

0.0

Comentarios (0)

Molly Sears-Piccavey

Granada, España

Conferencista | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Reino Unido

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Turismo, Gastronomia, Turismo Internacional, Female Entrepeneurs, Motivacion, Atencion al Cliente, Negocio Internacional, Comunicacion, Marketing Online, Redes Sociales, Marketing Turistico.

Descripción del perfil

Molly nació en Nottingham, UK, y esta afincada en España desde 1998. Durante 2 años fue Managing Director de Girls in Tech España. Adémas es activa en las RRSS y una bloguera de turismo de gran repercusión. Con una larga experiencia en negocio internacional, Molly es bilingüe y apoya la diversidad en el mundo laboral. Su carrera se ha desarrollado en varias empresas multinacionales. En España ha trabajado en Telefónica, empresa de Telecomunicaciones y Digital y dentro del centro Europeo de Agilent Technologies, (Biociencia) Previamente en UK trabajó en transporte y logística, dentro del hub europeo de UPS. Actualmente sus proyectos estan en el sector turistico a nivel internacional. Tourism Consultant & International Online Marketing Specialist Mas info: https://www.linkedin.com/in/mollysearspiccavey/

Conferencias, Cursos o Talleres

Como llevar las Redes Sociales en poco tiempo

De 2 Horas a 4 Horas

Dirigido a PYMEs Como gestionar un blog o RRSS en el tiempo que tienes Ajustar recursos y tiempo disponible al trabajo diario del PYME Gestión eficaz en RRSS con media hora al día, con una hora al dia, o con un día a la semana

Internacionalizacion para PYME´s

De 2 Horas a 4 Horas

Como un PYME puede alcanzar una audiencia internacional antes que llegan al destino Cómo atraer mercado internacional a mi empresa: Identificar los países objetivos, comunicación y networking con clientes potenciales y cómo planificar los productos y servicios hacia esos clientes Pistas para contenido que atraer el publico internacional Tipos de posts en RRSS colaboraciones con empresas internacionales

Como colaborar con Blogueros & Influencers

De 2 Horas a 4 Horas

Dirigido a PYMEs Proponer colaboraciones individuales Participar en un blogtrip o campañas como empresa patrocionadora/colaboradora Ventajas de trabajar con blogueros y influencers del sector Como aprovechar el nuevo contenido generado para promocionar después de las acciones promocionales Posibles problemas con este tipo de acciones/campañas

Experiencias

Ponente - sobre Marketing, Organizacion de Eventos y RRSS

Universidad de Granada

2015 - 2018

Artículos

Volviendo a lo esencial – Back to Basics #MarketingTurístico

Articulo para dinamizar marketing turistico en PYMES

https://raykolorenzo.com/2016/04/13/volviendo-a-lo-esencial-back-to-basics-marketingturistico-by-molly-piccavey-nottingham-uk/

Blog Piccavey.com Food Travel + Culture in Spain

https://www.piccavey.com/

Contribucion en The Guardian UK sobre Festivales Gastronomicos

https://www.theguardian.com/travel/2019/sep/09/food-bloggers-reveal-their-cuisine-hot-spots

Produccion y Entrevista en ITV (Cadena de Noticias Britanica) Primavera 2019

https://www.itv.com/news/granada/2019-04-19/blog-behind-the-scenes-of-our-new-series-granada-to-granada/

Talleres realizadas en Jaen 2018

Empresarios aprenden a mejorar el uso y eficiencia de las redes sociales para potenciar su posicionamiento

https://www.europapress.es/andalucia/noticia-empresarios-aprenden-mejorar-uso-eficiencia-redes-sociales-potenciar-posicionamiento-20180615183915.html

Partipacion en campaña sobre Albaicin de Granada

https://albaicinparaiso.com/una-guiri-en-el-albaicin/?lang=en

Articulo sobre Taller realizado en Andalucía Lab sobre Innovación Turística

Cómo atraer mercado internacional a mi empresa: Identificar los países objetivos, comunicación y networking con clientes potenciales y cómo planificar los productos y servicios hacia esos clientes. Masterclass dirigida por Molly Sears Piccavey, Verano 2016

https://www.andalucialab.org/blog/innovacion-turismo-andalucia/

Think Big Blog de Innovacion. Telefonica (en inglés)

Tips to make the most of a Millennial location-independent lifestyle

http://en.blogthinkbig.com/2016/08/10/tips-to-make-the-most-of-a-millennial-location-independent-lifestyle/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/molly