

0.0

Comentarios (0)

Mario Corona

Hermosillo, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding Personal, Innovación, Inteligencia emocional, Equipos de Alto Rendimiento, Productividad Personal, Diseño de Propuestas de Valor, Storytelling en negocios, Escribir y publicar libros, High Ticket Sales, Programas de consultoría, Coaching Ejectutivo, Posicionamiento, Diferenciación, Reputación Digital, Productos Digitales, Formación online, Gestión del Talento, Mindfullness, Nuevos modelos de negocios, Innovación disruptiva, Organizaciones Exponenciales, Estrategia Océano Azul, Modelo Lean Startup.

Descripción del perfil

Emprendedor serial,. Escritor de 8 libros de negocios y trainer en LATAM, USA y España. CEO de MVP Consulting y de Tu Mensaje es Importante Editorial empresas en las que trabaja para desarrollar el talento empresarial en América Latina. He impartido capacitaciones presenciales en México, España, Estados Unidos, Colombia, Argentina, Perú, y Ecuador a más de 10,000 alumnos en los últimos cuatro años en temas de marketing digital, posicionamiento, branding personal, mentalidad para los negocios, estrategia, equipos de alto rendimiento.

Conferencias, Cursos o Talleres

Escribe y Publica tu Libro

Flexible

La estrategia, el plan, los procesos y las plataformas para escribir y publicar tu libro de negocios a escala global.

Cómo Convertirte en el Jugador Más Valioso de tu Empresa

Flexible

Las Estrategias, Rutinas y Hábitos GANADORES de Alto Rendimiento usados por las empresas más innovadoras para mejorar enfoque, influencia, liderazgo, productividad y resultados.

Inteligencia Emocional para la Atención y el Servicio a Clientes

Sin especificar

El objetivo es Desarrollar en el participante la mentalidad, las competencias, criterios y protocolos de operatividad para asegurar una experiencia de marca positiva para el cliente en las distintas interacciones dentro y fuera del punto de venta.

Desarrollo de Equipos Comerciales de Alto Rendimiento

Flexible

Desarrollar en el participante los criterios y principios para identificar las acciones que generan un impacto real en sus metas y construir hábitos, rutinas y procesos que generen mayor productividad, enfoque y capacidad de adaptación.

Liderazgo Exponencial

Flexible

Desarrollar en el participante las habilidades, criterios, mindset, hábitos y capacidad de respuesta para influir, gestionar y alinear el talento humano a su cargo para el logro de las metas de la empresa.

Branding Personal para Gente de Empresa

Flexible

Desarrollar en el participante las habilidades para personalizar y comunicar con eficiencia los valores de marca a través de su trabajo, generando percepción positiva hacia su persona y empresa que sume aliados clave en equipo de trabajo, proveedores, clientes y personal externo para el logro de metas.

Lideres Exponenciales

Sin especificar

Desarrollar en el participante las habilidades para convertirse en plataformas activas de comunicación, personalizar y comunicar con eficiencia los valores de marca a través de su posición. El participante será capaz de permear a partir de ahí a toda su organización generando interacciones inteligentes dentro y fuera de la empresa para sumar aliados clave en equipo de trabajo, proveedores, clientes y personal externo para el logro de metas.

Storytelling para Directivos

Flexible

Desarrollar en el participante las habilidades para influir, generar buena voluntad y posicionar ideas, marcas y personas a través de una narrativa que conecte con los distintos públicos con los que interactúa.

Mindfullness Empresarial

Flexible

Transferir al participante los principios de mindfullness aplicado a los negocios para desarrollar su capacidad de enfocarse en el presente, prevenir y manejar efectivamente el estrés y mantener una energía alta y actitud positiva ante los retos de su trabajo.

La Estrategia Océano Azul en la Empresa

Flexible

Desarrollar en el dueño de negocio la visión y los criterios estratégicos para mover a su empresa de los segmentos de voraz competencia hacia océanos azules de mayor rentabilidad y crecimiento.

Creando Empresas Exponenciales

Flexible

Desarrollar la visión, los criterios estratégicos, los procesos, decisiones y acciones para convertir una empresa tradicional sin importar su tamaño en una empresa exponencial con un modelo de crecimiento escalable.

Innovar con el Modelo Lean Startup

Flexible

Los principios, criterios, decisiones, procesos y acciones para implementar el modelo lean startup para innovar en la empresa a través de nuevos proyectos, productos y/o servicios.

De Profesionista Independiente a Empresario de Servicios de Valor Agregado

Flexible

Los principios, estrategias, decisiones, procesos y acciones para convertir a profesionistas como abogados, doctores, psicólogos, arquitectos, contadores y otros más en empresarios con una empresa rentable y en expansión en su profesión.

Libros

El Código ALFA

Disponible en: https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial El Código ALFA no es un libro de teoría o filosofía empresarial; es más bien un resumen de las estrategias que he desarrollo gracias a todos los tropiezos, errores y retos que he experimentado como empresario.Estrategias que implementado y perfeccionado trabajando como Coach y Mentor de cientos de clientes y alumnos de todo tipo de negocios, niveles, y especialidades. En este proceso han influido también el aprendizaje previo que he acumulado en mi trayectoria como ejecutivo en marketing y publicista. El Código ALFA esta compuesto por 10 Principios Clave y 47 Estrategias que te permitirán Emprender con Grandeza. Explico cada principio con las estrategias que personalmente he implementado para que hacer que guíe mi vida y la de mis clientes. Estos principios y estrategias nada tienen que ver con teorías avanzadas de negocios, porque no soy un Gurú de los Negocios ni pretendo serlo. Soy una persona que como tu se esfuerza diariamente en mejorar y alcanzar sus sueños a través del compromiso y la acción. En el Código ALFA no vas a encontrar estrategias basadas en experiencias de 15 o 20 años como líder de los negocios en Internet, porque simplemente no las poseo. Lo que comparto contigo con en este libro son las estrategias que en un par de años me han permitido generar un estilo de vida de libertad, de abundancia y que poco a poco han provocado que sea una profesional que genera confianza y credibilidad en mi área de especialidad. He escrito este libro porque deseo de todo corazón inspirarte y moverte hacia la mejor versión de ti mismo, a través de la acción entusiasta, constante y comprometida. Espero que el Código ALFA se convierta en tu lectura de cabecera y en uno de tus principales aliados para enfrentar los retos que la vida te plantea diariamente. Lee el Código ALFA una y otra vez, reflexiona en torno a las estrategias que te comparto, investiga, compara y mejora todo aquello que consideres deba mejorarse.Este libro tiene como principal propósito ayudarte en tu proyecto más importante, el más ambicioso, el de mayor trascendencia. Este libro será tu mejor aliado, tu instrumento más valioso para darte el valor, la inspiración y las herramientas que necesitas para construir un legado viviendo y emprendiendo con grandeza. No soy un Gurú ni deseo serlo, no soy como otros colegas y expertos a los que respeto profundamente porque tienen 20 años de experiencia en los negocios por Internet. No soy un profesional que haya tenido una trayectoria perfecta y que desde esa burbuja de perfección, prestigio y fama te comparta estrategias para en varios años lograr lo que deseas. Soy un profesional como tú, con los mismos temores, defectos e inseguridades que pretende compartirte en este libro lo que le ha funcionado, para, en un corto período de tiempo empezar a crear todo lo que ha deseado a través de una consciencia elevada, de la toma de decisiones inteligentes y de la construcción de hábitos ganadores. Sin embargo no soy yo lo más importante en este libro. El más importante eres tú, tú eres la magia, tú eres la única persona que logrará que las cosas sucedan pese a todos los inconvenientes temporales que dios, la vida o el universo han dispuesto en tu camino para demostrarte que tienes la inteligencia y la grandeza necesarias para triunfar. No lo olvides jamás!No permitas que las pruebas momentáneas que te ayudarán a creer terminen por derrotarte, porque “Sólo está derrotado quien ha dejado de luchar” persiste, aférrate a tus sueños, abraza el dolor de las caídas momentáneas y paga el precio necesario para lograr todo lo que siempre has deseado. No existen fórmulas mágicas, ni rutas secretas, ni recetas perfectas que te lleven automáticamente hacia la cima. Lo único verdadero que tienes contigo es tu deseo de trascender y el compromiso que asumas para lograrlo.Encuentra tu porque, ese porqué que se convertirá en tu principal combustible para llevarte hacia tus sueños y no mires atrás.

Triunfa Como Coach

Disponible en: https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial Se que este libro es solo una pequeña gota en la inmensidad de un enorme mar, en el que diariamente muchas personas irresponsables vierten agua turbia.Diariamente ensucian de esta forma las creencias, sueños e ilusiones de las personas comunes, así como su capacidad real para convertir todos sus sueños, metas y deseos en una realidad.Estoy consciente estimado lector, que esta pequeña gota no es, ni será suficiente para limpiar toda la contaminación generada por los intereses mezquinos de todos los irresponsables que diariamente ensucian este gran océano con información tóxica. Sin embargo no puedo, no deseo, no concibo permanecer indiferente y quedarme sentado mientras tantas personas valiosas ven pasar sus vidas delante de sus ojos con la tristeza y la desilusión que llegan cuando alguien ha perdido por completo la esperanza. Por eso he escrito este libro, por eso he decidido compartir estos principios que por años había guardado solamente para mi y para mis alumnos. Porque se que tengo la gran responsabilidad de hacerlo e incluso ir más allá de lo que a primera vista pudiera considerarse como lo que debo hacer para poner un alto, desde mi trinchera a toda esta ola de desinformación, amarillismo, violencia y tragedia que termina afectando nuestra forma de pensar y de sentir, al crear paradigmas, condicionamientos y creencias limitantes que controlan nuestras vidas y nos hacen vivir con miedo. Por estar razón he escrito este libro no tanto para “el consumidor final”, para la persona común que sufre las consecuencias de esta cruenta campaña negra que tiene décadas de haberse gestado y que, lejos de ver su final, cada día se fortalece gracias a nuestra ignorancia e indiferencia. De haber sido así, este esfuerzo hubiera sido completamente inútil estimado lector.Por eso he tomado la decisión de enfocar este libro en las personas que diariamente luchan desde sus diferentes trincheras para marcar una diferencia positiva en la vida de las personas, transformándolos y convirtiéndolos en su mejor versión. Por eso este libro ha sido creado para todos los coaches profesionales, novatos, recién graduados, en proceso de formación o que están por iniciar sus estudios en esta hermosa profesión centrada en la transformación de las personas. Porque al hacerlo se que haré un bien mayor, porque más allá de enseñarles como ayudar a sus alumnos, pacientes o clientes, en este libro les comparto los principios que permitirán que su práctica sea verdaderamente profesional en primera instancia, y altamente rentable en segunda. Porque de no ser así, tendrían que abandonarla y dedicarse a otra cosa para poder poner el pan en la mesa y sacar adelante a sus familias. Estoy seguro de haber tomado la mejor decisión, ya que un coach profesional es una persona que ha vivido sus propio proceso y que gracias a esa experiencia de vida, posee esa empatía para comprender a la perfección en donde se encuentra su cliente, esa empatía que profesionales no pueden tener, por no haber pasado por situaciones similares en sus vidas perfectas o centradas en un marco teórico solamente. Siempre he afirmado que “No puedes dar a otras personas, aquello que no posees” y esta afirmación precisamente hace referencia a las vivencias que te permiten comprender todo lo que se encuentra asociado a las barreras que bloquean por completo a las personas. Estoy seguro de que, sea cual sea tu situación en torno al coaching, este libro te será de gran ayuda y que, si te decides iniciar en esta profesión o llevar tu negocio de coaching a un nivel de mayor impacto y rentabilidad, este libro será tu mejor aliado para conseguirlo. Mario Corona. Triunfa Como Coach

Más Ventas, Más Éxito y Más Libertad Desarrollando tu Marca Personal y tu Mentalidad para los Negocios

Disponible en https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial “Más Ventas, Más Éxito y Más Libertad Desarrollando tu Marca Personal y Tu Mentalidad para los negocios”, no es un libro común. Es más, nos atrevemos a decir que es un libro único, que jamás has tenido entre manos anteriormente. Es único porque, por primera vez, se tratan con tanto detalle temas, estrategias, ejercicios y ejemplos, de dos elementos clave para el desarrollo de cualquier negocio: Tu Marca Personal y Tu Mentalidad para los Negocios. En sus capítulos encontrarás todo lo que necesitas saber sobre ambos temas, desde la importancia de identificarlos e integrarlos a tu estrategia de negocios, hasta la implementación, pasando por el proceso de razonamiento estratégico, identificación de áreas de oportunidad, elección de acciones clave e indicadores. Convierte este libro en tu lectura de cabecera;

revísalo de principio a fin y vuelve a él cuantas veces lo necesites para consultar y contrastar nuevas ideas, nuevas oportunidades y resolver nuevos problemas. En este libro hemos combinado el aprendizaje generado por muchos años, de esfuerzo, trabajo y miles de dólares de inversión en los mejores entrenamientos especializado para poderte ofrecer una perspectiva fresca y enfocada en los problemas que afrontas diariamente en tu

negocio.

Marketing You

Disponible en https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial Conoce las Estrategias que los GRANDES GENIOS del MARKETING como Dan Kennedy, Jay Abraham, Frank Kern, Jeff Walker, Joe Polish y Brendon

Burchard han utilizado para generar millones de dólares en sus negocios, convirtiéndose en los expertos líderes en su nicho de negocios.

De Novato a Celebridad en 12 Meses o Menos

Disponible en https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial Este libro ha sido especialmente creado para Coaches, Especialistas en Infomarketing, Conferencistas, Autores, Profesionales Independientes y Empresarios de Servicios que aspiran a convertirse en el # 1 en su nicho de Mercado. Mario Corona te comparte estrategias de clase mundial que personalidades como Brendon Burchard, Tony Robinns, Jack Canfield, Jeff Walker, Frank Kern y otros más utilizan diariamente en sus negocios. En este libro vas a conocer lo que necesitas para generar tus primeros US $ 50 Mil Dlls y dejar se ser un novato para convertirte en una Celebridad en los Negocios por

Internet.

El Cónsul

Disponible en https://www.amazon.com/s?k=Christian+Corona+el+Consul+la+historia+jam%C3%A1s+contada+de+mario+corona&i=digital-text&ref=nb_sb_noss El Cónsul combina un uso excesivo de la retórica, con una oratoria que cuando desea "despertar conciencias" se convierte en incendiaria y confrontadora para lastimar hasta la médula de los huesos, a quienes viven como zombies y no quieren salir de sus zonas de confort. A su vez, muta con camaleónica naturaleza para convertirse en una avasalladora fuerza que atrae, inspira y moviliza a las personas que, por mucho tiempo, han buscado superar las adversidades que la vida se empeña en colocar sistemáticamente frente a cada meta y sueño que eligen perseguir. Me niego a revelar la identidad de la persona que, a manera de "fuente", me ha compartido su meticulosa aseveración, por respeto a la confidencialidad que

me solicitó en su momento para compartir sin reservas su muy personal visión de los "Súper Poderes" del Cónsul.

Negocios en la Era Digital

Disponible en https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial Álvaro Mendoza y Luis Eduardo Barón, junto a un grupo selecto de expertos, comparten su conocimiento en diferentes áreas de los negocios. Te sorprenderás al ver como los negocios en línea han logrado cambiar vidas y llevar mensajes variados a través del mundo. Carlos Montenegro, Javier Hernández, Mario Corona, Óscar Vega, Roberto Pérez, Diana Rochin, Víctor Plaza, Daniel Marcos y Rodrigo Chicharro, nos revelarán historias inspiradoras sobre negocios tan variados como las apuestas deportivas, inversiones en la bolsa, multinivel, consultoría, emprendimiento, bienes inmobiliarios entre otros. Un libro con personas de carne y hueso que un día decidieron cambiar sus vidas y llevar su mensaje con éxito a través de la red. Negocios en La Era Digital, experiencias reveladas de los líderes de la

industria, un libro motivador y con mucha información de valor.

Los 10 Mandamientos para Atraer Más Clientes a tu Negocio

Disponible en https://www.amazon.com/author/mariocoronaoficial En este libro aprenderás un método eficaz para convertirte en un imán viviente para atraer nuevos clientes. A través de Mario Corona, uno de los mayores expertos mundiales en la materia, descubrirás que “vender ya no vende” y que la clave imprescindible para crecer y crecer y crecer, como empresario o emprendedor, es ayudar a cuantas más personas, mejor. De esta

manera, verás como tus sueños más imposibles acaban por hacerse realidad y como tu esfuerzo se convierte en diversión y satisfacción. Si quieres vencer todos los obstáculos que hoy tienes, éste es el libro que necesitas

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mario-corona