

0.0

Comentarios (0)

Xavier Forcadell

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Consultor

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, EMail Marketing, Content Marketing, Estrategia Digital, Proyectos Digitales, Publicidad, ECommerce, IA e Innovación, Growth Hacking, Performance Marketing.

Descripción del perfil

Soy Xavier Forcadell, un líder reconocido en el ámbito del Marketing Digital, donde he forjado una carrera distinguida guiando equipos y proyectos innovadores hacia el éxito. Actualmente, ejerzo como Director de Marketing Digital en The Digital Adgency, un rol que me ha permitido marcar una diferencia significativa mediante estrategias avanzadas en CRM, SEO, SEM, Social Ads y marketing de afiliados. Mi enfoque estratégico no solo busca cumplir objetivos, sino superar las expectativas a través de un rendimiento excepcional y una eficiencia mejorada. A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de liderar en empresas innovadoras como Ideas Agitadas, OptimoClik e Ingravidity, y he colaborado con marcas globales de la talla de Kenwood, IKEA y Audi. Me especializo en Marketing Automation y Growth Hacking, disciplinas que han redefinido cómo estas empresas se conectan con sus audiencias y escalan sus operaciones de manera efectiva. Como conferencista, capacitador, docente y consultor, me esfuerzo por compartir mi profundo conocimiento de manera clara y accesible, adaptándome a las necesidades específicas de cada audiencia. Mi estilo de comunicación es detallado y siempre orientado a resultados, características que me convierten en un educador eficaz y un consultor de confianza. Comprometido con la innovación y la mejora continua, me mantengo al día con las últimas tendencias y tecnologías en el marketing digital para asegurar que mi enfoque siempre esté a la vanguardia.

Conferencias, Cursos o Talleres

Growth Hacking para Startups: Técnicas de Crecimiento a Bajo Coste

Flexible

Un curso diseñado para startups que buscan métodos creativos y coste-efectivos para acelerar su crecimiento, utilizando técnicas de growth hacking.

Desarrollo y Gestión de eCommerce: Claves para el Éxito Online

Flexible

Aprende las mejores prácticas en la creación y gestión de tiendas online, desde la elección de la plataforma hasta estrategias de marketing digital para aumentar las ventas.

CRM y Marketing Automation: Convierte Leads en Clientes Fieles

Flexible

Explora cómo integrar soluciones de CRM con plataformas de automatización para mejorar la gestión de relaciones con clientes y automatizar procesos de marketing efectivos.

Masterclass en Marketing de Afiliados: Construyendo Redes Rentables

Flexible

Descubre cómo diseñar y administrar un programa de afiliados efectivo que maximice las ganancias y fortalezca las relaciones con los socios estratégicos.

Liderazgo en Marketing Digital: Formando Equipos de Alto Rendimiento

Flexible

Un taller destinado a directivos y líderes de equipos de marketing, centrado en cómo liderar, motivar y desarrollar equipos de marketing digital altamente efectivos.

Experiencias

Digital Marketing Director

The Digital Adgency

2022 - Actual

Digital Marketing Director

Ideas Agitadas

2015 - 2022

Socio fundador y Director de Marketing y Comunicación

Ingravidity

2017 - 2021

Director Cuentas Digitales. Project Manager

OptimoClick

2014 - 2015

Estudios

Master en Inteligencia Aritificial (AI) e Innovación

Founderz

2024

Master en Marketing Autamation y Growth Hacking

IEBS Business School

2023

Investigación y Técnicas de Mercado

UOC

2011

Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Universitat Pompeu Fabra

2007

Ciencias Empresariales

UOC

2006

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/xavier-forcadell