

0.0

Comentarios (0)

Sonia Chacon Peinado

Málaga, España

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación, Marketing digital, Ecosistema digital, Sociedad del conocimiento, Liderazgo, Comunicacion eficaz, Comunicacion estrategica, Storytelling, Inbound Marketing, Marca personal.

Descripción del perfil

Estrategia, tácticas, resultados, balances, datos... sí hablo de Comunicación, con mayúsculas, esa ciencia que lo impregna todo y a la que llevo más de 20 años dedicándole. Tengo una muy amplia experiencia como DirCom en comunicación corporativa, tanto interna como externa, pero sobre todo en la elaboración y ejecución de Planes Integrales Estratégicos de Comunicación on y off line -siempre sumando-. Durante años he adquirido altos conocimientos y experiencia en la creación, dinamización y monitorización de ecosistemas digitales y herramientas de comunicación innovadoras con especial atención a la escucha activa, el Big Data y el bussines intelligence. Desde hace años ejerzo de docente en diversas Escuelas de Negocio y Universidades apostando, siempre, por la formación como valor añadido. Creo firmemente en el poder de una idea, buena o mala. Ya lo decía Víctor Hugo: "No hay nada más poderoso que una idea a la que le llegó su hora".

Conferencias, Cursos o Talleres

Marca personal en tiempos turbulentos

De 1 Hora a 2 Horas

El personal branding existe desde el principio de los tiempos, Julio César contaba con sus propias campañas y estrategias de Personal Branding. Sin embargo, hoy en día, es algo mucho más asequible y esto es algo que han hecho posible las redes sociales. Los perfiles son cada vez más elegidos de acuerdo a las características y habilidades del candidato, más que por los conocimientos técnicos que éste tenga. Muchas veces el empleador, ante dos candidatos que estudiaron la misma carrera en universidades similares, con dominio del mismo idioma y conocimientos técnicos similares, deciden la contratación de acuerdo a la personalidad y a cómo es o muestra.

Pasamos del te busco al te encuentro así que no lleguemos tarde y apostemos por una buena marca personal. Recordad que Lo que no dice (o no se lee) en el CV … no existe! Nadie compra un secreto!

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/sonia-chacon