

4.9

Comentarios (2)

Núria Mañé

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicación, Transformación digital, Social Media, Estrategia digital, Bienestar digital, Hábitos digitales, Infoproductos, Branded content, Acciones tácticas en Instagram, Marca personal, Linkedin.

Descripción del perfil

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (UAB) y en Comunicación Audiovisual (UOC) y Máster universitario en Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas (UOC). En el año 2002 empieza su carrera profesional en el ámbito de la comunicación, como productora de espectáculos audiovisuales y eventos corporativos. De febrero de 2009 a julio de 2011 ocupó el cargo de Social Media Manager en la agencia de comunicación Globally. Desde entonces es consultora en comunicación y transformación digital, diseña programas formativos y desarrolla estrategias de comunicación integral para empresas y acompaña a emprendedores y a profesionales en el proceso de construcción de su marca personal y de definición, lanzamiento y consolidación de sus proyectos. Algunas de sus especializaciones en el campo del Social Media son el diseño de acciones en medios sociales y con microinfluencers digitales y la planificación de contenidos. Desde diciembre de 2013 ha colaborado con Onda Cero Radio en distintos programas de ámbito autonómico y nacional. Ponente y profesora en varios centros educativos nacionales e internacionales, como La Salle-URL, UOC, IL3-UB, IED y UAO-CEU, entre otros. Ha publicado dos cursos online con la plataforma Domestika, Estrategia de comunicación para redes sociales y LinkedIn: construye tu marca personal, que cuentan con más de 23.000 alumnos.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia de comunicación digital en 8 pasos

Flexible

Descubre los 8 pasos clave para definir tu estrategia de comunicación digital.

Acciones tácticas en Instagram

Flexible

Diseño de acciones tácticas en Instagram para cumplir tus objetivos: sorteos, concursos, User Generated Content y mucho más.

Estrategia de contenidos digitales

Flexible

Estrategia y planificación de contenidos digitales para marcas, empresas y marcas personales.

Bienestar digital: cómo tener unos buenos habitos digitales.

Flexible

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/nuria-mane