

0.0

Comentarios (0)

## Eduardo Basarte

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés, Inglés

## Áreas de conocimiento

La Televisión del futuro, El marketing de contenidos, Branded Content, Ficción y documentales corp, Desarrollo negocio medios.

## Descripción del perfil

Dirijo desde hace años negocios ligados a la transformación digital en medios: prensa, Internet, radio y TV. Soy un convencido de la viabilidad de negocios de noticias y entretenimiento tradicionales a través de la reorientación de objetivos comerciales, comprensión del usuario, reorganización corporativa, inclusión de nuevas tecnologías – programática, big data, móvil, OTT- y liderazgo de personas. Me considero una persona resistente a la frustración, optimista y capaz de generar nuevas vías de ingresos. Soy miembro fundador y de la junta directiva de la BCMA, en la que se encuentran los principales directivos de medios, agencias y productoras. Cuento con un MBA que me aportó, aparte de sólidos conocimientos financieros y gerenciales, velocidad de acción y efectividad en la toma de decisiones críticas. Soy profesor y ponente habitual en diversas escuelas de negocio como The Valley, UPSA y ESADE, así como en congresos nacionales e internacionales.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Branded Cotnent en TV del futuro**

De 2 Horas a 4 Horas

Curso modelable desde 2h a 10h. Consiste en un viaje por la necesidad de las marcas de acercarse a las personas a través de los diversos medios a su alcance y gracias a los contenidos relevantes. Especial hincapié en los nuevos desarrollos de la TV digital y cómo está cambiando el paradigma del consumo, formatos - ficción, documentales- y modelos de generación de ingresos.

**Introducción al Branded Content en medios (diarios, radio, TV, digital)**

De 2 Horas a 4 Horas

Basado en más de una década de experiencia en los diversos sectores de los medios, se trata de un curso destinado a captar explicar el funcionamiento del branded content y marketing de contenidos en medios. Tiene utilidad tanta a nivel de empleados como desde una perspectiva de negocio. Es una herramienta para facturar más.

**Cómo crecer con la publicidad Nativa**

De 2 Horas a 4 Horas

La publicidad nativa es uno de los rangos de la publicidad que más ha crecido en el último lustro. Basado en mi experiencia directa en el lanzamiento y fortalecimiento de esta línea de negocio. Es un curso práctico y de utilidad tanto para los actores del sector (medios, agencias, marcas) como para los tomadores de decisiones.

**El futuro de la TV**

De 1 Hora a 2 Horas

A nivel de negocio, de usuarios y de hábitos de consumo. Conferencia ágil, llena de ejemplos y en las que los asistentes salen motivados con la innovación que viene.

## Experiencias

**Director General de Secuoya Nexus**

Grupo Secuoya

2017 - Actual

**Director de Moka (agencia creativa en grupo Vocento)**

Grupo Vocento

2017 - 2017

**director de Content Factory (agencia de contenidos)**

Grupo Vocento

2016 - 2017

**Director de UE Studio (agencia de contenidos)**

Grupo Unidad Editorial

2011 - 2015

## Estudios

**Executive MBA**

IE Business School

2017

**Programa de Alta Dirección en Digital Business**

The Valley Business School

2014

**Masters in International Relations**

Universidad CEU-San Pablo

2007

**DEA (predoctorado)**

Université Paris X-Nanterre

2006

**Licenciatura en Filosofía**

Universidad Complutense de Madrid

2004

## Artículos

**De marcas, series y algoritmo**

No hace falta detenerse demasiado en justificar que las series – sobre todo de ficción, pero no sólo- están viviendo su momento más dulce en estos últimos años. Lo dicen los estudios más fiables y lo podemos vivir en primera persona. El consumo de este tipo de formatos no para de subir y, además, las plataformas OTT de mayor envergadura están invirtiendo grandes cantidades de recursos en captar talento y desarrollar nuevos lanzamientos, o consolidar los ya existentes. La oferta tira de la demanda y viceversa.

https://www.linkedin.com/pulse/de-marcas-series-y-algoritmo-eduardo-basarte/

## Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/eduardo-basarte