

0.0

Comentarios (0)

FRANCISCO DOMINGUEZ

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Ecuador

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Creatividad & Innovación, Marketing & Ventas, Emprendimiento de Negocios, Desarrollo de Productos, Canales de Distribución, Construcción de Marca, Liderazgo de Equipos remotos, Trabajo en Equipo.

Descripción del perfil

Profesional con +20 años gerenciando áreas de negocios en empresas de tecnología, consumo masivo y servicios. Cuento con visión estratégica y capacidad de ejecución comercial desarrollando mercados, portafolios de productos y canales de distribución (moderno, tradicional, farmacias, institucional, etc) en varios países de LATAM. Tengo experiencia manejando categorías como Tecnología (IT), Alimentos y Bebidas (Food & Beverages), Aseo del Hogar y Cuidado Personal (HPC), Papelería (Stationery), Mascotas (Pets) y Textiles (uniforms and clothing). Adicionalmente, he implementado mejoras en procesos administrativos, control de indicadores financieros y desarrollo de equipos de ventas consultivas, industriales e institucionales. Cuento con sólidas competencias en negociación, planeación financiera, logística internacional, construcción de marcas, orientación a resultados, liderazgo de equipos de alto desempeño, implementación de estrategias de marketing digital, administración y desarrollo de clientes B2B | B2C. En resumen, soy un DOER...Hago que las cosas pasen!

Conferencias, Cursos o Talleres

MARKETING DE SERVICIOS

4 Horas o más

Desarrollar habilidades mediante estrategias y tácticas para retener actuales clientes y conseguir nuevos clientes, mediante la entrega de servicios con altos estádares de calidad.

MARKETING PARA PYMES

Flexible

Diseñar, planear e implementar estrategias de marketing para pequeñas y medianas empresas con el propósito de satisfacer las necesidades de actuales y potenciales clientes.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Flexible

Desarrollar la creatividad y la capacidad de innovación para cuestionar el status quo y plantear nuevas soluciones que nos permitan mejorar la vida de miles de personas.

TRABAJO COLABORATIVO EN EQUIPOS A DISTANCIA

De 2 Horas a 4 Horas

Descubrir habilidades para mantener el ritmo de trabajo y alcanzar resultados mientras se desarrollan actividades laborales de manera remota.

CREATIVIDAD PARA NUEVOS NEGOCIOS

Flexible

Desarrollar habilidades para pasar del concepto a la idea de negocios y llegar hasta la ejecución, con la finalidad de aprovechar las oportunidades existentes y lograr nuevas formas de hacer dinero.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/francisco-dominguez