

5.0

Comentarios (12)

José Gabriel Laguado Guzmán

Cartagena, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Cuarta Revolución Industrial, Estrategia empresarial, Estudios de futuro prospectiva, Dirección y desarrollo de equipos de trabajo, Coaching, Business Strategy, Cambio organizacional, Business Development.

Descripción del perfil

...Ser proactivo se volvió insuficiente... ...Tener una mente curiosa dejó de ser competitivo… No basta con desarrollar habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Les informo que llegaron los computadores cuánticos, la inteligencia artificial y una avalancha de soluciones de la Cuarta Revolución Industrial que bien podríamos esperar en un corto tiempo avisos clasificados en el periódico que digan “SE BUSCA. Personal 100% humano, compasivo, que sepa mirar a los ojos”. Por eso, desde hace más de 5 años trabajo creando el contexto idóneo para que las nuevas competencias de los líderes florezcan en pro de generar un nuevo nivel de resultados. Como un líder transformador y servicial me he inventado la posibilidad de construir un mundo futurista, inclusivo, sostenible y humanizado lo cual hago desde dos escenarios: mi marca personal JL y mi empresa Synergy del Caribe. Con ellas, he llegado a más de 100 organizaciones a nivel nacional e internacional como conferencista, panelista y consultor en desarrollo organizacional. En este punto, te invito a adicionar la palabra futurismo a tu léxico. Soy lo que muchos consideran un futurista estratégico, esto significa, un ser humano inspirado por el futuro y el vasto campo de posibilidades que se abren desde esa visión con el fin de reinventarnos cada día. Desde esa idea, y como un líder que abre nuevas posibilidades para los seres humanos y las organizaciones, me he convertido en empresario, estratega y visionario desde la consultoría empresarial y el futurist coaching. Luego de liderar áreas comerciales, de mercadeo y desarrollo de negocios en empresas nacionales y multinacionales por más de 25 años, mi enfoque actual es el Future Thinking Coaching, una posibilidad futurista que inventa modelos estratégicos, transforma paradigmas, propicia cambios y crea disrupción en los equipos teniendo como base la Cuarta Revolución Industrial. No es "más de lo mismo solo que diferente"; es transformación en su mera esencia, ese giro profundo, muchas veces irreversible, en la manera de pensar, sentir, decir y hacer lo cual altera sustancialmente nuestra visión de las circunstancias y formas de SER en el mundo. ¿De qué manera el contexto de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) crea oportunidades para mi vida personal, empresarial y social en este momento? Si tienes claridad a esta pregunta, entonces mis servicios no son requeridos.

Conferencias, Cursos o Talleres

FUTURE TALKS: Smartfutures, Inteligencia Humana Futurista.

De 1 Hora a 2 Horas

ANTECEDENTES Vivimos en una aldea global dinámica donde requerimos innovar para evolucionar. Por ello, integrar lo físico, lo biológico y lo digital nos lleva a experimentar puntos de transformación a nivel personal, empresarial y social que nos proyectan escenarios futuros para enfrentar los retos con soluciones tipo Smart, pone a prueba la naciente inteligencia futurista y desafía nuestros valores como sociedad. CONTEXTO El futuro es un infinito campo de posibilidades donde el ser humano encuentra oportunidades de experimentar calidad de vida a través de los avances tecnológicos inmersos en la cuarta revolución industrial. Hay futuros que suceden si no hacemos nada, hay otros que ocurren de acuerdo a la historia y hay futuros inteligentes que podemos manifestar de manera intencionada tomando decisiones en el presente. A eso le llamo Smartfutures, un moderno modelo mental que permite comprender, visualizar y fabricar futuros alternativos, no desde lo que ha sido históricamente (el razonamiento), sino desde lo que queremos que sea en los años venideros (Inteligencia Futurista). CONTENIDO Algún día del año 2050 tendremos letreros que digan “SE BUSCAN: Humanos 100%”. Vivimos una época de renacimiento con de los avances de la Cuarta Revolución Industrial. Por ejemplo, la Inteligencia Artificial está en todas partes: smartphones (teléfonos inteligentes), smartcars (autos inteligentes que se conducen solos), smart homes (conectados con el internet de las cosas o el internet del todo), smart infrastructure (edificios inteligentes) y smartcities (ciudades inteligentes). Comprender esto nos permite experimentarnos de manera distinta como seres humanos, no desde la tecnología, sino desde un renovado marco de valores. En esta historia del futuro, que ocurre en el presente, con provocativos cuestionamientos de lo que implica SER humano recorreremos ideas de Smartfutures lo cual nos permitirá visualizar al menos dos escenarios futuristas, uno REGRESIVO, donde el Humanibalismo desvía al ser humano de su identidad, y otro TRANSFORMATIVO, donde la tecnología está al servicio de la humanidad. Para lograrlo, requerimos desarrollar nuestra inteligencia

humana futurista.

FUTURE TALKS: Futuring, El Arte de Comprender, Visualizar y Fabricar Futuros

De 1 Hora a 2 Horas

ANTECEDENTES El futuring genera movimiento. Al igual que el arte, como seres humanos interpretativos creamos de manera instintiva ideas acerca de nuestro potencial desde el futuro. Si unimos eso a las crecientes tendencias en todos los sectores, se hace fundamental comprender la distinción de futuros posibles, probables y elegidos de manera que visualicemos, de forma creativa, oportunidades para fabricar estos futuros. CONTEXTO El futuring es el arte y ciencia de pensar, sentir, decir y hacer de manera sistemática desde el futuro. Por esto, comprender las fuerzas que afectan el futuro nos permite diseñar métodos, herramientas, escenarios y planes dirigidos a visualizar múltiples alternativas de futuros para tomar decisiones en el presente que nos lleven al futuro elegido. CONTENIDO El futuro revolucionó nuestro presente. En este espacio consideramos que si bien existe una diferencia sustancial entre pronosticar y crear una perspectiva sistemática acerca del futuro, es posible crear un nuevo marco lógico que nos permita comprender las tendencias actuales y visualizar aquellas que, aún siendo incipientes, tendrán un impacto en el corto, mediano y largo plazo en nuestras vidas y negocios. El participante podrá descubrir ese marco. Además, está la oportunidad diseñar un pensamiento futurista que redunde en actitudes dispuestas a transformar realidades organizacionales mediante innovadores modelos de negocios y un ADN enfocado en un futuro elegido y el mapa de ruta en cómo llegar a el, prácticas matrices ayudarán a

potencializar las ideas creativas. Todo ello de manera práctica invitando a la audiencia a descubrir, mapear, fabricar y tomar decisiones acerca de sus posibles futuros.

FUTURE TALKS: El Líder, Un Comunicador de Futuros

De 1 Hora a 2 Horas

ANTECEDENTES Las habilidades gerenciales son parte fundamental de un liderazgo efectivo en las organizaciones. En particular, articular una nueva visión en la cambiante dinámica empresarial permite abrir posibilidades donde antes no existían. En este sentido, no sólo se trata de crear un resultado para el equipo o para la compañía, también consiste en eliminar modelos mentales obsoletos, construir nuevas estructuras de pensamiento y en movilizar valores centrales que faciliten la transformación de comportamientos para la sostenibilidad del negocio. CONTEXTO En el marco de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) la transformación del entorno crece a pasos agigantados. Los líderes juegan un rol fundamental en la gestión de sistemas, personas, y resultados. Para lograrlo, se requiere incorporar nuevas competencias gerenciales como la inteligencia contextual, inteligencia futurista, narrativa y la comunicación efectiva del futurismo. CONTENIDO El futuro es un campo de posibilidades donde las personas y organizaciones pueden SER y ESTAR. Para lograrlo, es vital comprender la evolución del mundo en un nuevo contexto de negocios donde la Cuarta Revolución Industrial está transformando quienes somos, lo que hacemos y la productividad organizacional para comunicarlo de manera efectiva. En este taller abordaremos la relevancia de comunicar el futuro preferido por la empresa desde una nueva narrativa, no sólo desde el cumplimiento de los objetivos; se elaborará el triángulo de contextos como una herramienta de autodiagnóstico para visualizar dónde se encuentra cada líder u organización y cómo influye esto en los resultados; se presentará un nuevo modelo de pensamiento que incorpora tridimensionalmente ideas, personas y

acciones como un innovador marco de referencia. Finalmente compartiremos, en nuestra experiencia, las nuevas competencias que requieren los líderes para crear responsabilidad y compromiso en el equipo.

FUTURE TALKS: El Secreto para Construir Futuros.

De 2 Horas a 4 Horas

CONTEXTO La Cuarta Revolución Industrial está sucediendo aquí y ahora. Ante los nuevos retos, y para lograr sostenibilidad, requerimos potencializar la capacidad innata de los líderes para sentir y dar forma a sus futuros. CONTENIDO En esta conferencia (o formato taller) pensarás, liderarás y accionarás desde el futuro para capitalizar las más altas posibilidades de la Cuarta Revolución Industrial. Además, observarás de manera consciente el significado del éxito empresarial desde una época con alta automatización, robotización, digitalización e inmersa en cantidad de tecnología derivada de la inteligencia artificial. Finalmente, aplicarás modelos de futurismo para

intencionar la cultura de innovación y el ADN organizacional lo cual abre posibilidades para una gestión del cambio sostenible.

Experiencias

Gerente

Grupo Empresarial Synergy del Caribe SAS

2014 - Actual

Gerente de Unidad de Negocios

Productos Roche SA

2011 - 2013

Gerente de Mercadeo y Ventas

Becton Dickinson de Colombia Ltda

2005 - 2009

Gerente de Mercadeo y Desarrollo de Negocios

Biogenix SA

2000 - 2004

Gerente de Producto

Inmunolab Colombia Ltda

1996 - 2000

Estudios

Coach Diseño y Construcción de Futuros

Synergy Consulting Group

2016

MBA, Magíster en Administración

Universidad de los Andes

2011

Especialista en Gerencia de Mercadeo

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

1996

Microbiólogo

Universidad de los Andes

1995

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-gabriel