

0.0

Comentarios (0)

Rafael Lara

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding, Identidad de marca, Marketing, Marketing online, Estrategias de marca, Storytelling, Brand storytellling, Diseño gráfico, Diseño de logo, Logo design, Employer branding.

Descripción del perfil

"Procura hacer siempre lo que sientes y, sobretodo, siente siempre todo lo que hagas". Así describo yo mi manera de ser. Intentando siempre llevar a cabo cada una de estas palabras con el cuidado del resto, de quienes me rodean. Me considero ingenioso, un ingenioso publicitario que crece y crece cada día profesionalmente empapándome de todo lo que inunda este gran océano de la publicidad, la comunicación, el marketing y sobre todo, el branding. He orientado mi carrera profesional al branding, en la resolución de necesidades de imagen y comunicación, creación y posicionamiento de marca, estrategias y campañas publicitarias... utilizando todas las herramientas que están a mi alcance. Si no lo están, las procuro inventar. Especialidades: gestión, consultoría, implementación y creación de marca, identidad corporativa, publicidad general tanto online como offline, diseño, escritura, pensar, ingeniar... Experiencia como docente, ponente y conferenciante: En los cursos CSMDI (Curso Superior de Diseño, Multimedia e Internet), llegando a dirigir el mismo en CEO, Centros de Formación (Otto Walter Ibérica). En System Centros de Formación, en Froebel y para el Ministerio de Educación y Ciencia como ponente en diversas Jornadas Formativas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Iniciación al Branding

De 1 Hora a 2 Horas

El Branding es para todos. Sus técnicas y estrategia global sirven para todo tipo de empresa, tanto si eres una PYME como si se trata de un autónomo, emprendedor o una gran corporación. Para ello hay que conocer qué es realmente el Branding, de qué se compone y cómo puede ayudarte. En esta ponencia te cuento qué es el Branding y por qué es tan necesario conocerlo y aplicar sus técnicas para conseguir conectar con tu público objetivo de forma eficaz y eficiente.

Introducción al marketing para Centros de Belleza

De 2 Horas a 4 Horas

Un Curso especialmente diseñado para Centros de Belleza, Estética, Peluquería, Barberías… que entienden la necesidad de introducir conocimientos de Marketing on-line para potenciar y hacer crecer sus empresas.

Fidelización en Centros de Belleza

De 1 Hora a 2 Horas

¿Quieres saber qué es y en qué consiste la fidelización en un Centro de Belleza? ¿Trabajas allí y lo diriges? Este monográfico te va a venir genial. Un curso donde podrás conocer cómo funcionan las técnicas de fidelización en Centros de Belleza, tanto de estética como peluquerías. Introduce ya esta técnica de Marketing tanto on-line como off-line y empieza a crear clientes fieles.

Dirección por objetivos en Centros de Belleza

De 1 Hora a 2 Horas

¿Qué es la Dirección por Objetivos en un Centro de Belleza? ¿En qué se basa? La Dirección por Objetivos es una herramienta para conseguir aumentar ventas fidelizando clientes y empleados, haciendo que sean embajadores de marca. ¿Y eso se puede conseguir? Por supuesto. Este monográfico te va a enseñar cómo fijar tus objetivos, fijar objetivos a empleados, interpretar los resultados y obtener métricas para analizarlos.

Cobranding

Sin especificar

¿Siempre te has preguntado cómo puede tu marca aprovechar la sinergia de estar al lado de otra y no sabes realmente qué efectos puede tener sobre tu público objetivo? ¿Quieres o necesitas hacer algún tipo de colaboración con otra marca y precisas saber de qué manera puede ser efectiva? Esta es una conferencia acerca del Cobranding, su significado y sus técnicas; sus diferentes fórmulas y cómo inciden en la venta y repercuten en tu Target.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rafael-lara