

0.0

Comentarios (0)

Luz Marina Torres

San José, Costa Rica
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Costa Rica

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

No te paralices por el COVID!, Mercadeo Estrategico, Marketing práctico para la nueva normalidad, Digital Marketing, Mercadeo en Latinoamerica, Como vender más y fidelizar, Empoderamiento Femenino, Marketing y Tecnologia, Servicio al Cliente Poderoso, Marketing para Emprendimientos, Quién compra TI ahora?.

Descripción del perfil

Soy Administradora de Empresas de la Universidad del los Andes, y tengo un Master of Science in Marketing, de la Universidad de Liverpool, Inglaterra. En mi tesis de grado hice un estudio científico de como cambian los atributos de mercadeo entre los roles tradicionales de tecnología y los nuevos compradores de soluciones empresariales en Colombia. Directora de Marketing con más de 20 años de experiencia en la industria de Tecnología. Desde 2019 asesoro y presto mis servicios de consultoría de marketing integral para varias empresas de Colombia, Costa Rica, Panamá y Estados Unidos. Estoy involucrada en programad de mentoria para apoyar el crecimiento de startups con gran potencial exportador y caracterizadas por sus iniciativas de inclusión de genero y diversidad. Busco influenciar desde lo positivo, compartiendo mis experiencias, enseñando en temas de social selling a poblaciones vulnerables y coacheando a emprendedoras para ayudarlas a crecer.

Conferencias, Cursos o Talleres

Conversaciones Poderosas

Menos de 1 Hora

Qué hacer si te paralizaste por el COVID? Ideas y consejos desde mercadeo e innovación para salir de la crisis y aprovechar a reinventar tu negocio.

Social Selling Training

De 1 Hora a 2 Horas

Entrenamiento sobre el por qué es necesario usar las redes para nuestro personal branding y a nivel profesional. Profundización en LinkedIn.

Marketing de la Nueva Normalidad

De 1 Hora a 2 Horas

Usa la paranoia para crear nuevos escenarios! Enseño como identificar los nuevos hábitos del consumidor y usar las ventajas competitivas en un entorno que permite adaptarse ante cualquier cambio en el mercado.

Vender más, Vender Mejor y Fidelizar

De 1 Hora a 2 Horas

Estrategia, experiencias, herramientas y recomendaciones para identificar y cubrir todo el ciclo de compra de los clientes.

Experiencias

Consultora de Mercadeo

@AllAboutMarketing

2019 - Actual

Marketing Manager ibm.com

IBM

2005 - 2010

Directora de Mercadeo

Oracle

2012 - 2019

Estudios

Master of Science In Marketing

University of Liverpool

2020

Administradora de Empresas

Universidad de los Andes

2000

Artículos

La estrategia de mercadeo hoy no se construye en una oficina

http://www.marketersbyadlatina.com/articulo/5942-luz-torres-“la-estrategia-de-mercadeo-hoy-no-se-construye-en-una-oficina”?fbclid=IwAR3bGtzxsvgUJnEOVWoaw27fvURCP4mt11dbmLXwmQ22Q78IKCoxjjsGcUU

Las empresas y los retos en la era digital

https://www.elheraldo.co/economia/foro-eh-las-empresas-y-los-retos-en-la-era-digital-415701

Programa Innovacion Power Push para Startups

http://media.licdn.com/embeds/media.html?src=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fembed%2FVELLkTEHGX0%3Ffeature%3Doembed&url=https%3A%2F%2Fww

Panel Transformación Digital Webcongress Barranquilla 2018

http://media.licdn.com/embeds/media.html?src=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FTelecaribe%2Fvideos%2F1887946751257076%2F&url=https%3A%2F%2Fww

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luz-marina-torres