

0.0

Comentarios (0)

Fernando Ferreiro Gómez

Sevilla, España

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

SEO, LinkBuilding, SEO Internacional, Estrategia SEO, Marketing Internacional.

Descripción del perfil

Desde el 2004 trabajando como SEO para diferentes agencias y como freelance. Mi principal función es la de crear estrategias de SEO tanto locales, como nacionales e internacionales y solucionar problemas de posicionamiento en buscadores. El objetivo prioritario de mi trabajo consiste en mejorar la visibilidad de las empresas en Internet, para fomentar una buena imagen de marca, a través de campañas de marketing y estrategias orientadas a SEO en On y Off Page, desde una perspectiva global y evaluando con datos la efectividad de las mismas. Midiendo lo que sale bien y solucionando lo que no alcanzó los resultados esperados. En las estrategias de marketing On Page, mi labor consiste en crear una dinámica de mejora progresiva con herramientas como SemRush, Sistrix o Screamingfrog, partiendo siempre de un análisis exhaustivo del entorno y la competencia de las empresas con las que trabajo, al objeto de ganar en conversiones y medir las mejoras implementadas con analíticas SEO. En LinkBuilding trabajo con una base de datos sólida propia creada tras muchos años de experiencia en el mundo del SEO, lo que me permite desarrollar mi actividad en diferentes idiomas y para casi todos los países del mundo. Asimismo, en la actualidad cuento con contactos estratégicos al compartir sinergias con otras empresas de reputado prestigio que operan en el sector, una garantía para conseguir mejores presupuestos y soluciones eficaces en SEO. Me encanta Google Analytics, ya que no entiendo el SEO sin métricas que muestren datos. Me puedo pasar horas y horas analizando información para sacar conclusiones y conseguir los mejores resultados, de forma que cuando presto asesoramiento para conseguir mejoras en una web, siempre argumento mis opiniones con datos. Si tienes algo que decirme o quieres estar informado sobre SEO, sólo tienes que darle al botón de contacto.

Conferencias, Cursos o Talleres

Data Studio

De 1 Hora a 2 Horas

Iniciación al Data Studio comunicado con herramientas como: Semrush. Google Sheets. Google Analytics. Google Search Console. Google Ads. Youtube. Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=jQdFzFl-uQw

LinkBuilding

4 Horas o más

Clases para el Master en Marketing en la universidad de Granda. La clase fue dirigida al aprendizaje del LinkBuilding. Apartados: 01. ¿Qué es? 02. Vocabulario 03. Herramientas 04. Directiva de Google 05. Estrategias 06.

Auditorías 07. Black SEO 08. Ejercicio Práctico

Master en estrategia de SEO

4 Horas o más

Clases sobre diferentes estrategias de SEO en el master presencial de Marketing And Web en Valencia (Spain). En este master enfoqué los conocimientos a: 01. Pensamiento 02. Desarrollo 03. Sectores y Modelos 04.

Diferencias 05. Estrategias 06. Procesos 07. Historias 08. Ejercicio Práctico

SEO Internacional

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia sobre SEO Internacional en el Congreso Costa de Almería Digital Day. En esta conferencia hablé de los siguientes puntos sobre el SEO Internacional: Estrategia Herramientas Arquitectura de información SEO

On Page SEO Off Page Estrategias de contenidos

#DOYOUSEO

De 1 Hora a 2 Horas

Master Clas sobre SEO en keywords, semántica y arquitectura

Artículos

Auditoría SEO: guía completa con SEMrush

Uso de SemRush para hacer auditorías de SEO

https://es.semrush.com/blog/como-hacer-auditoria-seo-guia/

Estrategias de marketing ecológico

Las personas cada vez están más comprometidas con el medio ambiente, por eso las estrategias de marketing ecológico cada vez tienen más peso en todo tipo de negocios.

https://es.semrush.com/blog/estrategias-de-marketing-ecologico/

W3C y el SEO

El W3C y el SEO tienen una relación más estrecha de lo que podríamos imaginar. Este consorcio internacional se dedica a generar una serie de recomendaciones y estándares enfocados principalmente a hacer la web accesible para todo tipo de personas. Lo que, sin lugar a dudas, tiene un efecto en nuestra forma de hacer SEO.

https://es.semrush.com/blog/w3c-y-seo/

Presupuesto SEO

Un presupuesto de SEO puede ser de lo más interesante, tanto desde el punto de vista de quién lo recibe como desde el de la agencia que lo genera.

https://es.semrush.com/blog/presupuesto-seo/

¿Cómo buscar en Google? Hay mucho más de lo que piensas

En este artículo pretendo compartir información sobre cómo se realizan las búsquedas, los diferentes tipos que existen y algunas funcionalidades muy útiles.

https://es.semrush.com/blog/como-buscar-en-google/

Datos estructurados

Los datos estructurados son códigos en HTML que Google sabe interpretar y que en muchas estrategias son clave para poder conseguir resultados.

https://es.semrush.com/blog/datos-estructurados/

SERPs: ¿cómo funcionan?

Las SERPs son como llamamos en SEO a los resultados de Google cuando se hace una búsqueda. Entender cómo funcionan y cuáles son, es muy importante para hacer una estrategia correctamente

https://es.semrush.com/blog/serps/

Google Panda

Google Panda es uno de los algoritmos más conocidos -y temidos- de Google y, también, uno de los más longevos.

https://es.semrush.com/blog/google-panda/

SEO evergreen content

La creación de SEO evergreen content es la estrategia SEO que trata de hacer que el posicionamiento de un contenido no dependa de las tendencias de búsquedas.

https://es.semrush.com/blog/seo-evergreen-content/

SEO para Dropshipping

El dropshipping es un sistema de distribución para ecommerces que proviene de los países anglosajones.

https://es.semrush.com/blog/seo-para-dropshipping/

SEO para páginas de productos de ecommerce

Durante estos años dedicándome al SEO he visto pasar muchos e-commerces que han fracasado y no han acertado en sus estrategias de SEO. Por eso, en este artículo me gustaría hacer una recopilación de todos esos fallos comunes para evitar que vosotros los cometáis en vuestros e-commerces.

https://es.semrush.com/blog/seo-paginas-producto-ecommerce/

SEO para agencias de viajes: ¿Cómo funciona?

En este caso, os queremos contar cómo funciona el SEO para agencias de viajes, puesto que llevamos cuatro auditorías a agencias de viajes en lo que va de año y creemos que podemos aportar muchas cosas para mejorar el posicionamiento SEO de las vuestras.

https://es.semrush.com/blog/seo-agencias-de-viajes/

SEO para directorios

El SEO en directorios es algo divertido, un trabajo difícil, pero apasionante. Este modelo de negocio tiene muchas peculiaridades a nivel de estrategia, por eso, vemos conveniente dedicar un post al respecto, ya que entendemos que este sector abre un amplio abanico de posibilidades a nivel de SEO.

https://es.semrush.com/blog/seo-directorios/

SEO para tiendas de moda

El SEO para tiendas de moda es de lo más interesante y esto se debe principalmente a las peculiaridades del sector. Lo más impresionante de este mundo -especialmente si nos fijamos en el terreno lowcost y de consumo rápido- es analizar cómo una serie de marcas han sido capaces de marcar sus propias reglas del juego, “obligando” al resto a aceptarlas para seguir compitiendo.

https://www.agenciadeseo.es/seo-moda/

SEO para clínicas dentales

El SEO para clínicas dentales o para dentistas no tiene por qué hacerse exactamente igual. En Agenciadeseo hemos trabajado para varias clínicas y profesionales de la odontología y queremos contaros nuestra experiencia.

https://www.agenciadeseo.es/seo-para-clinicas-dentales/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fernando-ferreiro