

4.9

Comentarios (3)

Gonzalo Huanca

Viña Del Mar, Chile

Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Chile

Nacionalidad: Chile

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Branding.

Descripción del perfil

Conferencista de Marketing Digital, Social Media Marketing, Branding y Customer Centric. Profesor invitado Universidad Andrés Bello, Chile y Universidad de Valparaíso, Chile. Relator de Marketing Digital y Comercio Electrónico de Sence. Más de siete años de experiencia en charlas, capacitaciones y asesorías para empresas y pymes. En el área de marketing digital y digitalización de negocios y empresas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Charla de Marketing Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Esta charla está enfocada para potenciar ventas. Comprender el uso correcto de las redes sociales para el comercio electrónico y ventas online de productos y servicios, crear estrategias de marketing, segmentación de público objetivo, tendencias en redes sociales, casos de éxito, contenido viral y ¿qué es una crisis online?. Estos son algunos de los temas de la charla.

Charla de Branding, Cómo Posicionar una Marca en el Mercado Nacional e Internacional

De 1 Hora a 2 Horas

En esta charla analizaremos los factores claves, para posicionar una marca en el mercado. Casos nacionales e internacionales. Construcción de marca y desarrollo. Porque tu logo, no es tu marca. Cómo evitar una crisis de marca o de reputación, on y offline. Estos son algunos de los temas de esta charla.

Charla de Social Media Marketing

Menos de 1 Hora

Charla de Marketing Digital y redes sociales. Charla de Marketing Digital "El nuevo escenario, en la era del la transformación digital" con alumnos Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Objetivo de esta charla es: Aumentar la visibilidad de tu marca en distintos medios, de una forma estratégica y evitando ser spam, a través del contenido relevante y de valor. La correcta gestión de las redes sociales, es fundamental para posicionar una marca en internet, utilizando variadas técnicas efectivas para conectar con tu público objetivo.

Charla Desarrollo y Posicionamiento de Marca

De 2 Horas a 4 Horas

Charla de Branding "Desarrollo y Posicionamiento de Marca" Cada vez más, las marcas buscan posicionarse en el mercado, hay cuatro áreas especificas y relevantes donde las marcas deben estar posicionadas: En el mercado (nacional, internacional y nichos) En Internet (redes sociales, sitios webs y Google) En la mente del consumidor. (top of mind) En el corazón los brands lovers. (top of heart) ¡Acompáñame en este viaje, donde tu marca debe ser el actor principal!

Artículos

Brands Lovers

El Branding es la construcción de una marca y más bien, es la percepción que las personas tienen de una marca, ya sea branding o personal branding (marca personal). Seguir leyendo en el enlace.

https://gonzalohuanca.com/2019/10/26/brands-lovers/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gonzalo-huanca