

5.0

Comentarios (3)

## Rodrigo Rodriguez Rivas

Mérida, México

Conferencista | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

## Áreas de conocimiento

Desarrollos inmobiliarios, Ventas inmobiliarias, Negocios inmobiliarios, Comunidades planeadas, Sustentabilidad y construcción, Eco Desarrollos, Negocios, Disrrupción inmobiliaria.

## Descripción del perfil

El mundo inmobiliario tiene un antes y un después al 2020. La forma en que los espacios y las personas se relacionan tendrán que recalibrarse a fondo y será una gran oportunidad para reinventar el negocio del Real Estate. En un mercado en donde el mercado se ha apagado, únicamente los productos inmobiliarios realmente disruptivos y modernos podrán reactivar una industria que está pasando uno de sus peores momentos en la historia. En nuestras conferencias magistrales: Comunidades planeadas 2.0, Ultra segmentación inmobiliaria y diccionario de desarrollo inmobiliario A-Z en donde compartiremos las experiencias y mejores prácticas que desarrollamos en la planeación del Master Plan del Año de Latinoamérica 2016 y muchos otros proyectos exitosos en México. Rodrigo Rodríguez es consultor de empresas independiente y desarrollador inmobiliario con experiencia en empresas de clase mundial como Nissan Mexicana, Heineken, Cabo Norte y Ciclo Patrimonial.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Comunidades planeadas 2.0**

Flexible

Las comunidades planeadas son el formato de desarrollo inmobiliario más completo y funcional actualmente, sin embargo, desde su concepción en la primera mitad del siglo XX al presente, ha cambiado enormemente la comprosición demográfica y social y ésto requiere de un gran trabajo de planeación para atraer a personas en cada una de sus etapas de vida con amenidades y servicios que le permitan encontrar todo lo que necesitan en su vida diaria en un radio muy corto. Descubre en ésta conferencia en donde se encuentra el mercado de comunidades planeadas y las principales oportunidades para atraer nuevos mercados sociodemográficos e incluso

expandir tu modelo de negocio a nivel internacional.

**Desarrollo inmobiliario A - Z**

Flexible

Bienvenido al mundo del desarrollo inmobiliario. En ésta conferencia de iniciación hablaremos sobre las etapas que conforman el desarrollo inmobiliaria y los principales términos, razones financieras y prácticas comunes en el

sector inmobiliario.

**Taller de diseño de experiencia de compra inmobiliaria**

Flexible

En éste curso aprenderemos a identificar y desarrollar una estrategia integral para que cada punto de contacto de tu cliente con tu desarrollo sea diseñado para lograr una experiencia de compra realmente satisfactoria y

maximizar el potencial de ventas de tu desarrollo. En éste curso te llevarás ejemplos prácticos de diseño de showroom, protocolos de atención en sala y ecosistema digital con las mejores prácticas comerciales de LATAM.

## Experiencias

**Socio Fundador y director comercial**

Ciclo Patrimonial

2018 - Actual

**Gerente comercial**

Grupo Proyecta

2019 - 2019

**Director Comercial**

Desarrollos inmobiliarios Cabo Norte

2015 - 2018

**Consultor de negocios independiente**

Independiente

2013 - 2015

**Gerente Regional Sureste**

Nissan Mexicana

2007 - 2013

**Analista financiero**

Heineken

2005 - 2007

## Estudios

**Contador Público**

Universidad Autónoma de Yucatán

2004

## Artículos

**Nunca dejar de sorprender al cliente**

Entregar valor en todas las actividades de la empresa. Bienvenidos al mundo de las altas expectativas.

https://ciclopatrimonial.com/blog/f/nunca-dejar-de-sorprender-al-cliente

**Cuidado con las expectativas.**

La transparencia y naturalidad como punto de congruencia.

https://ciclopatrimonial.com/blog/f/cuidado-con-las-expectativas

**Venciendo al titán inmobiliario**

Cómo una empresa pequeña puede competir y derrotar a una gigante. También disponible en formato de conferencia magistral.

https://ciclopatrimonial.com/blog/f/venciendo-al-tit%C3%A1n-inmobiliario-gu%C3%ADa-pr%C3%A1ctica

**La trampa de las soluciones mágicas**

Como diseñar un presupuesto de publicidad, mercadotecnia imagen para el siglo XXI

https://ciclopatrimonial.com/blog/f/la-trampa-de-las-soluciones-m%C3%A1gicas

## Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rodrigo-rodriguez