

0.0

Comentarios (0)

Jon Black

Ciudad De México, México
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Innovación, Creatividad, Emprendimiento, Disrupción, Diseño de futuro, Diseño estratégico, Marketing digital.

Descripción del perfil

CEO de BLACKBOT, una plataforma creativa, en donde ha colaborado en la estrategia y operación para empresas como BlackRock, Zara, Linksys, Hersheys, Mercedes Benz, Centro, MTV, CocaCola, RedBull, CarlsJunior, Logitech, Selección Mexicana de Fútbol, Televisa, Banamex, El Buen Fin, Wayra, Telefónica Movistar, Fundación Telmex, Banamex fomento cultural, Universidad Mexicana, Iniciativa México, Consejo de la Comunicación, ArcaLab, AnaSeguros, Bancomext, Los Cabos, SolCargo, VentureAcademy, Cetys, Andrea, Fundación Azteca, Colours, HDO, Sapica, Plantronics, Palm, 3COM, SolaBasic, etc. Participado en la escena startup con empresas como Towi, Shoppliment, Vanderdroid, Auditt, Skydrop, FactiCo, Synapbox, Lavadero, AnimalVitae, Toky, ZaveApp, Okeiro, etc. Además ha capacitado en temas digitales y tendencias junto a IAB Televisa, OCESA, Unilever, JoséCuervo, Hersheys, Heineken, ColgatePalmolive, Grupo Posadas, SPACE, Marriot Internacional y CATS Hostels. Académicamente hablando estudié Lic. Comunicación en la UNAM y el Tec de Monterrey. Licenciatura en Marketing y Publicidad en la Universidad Mexicana y he tomado y formado parte de más de 30 diplomados y proyectos académicos para más de 20 Universidades del país. Conferencista TEDx, TalentLand y EXMA; creador de FBS, especialista en medios de comunicación digital, diseño web, Internet y tecnología. Excatedrático y colaborador académico para IAB (Interactive Advertising Bureau) en donde colaboré con el Tec de Monterrey, UNAM, Centro arte diseño y la Universidad Anáhuac; Centro ADM, MiamiAdSchool, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, CENTRO diseño, cine y televisión y centros de experimentación digital. Amante de la cultura y el arte digital, defensor y promotor de la libertad de Internet, creativo de campañas publicitarias, tecnólogo, podcaster, webblogger, analista digital,amante del diseño, de la música, el cine, la fotografía, el newmarketing, las redes sociales por medio de la tecnología y soy un serio crítico proactivo de Internet y los medios digitales. Me defino a mi mismo como un creative problem solver, un “Web curator” y un “Gourmet newmedia junkie”, digital Strategy, cool/trend hunter, trend consultant, UX design master, growth hacker, digital maker & creative business jedi. He colaborado en producción para MTV; consejero editorial para el periódico Reforma; columnista para el periódico Reforma; editor web y escritor para la revista de Cultura Digital Sputnik; escritor para la revista Deep; guionista para la legendaria estación de radio Radioactivo 98.5FM; y columnista para el periódico La Crónica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Diseño de futuros

De 2 Horas a 4 Horas

¿Cuánto pagaría Blockbuster por seguir vivo? ¿Por qué no advertimos la crisis del coronavirus? ¿Cuál es el siguiente salto en el mundo de los negocios. El diseño de futuros es una dsiciplina que nos brinda la posibilidad de

entender las señales, tendencias y movimiento de las compañías de innovación. ¿Estás listo para el futuro? Solo hay dos posturas: o lo lamentas o lo diseñas.

Libros

KATANA CREATIVE PLANNER

El primer Planer Creativo de la historia. Me dediqué más de dos años en crear la metodología y diseñar este libro. Está hecho para mentes que quieren provocar innovación y disrupción. Es un salto al futuro.

Artículos

TENDENCIAS EN SUSTENTABILIDAD

Bienvenidos al reporte de tendencias de BlackTrends. Las principales tendencias fueron las siguientes: Adidas ha lanzado el trainer Futurecraft.Loop, hecho de un solo material que permite el futuro reciclaje y remake. Un concepto 100% reciclable y también de cero residuos que utiliza el plástico oceánico y la impresión 3D. Además Adidas vendió 1 millón de zapatos UltraBoost hechos de plástico oceánico. Esta iniciativa es una colaboración con Parley for the Oceans en donde por cada par de zapatos se reutilizna 11 botellas de plástico. Fashion Revolution ha lanzado su Índice de Transparencia de Moda 2019 y hablamos de los resultados. La industria cosmética mundial produce más de 120 mil millones de unidades de empaque cada año. Ante ello la empresa de cuidado personal King of Shaves ha anunciado su nueva marca sostenible, Code Zero. Este es el primer paso en el compromiso de la empresa de eliminar completamente los plásticos de un solo uso de su cartera principal para el año 2023. Cada línea de producción de Nestlé en sus fábricas (no se especifica cuántas fábricas tiene) puede producir hasta 1,200 botellas por minuto, y la mayoría opera 24/7. Sin embargo no harán nada hasta 2025. El Informe Meadows, publicado en 1972, fue una simulación informática del programa World3, con el objetivo de recrear el crecimiento de la población, el crecimiento económico y el incremento de la huella ecológica de la población sobre la tierra en los próximos 100 años, según los datos disponibles hasta la fecha. La tesis principal del libro es que, en un planeta limitado, las dinámicas de crecimiento exponencial (población y producto per cápita) no son sostenibles. En Nike, han desarrollando una solución de diseño completa: desde cómo se obtienen los materiales, cómo lo fabrican, cómo lo usan, cómo lo envuelven, cómo lo entregan, cómo regresan y, en última instancia, cómo son capaces de reimaginarlos. Inspirados en la Global Fashion Agenda, Nike creó “Circularity: Guiding the Future of Design” una guía y un libro de trabajo que comparten principios que apoyan un llamado universal a la acción para la industria. Papel, laboratorio de ideas y Piedra Papel y Tijeras fueron los ganadores del primero y segundo lugar del premio anual dirigido a pymes de FedEx. Una empresa guanajuatense de nombre “Renovare” dio a conocer su línea de calzado ‘orgánico y ecológico’, cuya suela está fabricada con sargazo y la parte superior o ‘corte’, con botellas de plástico recicladas para obtener poliéster. La compañía de moda francesa Lacoste lanzó sus polos Save Our Species los cuales lucen un animal en peligro de extinción en lugar del logo de cocodrilo. Un millón de especies de plantas y animales están al borde de la extinción, con implicaciones alarmantes para la supervivencia humana, según un informe de Naciones Unidas. Concluye que hay más plantas y

animales en peligro de extinción que cualquier otro período en la historia de la humanidad. Google lanzó «Your Plan, Your Planet” , un proyecto en el que ha colaborando para proteger animales casi anónimos.

https://blackbot.rocks/2019/05/tendencias-en-sustentabilidad/

TENDENCIAS EN FORBES

4 especialistas digitales nos dan sus pronósticos para 2018 Inteligencia Artificial, Big Data, chatbots y adaptabilidad de contenidos, son algunas de las tendencias que veremos en el 2018.

https://www.forbes.com.mx/4-especialistas-digitales-nos-dan-sus-pronosticos-para-2018/

TRENDS EN REVISTA FORBES

https://www.forbes.com.mx/cinco-lideres-digitales-nos-dicen-pronosticos-2017/

https://www.forbes.com.mx/cinco-lideres-digitales-nos-dicen-pronosticos-2017/

CREATIVE TALKS

Este es el podcast que semanalmente editamos, en donde hablamos de innovación, diseño, negocios, estrategia, futuro, disrupción y creatividad.

https://anchor.fm/creative-talks

BEING PROJECT

When we create BEING (Brainy Educational Institute of Never Graduated) we try to answer: what will be the experience of going to school in the future? After investigating the future of Education and reading all the existing positions and hypothesis about it. We imagine a humanistic model focused on «human abilities and passions». A true and renewed humanism applied to education, where the system allows you to explore the things you really are good at. BEING helps put your passion at the service of humanity in an educational model without precedent. To explain it, we created a short film, an audio short film, where Fer, a girl of 3 years old, receives a message from her brother who is about to travel to Mars. In it, he narrates the adventures he has done in BEING, since it was the first generation of humans who lived this revolutionary educational system. His brother, Jon, leaves him a video memory, where he explains the importance of the system and the great things that have developed after a collapse in the economic, social, political and technological systems.

https://blackbot.rocks/2019/02/being-project/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jon