

0.0

Comentarios (0)

Francisco Silva

Bogotá, Colombia
Conferencista | Coach

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, Suiza

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Liderazgo consciente, Propósito de vida, ¿Cambios yo?, La empresa consciente, La magia si existe.

Descripción del perfil

Tengo 57 años, fui creador y propietario por 18 años de la cadena de comidas rápidas PANEROLI la cual tuvo puntos de venta en los mejores centros comerciales de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla y Ciudad de Panamá. Antes ocupé el cargo de Gerente de Mercadeo en Hamburguesas El Corral y trabajé en DOW Química y en Ecopetrol. Mis estudios formales como Ingeniero Industrial y Psicólogo, los cursos como el programa de Alta Dirección Empresarial del Inalde, el programa de Habilidades Directivas en el ISEP de España, el postgrado en Bioneuroemociones, la certificación como coach CBC y mi experiencia empresarial me han llevado a posicionarme profesionalmente. Después de haber superado un infarto a los 40 años y de haber salvado la empresa de una quiebra, en el año 2013 di una vuelco a mi vida, al vender el negocio a la cadena Hamburguesas el Corral. A partir de ese momento; para ejercer mi propósito de vida me he dedicado a estudiar y a prepararme con grandes maestros del desarrollo empresarial y personal en el mundo como Fred Kofman de Conscious Business, Tim Kelly de propósito de vida, Richard Moss, Dale Carnegie, Enric Corbera, Joe Dispenza y John Grinder creador del PNL. Son 30 años de trayectoria profesional y empresarial; años de preparación en cursos a nivel nacional e internacional y muchas horas de experiencia en procesos reales de cambio en las personas a través procesos de life coaching, coaching ejecutivo, talleres, charlas y conferencias a nivel nacional e internacional. He sido profesor universitario, soy mentor en Entrepreneur Organitation y mentor en Trayectoria Mega de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Conferencias, Cursos o Talleres

Liderazgo Consciente

Flexible

El contexto actual presenta grandes retos para las organizaciones; cambios acelerados del entorno y tecnológicos, reinvención permanente. La verdadera competencia se da en la atracción, desarrollo y retención del mejor talento. Las organizaciones están formadas por personas que tienen necesidades y deseos, siendo la felicidad el factor clave en sus trabajos. La felicidad es el objetivo prioritario en la vida y es por esto por lo que una persona que se siente feliz en su trabajo es más creativa, más innovadora, trabaja mejor en equipo, está mucho más comprometida y en consecuencia es más productiva. La felicidad se logra a través de un proceso de concientización, por eso la manera más eficiente de mejorar una organización es desarrollar la consciencia de sus líderes. El objetivo de este proceso AWARENESS MANAGEMENT PROCESS (AMP) es apoyar a los funcionarios en su crecimiento y desarrollo personal y profesional. Al elevar el grado de consciencia se logrará un mayor nivel de compromiso, felicidad y humanización de todos los colaboradores, que se traduce en unos mejores niveles de satisfacción individual y colectiva que generan consecuentemente mejores resultados organizacionales. Para lograr este objetivo, la intervención se basa en dos conceptos fundamentales del Liderazgo Consciente, que definen al mismo tiempo la metodología que se utiliza; en primer lugar, el autoconocimiento como herramienta fundamental para entender cómo percibimos nuestro entorno y a nosotros mismos, para comprender nuestras circunstancias y decidir cómo actuar frente a ellas con coherencia. En segundo lugar, el incremento a nivel de consciencia individual y grupal que lleve a tomar acciones para superar situaciones o comportamientos que se viven a diario en el entorno personal y empresarial. También se busca a nivel organizacional el que se conozcan y se compartan los valores, así como el cumplimiento de un propósito significativo, donde los empleados realizan un trabajo que los enorgullece y con el que se conectan emocionalmente, generando valor para clientes, empleados, comunidad e inversionistas. Se promueve el desarrollo personal y profesional

tanto de los empleados como de los diferentes actores de su entorno; “stakeholders”.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/francisco-silva