católica de la ciudad de Pereira

2007

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-david-posada