

0.0

Comentarios (0)

SAÚL HERNÁNDEZ CAPITÁN

Salamanca, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

MARKETING DIGITAL, UX, BRANDING.

Descripción del perfil

Desarrollador de Proyectos Tecnológicos de innovación Experto en Estrategia, Diseño y Comunicación Digital Marketing 360º - UX Webmaster, Analítica Web - Social Media Las Competencias y las habilidades las he adquirido durante años en el sector empresarial; el gran abanico de acciones profesionales en las que desempeñe mi cometido profesional me han permitido adquirir experiencia en diferentes áreas, teniendo presente siempre una especial predilección por todo lo referente a las nuevas tecnologías, que poco a poco he tenido la suerte de ir introduciendo y aplicando a mi trabajo, afrontando esto como un reto personal y profesional para el desarrollo de los nuevos modelos y estrategias comunicativas que emergen en este sector tan cambiante como es el tecnológico. Sigo formándome con gran intensidad, creyendo firmemente que una buena preparación es la base de cualquier proyecto, actualmente enfrascado en este universo de la tecnología, apasionado de la Estrategia empresarial, fiel del Marketing Digital aplicado a la empresa y la marca personal" me considero... proactivo, resolutivo y orientado a resultados. Enamorado de la docencia, ilusionado por compartir mis conocimientos, y motivado para enseñar! Implicado de manera directa en formaciones de estrategia empresarial para emprendedores en la Universidad de Salamanca.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Digital - Innovación y tendencias estratégicas en 2020

De 1 Hora a 2 Horas

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL En el momento en que vivimos si algo tenemos que tener presente es el mundo digital, si antes ya ere un mundo altamente cambiante y a un ritmo vertiginoso ahora lo es mas... las nuevas tendencias marcan el camino para ser mas visible en la red, abrir nuevos mercados y combinar estrategias que cumplan con los objetivos marcados. Innovarse y readaptarse son las

nuevas reglas del juego! que mejor manera de cumplirlas que tener presente cuales son las tendencias que tenemos en este momento para poder llegar a ser aun mas competitivos.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/saul-hernandez