

0.0

Comentarios (0)

Carlos Alberto Guzman Gutierrez

Puerto Vallarta, México
Conferencista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Estrategias Digitales Para Hoteles y Restaurantes, Marketing Digital para Turismo Médico, TripAdvisor para Hoteles y Restaurantes, Retos y posibles soluciones al COVID-19 en el sector Turístico, Estrategias Digitales para Agencias de Viajes.

Descripción del perfil

Conferencista en temas de Marketing Digital Turístico, Capacitador en Ventas y Servicio para Hoteles y Restaurantes, Comercio Electrónico, Gestión de la Reputación, TripAdvisor, Open Table, Google Reviews, facebook reviews (Destinos, Hoteles, Restaurantes y Atractivos Turísticos), Turismo Médico y Bienes Raíces. Soy Administrador de empresas con especialidad en Turismo y en Marketing digital turístico, vivo en Puerto Vallarta y ofrezco cursos y conferencias relacionadas con estrategias digitales para el sector en México y América Latina. Fundador, socio y director comercial de la Agencia OOH Marketing Digital, (ahora OH! Travel Marketing) desde 2012 a 2018. Actualmente dirijo mi propia agencia CG Marketing con base en Puerto Vallarta.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Digital Estratégico Para Restaurantes

De 1 Hora a 2 Horas

Actualiza tu Estrategia de Marketing Digital para tu restaurante o cadena de restaurantes, te ayudamos a mejorar la comunicación de tu marca en Medios Digitales, posicionar tu sitio web, cómo incrementar tus reservaciones, generación de contenido estratégico y otras acciones 100% orientadas a la venta.

Marketing Digital Estratégico para el Sector Hotelero

De 1 Hora a 2 Horas

Conoce las nuevas y más efectivas estrategias de comunicación para incrementar tus ventas directas para el sector Hotelero en México, estamos en una búsqueda permanente de hacer frente a los socios naturales (sin inversión) de los Hoteleros (las OTA'S) con estrategias de bajo costo recargadas en la generación de contenidos y en la correcta segmentación del mercado para cada marca.

Estrategias para sobrevivir al COVID-19 en el sector Turístico

De 1 Hora a 2 Horas

La fractura de los sistemas y la crisis de salud generada por el Coronavirus cambiaron el comportamiento del consumidor en el Sector Turístico, nuestra experiencia al sobrevivir a la gripe Mexicana N1H1 en el 2009, nos permite compartir con ustedes este Curso Estratégico que sin duda nos va a ayudar a acelerar el proceso de recuperación y tener esa "Agilidad Empresarial" para salir adelante lo más pronto y con el menor daño posible.

Experiencias

Propietario, Director General

CG Marketing

2010 - Actual

Socio Fundador, Director Comercial

OOH! Marketing Digital

2012 - 2018

Estudios

Administración de Empresas con especialidad en Turismo

Universidad Autónoma de Guadalajara

1993

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlos-alberto-guzman