

0.0

Comentarios (0)

Enrique Moreno Deckler

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia de marca, Marca personal, Entretenimiento, Entretenimiento deportivo, Patrocinio gestión de activo, Patrocinio, Gestión de activos, Coaching, Habilidades emocionales.

Descripción del perfil

Mi filosofía de trabajo: "La mejor manera de hacer, es ser" Optimista, empático y dinámico. La evolución ha sido una constante en los proyectos en los que he trabajado, en ocasiones como responsable y en otras combinando el trabajo de grupos multidisciplinares. Durante 23 años, he aprendido desde la gestión de marca, el marketing y la comunicación lo que mueve a las personas. Ahora utilizo ese conocimiento en proyectos dirigidos a construir y desarrollar marcas esenciales, sólidas y sostenibles. Mi experiencia profesional y mi formación en habilidades emocionales (soy coach certificado por IPH), también me permiten maximizar el potencial personal y profesional de los equipos en los que trabajo. Estoy especializado en la gestión de personas. En mi último destino en LaLiga he construido desde 0 un equipo que actualmente cuenta con 19 personas. Escribía cosas diferentes en mi blog https://enriquemorenocoach.wordpress.com/ aparcado temporalmente por el puesto que desempeño actualmente. @qmdeckler es mi perfil de Twitter.

Conferencias, Cursos o Talleres

El mundo es nuestro terreno de juego

De 1 Hora a 2 Horas

La realidad de las marcas globales en el mundo actual y como desarrollar un posicionamiento global, versátil y sostenible.

Experiencias

Global Brand Director

LaLiga

2017 - Actual

Director de Marketing

Quirónsalud (Grupo Fresenius)

2016 - 2017

Director de Marketing y Comunicación

Sanitas Seguros (Grupo Bupa)

2007 - 2014

Director de Servicios de Marketing

TPI Páginas Amarillas (Grupo Telefónica)

2000 - 2007

Supervisor de cuentas

Shoot

1997 - 2000

Coordinador de Plataforma

Sitel - Teleaction

1996 - 1997

Estudios

Master Executive en MArketing Directo, CRM y Comercio Electrónico

ESIC

2003

Artículos

Marca personal colectiva

Post sobre la posibilidad de crear una marca personal colectiva a través de un conjunto de marcas personales individuales.

https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2016/05/11/puede-la-marca-personal-ser-colectiva/

A BRAND CALLED YOU

Post sobre la marca personal, su creación y atributos principales.

https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2016/02/29/the-brand-called-you/

CONFESIONES DE UN COMANDO

Post sobre el liderazgo desde el punto de vista de un Jefe de Operaciones Espaciales.

https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/10/20/liderazgo-confesiones-de-un-comando/

El Jefe Supercoco

Post sobre liderazgo y gestión de equipos desde el punto de vista de la solución

https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/09/21/eres-un-jefea-supercoco/

SEDUCTORES QUE ESCUCHAN

Post sobre coaching enfocado a la gestión del líder desde el punto de vista de la escucha.

https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/07/13/seductores-que-escuchan/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/enrique-moreno