

0.0

Comentarios (0)

César Enríquez Morán

Cuajimalpa, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Storytelling, Experiencias Memorables, Emprendimiento Progresivo, Marketing del Futuro, Plan de Marketing, Innovación y Estrategia, Marketing Social, Intraemprendimiento, Insights.

Descripción del perfil

Si de marketing, medios digitales y comportamiento del consumidor se trata, es imposible no hacer referencia al Maestro César Enríquez Morán. Impulsor incansable de la disciplina del marketing en México y Fundador del primer Capítulo Profesional internacional en español en México de la American Marketing Association, la asociación más antigua y reconocida a escala global de marketing. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana, con especialización en Mercadotecnia de la misma institución; un MBA de la Central Michigan University, diversos posgrados como Personal Marketing de la Universidad de Virginia, Creatividad y Mercadotecnia por la Universidad de Texas A&M; Viral Marketing de la Universidad de Pensilvania, Marketing Interactivo por el ITESM y una maestría en Arquitectura de Interiores por la Universidad Motolinia del Pedregal de donde se graduó con el mejor promedio de la generación. El maestro Enríquez, suma más de 30 años de experiencia en mercadotecnia, trade marketing y medios digitales, en puestos directivos y gerenciales; en empresas trasnacionales y locales como son Colgate-Palmolive, Gillette (Ahora P&G), Nivea (Biersdorf), TV Azteca, Berol, Reckitt Benckiser y Estrella Blanca. También en su faceta de emprendedor ha desarrollado varios negocios propios y como coach y mentor de marketing también lo ha hecho para otros de manera exitosa. Entre sus principales logros se encuentra el desarrollo conceptual y lanzamiento en 2002 de la Academia Original en TV Azteca como director de mercadotecnia, la cuál rompió record de audiencia y ventas en la televisión mexicana. Como director de mercadotecnia de Berol, lanzó exitosamente al mercado el primer lápiz Mirado entrenador para niños y registro la patente del lápiz dúo de doble función. Ha sido responsable de varios lanzamientos de producto en el mercado Mexicano y Latinoamericano dentro los cuales destacan las líneas Gillette Series, Satin Care, el rediseño de la línea de bebés Mennen, el lanzamiento de Nivea Soft, Sharpie, Vanish Whites y Woolite, entre muchos otros. Desde 1996 es catedrático universitario y ha impartido clases en las mejores universidades de México dentro de las que destacan el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Panamericana, Universidad Anáhuac y más recientemente en la Universidad Iberoamericana, en donde actualmente imparte tanto a nivel maestría como licenciatura, las materias relacionadas con mercadotecnia, desarrollo de contenidos, storytelling, redes digitales y creatividad. Es conferencista internacional y consultor para varias PYMES, columnista fijo del portal de la Revista Forbes México, socio directivo de la agencia Marketing Power y funge como Presidente Fundador de la Global Marketing Association; donde brinda apoyo a emprendedores y empresas de diversos tamaños en la generación de resultados de forma tanto digital como análoga. En resumen, el maestro Enríquez se autodefine como un papá cuenta cuentos y emprendedor multi-pasiones que te apoya y empodera para que logres llegar a ser, quien quieras ser a través del marketing.

Conferencias, Cursos o Talleres

Crea Tu Futuro

Flexible

Inicia un lucrativo Negocio On-line, sin importar tu edad o nivel de conocimiento. ¿A punto de ser despedido? ¿Te vas a jubilar? ¿Necesitas ingreso extra? Seguramente, te has planteado aprovechar las bondades infinitas de la era digital e iniciar un negocio propio por internet, pero no te sientes capaz o aún no quieres abandonar tu fuente de ingresos actual hasta que sea absolutamente necesario. Si es así, este taller es para ti. Te acompañamos paso a paso para iniciar tu empresa productiva y rentable por internet sin importar tu experiencia.

Walk The Talk

Flexible

En un mundo donde todo cambia a marchas forzadas y la tecnología hace que tengamos más información y seamos menos estables, las personas que puedan ser LÍDERES de equipos, mercados y masas dominarán las expectativas del mañana. Domina tu futuro y Cambia Al Mundo. Hay personas menos calificadas en mejores puestos porque saben venderse. Un Pitch, una entrevista de trabajo, una plática empresarial. No importa el escenario, con este diplomado avalado por Global Marketing Association podrás cautivar a cualquier audiencia.

Experiencias Memorables

Flexible

El marketing se trata de relaciones no de transacciones. El nuevo consumidor es un buscador de experiencias perennes. Si no sabes como enamorar, nunca podrás ser un producto o servicio relevante para el cliente. En este curso/taller o conferencia te llevamos por los 5 pasos para crear experiencias memorables y duraderas sin importar lo que ofrezcas.

Marketing del Futuro

De 1 Hora a 2 Horas

¿Te has preguntado hacia dónde se dirige el marketing? ¿Cuales son los retos que enfrentamos en esta disciplina? A través de su amena y divertida charla el maestro Enríquez, nos muestra un mundo lleno de posibilidades para el marketer del futuro siempre y cuando sigas los 3 pasos esenciales que nos definen y definirán en el futuro como especie humana.

Insights, Viaje al fondo de la mente del consumidor.

Flexible

¿Marketing Digital? ¿Neuromarketing? ¡Ja! eso no existe. Si en verdad quieres destacar con tu mensaje e incrementar tus ventas los insights es la forma en que lo vas a lograr.

Storytelling (Contando Historias Para Lograr el Éxito)

Flexible

Incrementa tus ventas con la efectividad de una comunicación persuasiva. Aprende a contar historias inolvidables en pocos segundos. Descubre todas las herramientas necesarias para estructurar muy bien una historia de forma creativa y relevante. Crea diálogos a través de texto o imagen con mucha personalidad que sean recordados por el público objetivo y logren persuadir a la compra.

Experiencias

Presidente Fundador

American Marketing Association Capítulo Ciudad de México

2016 - Actual

Director de Marketing

Grupo Estrella Blanca (Transporte)

2008 - 2015

Director Marketing

TV Azteca

2000 - 2002

Estudios

Marketing Interactivo

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

2019

Maestria

Central Michigan University

2010

Libros

Curso Rápido de Redacción en 20 Minutos Para Marketeros Desesperados

Manual práctico de cómo desarrollar un copy vendedor y efectivo.

Artículos

Columnista Forbes

Columnista quincenal de la Revista Forbes México

https://www.forbes.com.mx/author/cesar-enriquez/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/cesar-enriquez-moran