

0.0

Comentarios (0)

Marcela Anahí Garza Garza

Nuevo León, México

Conferencista | Docente

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

La mente del consumidor, Estrategias de Ventas y Negociación, Neuromarketing, Turismo: Marketing Estratégico, Persuasión con ética, Procesos cerebrales:Educación.

Descripción del perfil

EXPERIENCIA: -Experta en creación y ejecución de estrategias comerciales, mercadotecnia y de precio para canales B2B y B2C. -Conferenciante en temas de negocio, marketing y estrategias comerciales. -Tutor Virtual en carreras de Mercadotecnia, Turismo, Mercadotecnia Turística, Negocios y Liderazgo. FORMACIÓN: - Maestría en Neuromarketing (Universidad Internacional de la Rioja - UNIR) - Maestría en Ciencias de la Educación (Universidad de Monterrey - UDEM) - Especialidad en Marketing Internacional (Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid - IEB) - Licenciatura de Turismo Internacional (Universidad de Monterrey - UDEM)

Conferencias, Cursos o Talleres

¿Cómo consume el cerebro?

De 1 Hora a 2 Horas

-Conocerás cómo el cerebro procesa la información ante los estímulos. -Descubrirás la manera de atraer al consumidor. -Implementarás los conocimientos para generar ventas.

Experiencias

Gerente Comercial & Marketing

GloLogistics

2018 - Actual

Product Manager Oracle & Telemarketing

CompuEducación

2017 - 2017

Líder de Marketing y Ventas

Universidad de Monterrey - UDEM

2013 - 2016

Estudios

Maestría en Ciencias de la Educación

Universidad de Monterrey - UDEM

2017

Licenciatura en Turismo Internacional

Universidad de Monterrey - UDEM

2013

Especialidad en Marketing Internacional

Instituto de Estudios Bursátiles - IEB

2012

Maestría en Neuromarketing

Universidad Internacional de La Rioja - UNIR

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/marcela-garza