

0.0

Comentarios (0)

JOAN CARLES DOMÈNECH

Barcelona, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español

Áreas de conocimiento

Estrategia de branding, Estrategia de comunicación, Estrategia de activación, Estrategia de medición.

Descripción del perfil

Directivo, conferenciante y profesor con una dilatada trayectoria en medios de comunicación, marcas y agencias de branding y comunicación y de marketing como Grupo Lorente, Momentum - McCann Erickson, FMRG Lowe Lintas, Compact Response Group, Karpa Marketing Group, Prisma Global, etc. Desde 1985 he trabajado en la definición de estrategias de branding, comunicación y activación, para compañías de los sectores b2b y b2c en España y Portugal como Levi Strauss & Co., Grupo Barcardi, Nestlé, DKV Seguros, Grupo Fiact, Nespresso, Grupo Danone, Suntory, Sara Lee, Endesa, Bayer o Mitek. En la actualidad, entre otros proyectos empresariales, codirijo la agencia de branding, comunicación y activación Miss & Mister Meet de la que soy cofundador. También, desde 2008, trabajo en el desarrollo de programas de formación en branding y comunicación corporativa y comercial en distintos centros universitarios y escuelas de negocios en España y Latinoamérica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Esencia, dimensión y eficacia. Las claves del nuevo branding y la comunicación.

Flexible

En la historia reciente hemos podido ver como entre nosotros existen compañías y marcas que parecen tener algo diferente a pesar de que cuentan con los mismos recursos que aquellas que no lo han sido en el tiempo. ¿Dónde está la clave? a través de esta sesión descubriremos cuál está siendo la clave en términos de branding y comunicación de aquellos que han conseguido ser más innovadores, influyentes, rentables y lo que és más importante, conseguido nuestra lealtad.

Artículos

Branding, comunicación y activación

A través de los artículos que muestro a continuación, desarrollamos distintos aspectos del branding, la comunicación y la activación y también de la innovación en los proceso de diseño de nuestras acciones de branding y comunicación.

http://www.missandmistermeet.com/#!/blog

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/joan-carles