

0.0

Comentarios (0)

Franc Ponti

Barcelona, España
Conferencista | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Neurocreatividad, Design Thinking, Negociación en situaciones extremas, Liderazgo en tiempos VUCA, Nuevos paradigmas en managemen.

Descripción del perfil

Soy Doctor en Economía y Empresa por la Universitat Central de Catalunya (UCC-UVic) Licenciado en Humanidades por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Master en Sociedad de la Información (UOC) y Diplomado en Psicología de las Organizaciones y en Dirección de Empresas por EADA Business School. Cursé recientemente seminarios de Negociación e Innovación en Harvard University y en el MIT. He cursado el Design Thinking Bootcamp en la Universidad de Stanford y he estudiado liderazgo con George Kohlrieser en ESALEN (California). Mis últimas publicaciones son "Si funciona, cámbialo" (2010), "Inteligencia creativa" (2013) y "FREE BRAIN" (2019). He trabajado como coach y consultor en empresas como Gas Natural, Henkel, Televisión Española, Mango, Inditex (Zara), TV3 (Televisió de Catalunya), Gallina Blanca (GB Foods), etc. Viajo constantemente por todo el mundo impartiendo conferencias y seminarios de la mano de EADA y otras instituciones académicas y empresas. Soy profesor full-time del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas de EADA Business School.. Lo más importante: me encanta lo que hago y procuro transmitir ese entusiasmo a todo el mundo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Neurocreatividad: deliberados o espontáneos

Sin especificar

Las neurociencias comprueban que existen dos grandes maneras de ser creativo: la deliberada y la espontánea. En la conferencia se analizan ambas modalidades y se dan las claves para el autodiagnóstico y la adquisición de habilidades complementarias. Se proponen ejercicios (freebrainers) para desbloquear la creatividad personal y "pasar al otro lado".

Innovación centrada en el usuario: Design Thinking

Flexible

La innovación cada vez es menos inside-out y más outside-in. Las empresas más innovadoras del mundo "sienten y responden" a través de procesos de diálogo con sus stakeholders. El Design Thinking permite centrarse en en usuario para innovar en modelos de negocio, productos, servicios o procesos. En la conferencia se dan las claves de su funcionamiento.

Cómo negociar en situaciones límite

Flexible

Todos negociamos en situaciones más o menos cotidianas. Pero, ¿qué pasa si tenemos que intervenir en un secuestro? ¿O en una huelga salvaje? ¿Qué sucede cuando tenemos que decirle "no" a nuestro mejor cliente? En esta conferencia se analizan las cinco claves esenciales para manejarse en situaciones extremas: empatía 123, preguntas calibradas, etiquetado emocional, ojo de la mente y tender puentes de oro.

Nuevos paradigmas en management

Flexible

Covid-19 y sus consecuencias imprevisibles, tiempos y entornos VUCA, cambios tecnológicos disruptivos... ¿Está el management del siglo XII a la altura de todas estas circunstancias? En esta conferencia se detallan algunas de las claves que hacen que los paradigmas en management estén cambiando a la velocidad de la luz: nuevos liderazgos, estructuras empresariales disruptivas, formas diferentes de trabajar y de innovar...

Experiencias

PROFESOR INNOVACIÓN

EADA BUSINESS SCHOOL

2005 - Actual

DIRECTOR EADA ALUMNI

EADA BUSINESS SCHOOL

1990 - 2005

Estudios

Doctor en Economía y Empresa

UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA-UNIVERSITAT DE VIC

2017

LICENCIADO EN HUMANIDADES

UOC - UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

2007

DIPLOMADO EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

EADA BUSINESS SCHOOL

1996

Libros

Free Brain

Describe el modelo "Free Brain" de neurocreatividad a través de ejercicios diversos. Explica las diferencias entre deliberados y espontáneos. Presenta las novedades más importantes de los últimos años en neurociencias de la creatividad.

Artículos

"Hay que estar un poco loco para ser creativo"

Entrevista de Inma Sanchís en "La Vanguardia" de Barcelona

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/franc-ponti-articulo-"hay-que-estar-un-poco-loco-para-ser-creatiuvo"-5976.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/franc