

0.0

Comentarios (0)

Carlos Gustavo García Jarabo

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Innovación estratégica, Innovación empresarial, Gestión de proyectos, Gestión de equipos, Talento del futuro, Gestión del cambio, Habilidades, Gestión internacional, Adaptación al medio.

Descripción del perfil

Ingeniero de Caminos con 20 años de experiencia profesional en innovación, desarrollo de negocio y dirección estratégica de proyectos. Motivado por el estímulo de una cultura empresarial innovadora, la gestión de clientes y el liderazgo de equipos. Aportando amplia experiencia internacional, análisis constructivo y actitud proactiva para generar valor añadido y lograr los objetivos establecidos. Desde 2017 asumo la Dirección del Departamento de Innovación y Desarrollo en Inse Rail, tras la experiencia adquirida durante 17 años en la multinacional Acciona Ingeniería, labor que compagino con otras actividades profesionales como ser asesor de innovación y estrategia en varias empresas, ser profesor MBA en EADIC (Internacionalización y Operaciones), UPC, IDESIE, etc., así como la redacción de artículos sobre innovación y estrategia empresarial en prensa escrita y digital (El Español, La Opinión de Zamora, Mornings4, etc.). También soy cofundador de la Comunidad de Innovación Mornings4, creada para descifrar y entender los restos de la sociedad actual y su transformación con la 4a revolución industrial. Finalmente soy socio del Club de Directivos del Conocimiento e Innovación, así como del Comité de Competitividad e Innovación de MAFEX.

Conferencias, Cursos o Talleres

Creatividad e innovación en el emprendimiento empresarial

Sin especificar

Un repaso rápido a las ventajas de incorporar creatividad e innovación al management empresarial para ser más eficaces, especialmente enfocado a emprendedores y PYMEs, aunque obviamente es igualmente válido para directivos y cargos intermedios de grandes empresas y multinacionales. Permitirá generar inquietudes que provoquen cambios en la cultura organizacional a medio plazo y en cómo se aborda la gestión de recursos de una empresa o departamento a fin de ganar competitividad.

Innovación estratégica

De 2 Horas a 4 Horas

Establecer las bases que deben imperar en una empresa para lograr desarrollar una innovación estratégica que permita mejorar la competitividad de la empresa, bajo la máxima de que quien no evoluciona, acaba por desaparecer.

Implementando una cultura innovadora

Sin especificar

Hoy en día muchas empresas ansían disponer una cultura innovadora pero eso no es tarea ni fácil ni rápida ni exenta de dificultades. La gestión del cambio y las resistencias a vencer serán objeto de este curso/taller/conferencia a fin de formar a los asistentes en las premisas que deben acontecer para alcanzar el éxito, partiendo de la base de que es un proceso a largo plazo, aunque pueda ir generando beneficios a corto. La duración será menor cuanto más genérico sea el alcance (con un intervalo mínimo de 2-4h), y mayor para estudios más personalizados de empresas específicas donde haya ue hacer una análisis más exhaustivo y en detalle de situaciones concretas.

Talento del Futuro, del empleado actual al trabajador 4.0

De 2 Horas a 4 Horas

Conferencia/Seminario dirigido a directivos y cargos intermedios con personal a su cargo que quieran potenciar su capacidad de gestión de equipos no sólo pensando en la actividad presente sino también con una mirada hacia el futuro y las necesidades que van a surgir irremediablemente. Desde las más humanas a la cooperación con las máquinas y el salto tecnológico que se avecina en un sentido amplio. En Mornings4, la asociación creada para analizar los retos de la industria 4.0 y de la que soy cofundador, estamos permanentemente organizando jornadas con expertos nacionales e internacionales a este respecto, alcanzando conclusiones extremadamente interesantes.

Retos y claves de la internacionalización empresarial

De 2 Horas a 4 Horas

Un repaso por los principales elementos de toda internacionalización empresarial para que ésta no suponga un fracaso y para conocer bien a qué riesgos nos enfrentamos. Se abordarán temas como la gestión internacional de recursos humanos, la gestión internacional de proyectos, las claves estratégicas en toda internacionalización y factores de las operaciones como la logística y la cadena de suministro.

Experiencias

Director de Innovación y Desarrollo (CTIO)

INSE RAIL

2017 - Actual

Asesor de Innovación

Confidencial

2019 - Actual

Cofundador

Mornings4

2018 - Actual

Director de Innovación

ACCIONA INGENIERÍA

2013 - 2017

Director de Consorcios Internacionales

ACCIONA INGENIERÍA

2009 - 2012

Jefe de Proyecto

IBERINSA

2000 - 2008

Estudios

AMP (Advanced Management Program), Executive Education

IE Business School

2018

Claves para gestionar personas

IESE Business School

2017

Intercultural Management

IMF Business School

2016

People Management, Customer Management and Project Management

IE Business School

2016

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Máster en Transportes

Universidad Politécnica de Madrid

2000

Artículos

Liberté, solidarité, responsabilité

Liberté, solidarité, responsabilité, como medio para salir reforzados de esta crisis sanitaria que, cual revolución, va a arrastrar con ella a la economía y a nuestro modus vivendi si somos espectadores y no actores de lo que está ocurriendo.

https://www.elespanol.com/blog_del_suscriptor/opinion/20200422/libertad-solidaridad-responsabilidad/484021597_7.html

Retos de la internacionalización empresarial

Todo proceso de internacionalización representa un viaje similar al descrito por Konstantinos Kavafis en su poema Ítaca, donde la riqueza proviene del camino y donde nunca se deben confundir fin y medios.

https://www.laopiniondezamora.es/opinion/2020/01/29/retos-internacionalizacion-empresarial/1219576.html

La obsolescencia social programada

La obsolescencia social programada, como consecuencia de la disrupción generacional a la que asistimos donde muchos trabajos tienen fecha de caducidad asignada.

https://carlosgustavogarcia.com/2019/11/04/la-obsolescencia-social-programada/

La disrupción generacional

La disrupción generacional es el término que describe la sustitución de trabajadores con 2 o 3 décadas de experiencia por nativos de la industria 4.0 al aportar mayor valor al nuevo modelo de negocio generado.

https://www.laopiniondezamora.es/opinion/2019/06/24/disrupcion-generacional/1173472.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlos-gustavo-garcia