

0.0

Comentarios (0)

Fernando Monzon

Zaragoza, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing Guerrilla, Cibercombate, Campañas No Convencionales, Marca Personal, Start Ups, Mercado americano.

Descripción del perfil

Publicitario e ingeniero. En la actualidad dirige la agencia de publicidad 3lemon, es asesor en campañas no convencionales e imparte clases en diversas universidades. Experto en marketing guerrilla, lanzamiento de campañas de alto impacto, ciberactivismo y estrategias comerciales creativas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cada vez me equivoco mejor

Menos de 1 Hora

A través de casos de fracaso de marcas exitosas cuento campañas en las que he participado y al final consiguieron un éxito inesperado. Telepizza La Nevera Roja Alguna campaña política

Experiencias

Director General

3lemon

2001 - Actual

Director de Producción

Michelín

1992 - 2001

Estudios

Ingeniero Industrial

CPS Zaragoza

1992

Libros

Agustina

Agustina es el título de la novela gráfica de serie limitada publicada originalmente en una edición conmemorativa del Bicentenario de Los Sitios de Zaragoza, creada por Fernando Monzón.

Artículos

Coronavirus: ¿epidemia o "infodemia"?

Artículo para Deutsche Welle sobre el coronavirus y su impacto social y económico. En el, se plantea si es más una “epidemia” o una “infodemia”. Ya que se cuestiona mucho, empezando por la OMS, si los medios de comunicación y las redes sociales están fomentando un alarmismo global innecesario unido a las famosas Fake News. Aquí puedes leer el articulo completo desde DW sobre Coronavirus: ¿epidemia o “infodemia”? En el artículo, se explica por que se ha hecho tan viral. extraemos de la entrevista algunos fragmentos. “Este tema claramente genera audiencia por el morbo” “Tiene todos los ingredientes: muertos, una amenaza lejana pero real y tiene, sobre todo, una literatura construida sobre el tema durante mucho tiempo en el imaginario colectivo” Se plantean dudas sobre especialistas médicos que opinan fuera de su campo “se está sumando a esto de ‘doy mi propia opinión’… como estoy haciendo yo ahora mismo” “Es un médico que tiene gran reputación, pero ni es virólogo, ni es epidemiólogo ni es médico de medicina preventiva” En el artículo se abordan también temas sobre lo cambios sociales y económicos que se están generando como bajadas y subidas de precios, fake news sobre productos que contagian,… “Yo voy la semana que viene a Tailandia a un encuentro empresarial sobre realidad

virtual: allí hay 19 casos y ningún muerto, pero hay una psicosis brutal” “Voy en primera a mitad de precio; los vuelos van vacíos a Asia”

https://www.dw.com/es/coronavirus-epidemia-o-infodemia/a-52258102

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fernando-monzon