

5.0

Comentarios (3)

Pablo Moratinos

Irún, España

Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Diseño basado en datos, Analítica web, Redes sociales para negocios, ECommerce, WordPress, Marketing digital estratégico, A/B Testing.

Descripción del perfil

Soy consultor de marketing online y analista digital. Fundé en 2012 mi propia agencia de marketing, 3ymedia Comunicación, después de trabajar 15 años como creativo publicitario en televisión. La formación es una de mis mayores pasiones y en ella me encanta volcar todo lo que descubro en el día a día de mi actividad profesional. Por eso, además de cursos y capacitaciones en NTICs, llevo desde 2017 desarrollando una intensa labor como conferenciante en eventos tecnológicos, bien presenciales, bien online. Colaboro habitualmente con agencias de desarrollo del emprendizaje, centros formativos y ferias sectoriales

Conferencias, Cursos o Talleres

Diseño basado en datos - Data driven design

Menos de 1 Hora

Algunos piensan que diseño es hacer las cosas bonitas. Otros pensamos que diseñar es, además, conseguir que las cosas funcionen como esperamos, que la experiencia del usuario sea la mejor posible y que ayude a que los negocios consigan sus objetivos. La conclusión de todo esto es que la única forma de identificar mejoras potenciales en el diseño de nuestros negocios digitales es midiendo lo que pasa con ellos y estudiando los resultados de distintas variaciones. En esta charla descubriremos qué es el diseño basado en datos y cómo podemos desarrollarlo en un sitio web. Qué van a aprender los asistentes: Descubrirán las técnicas fundamentales que existen para tomar decisiones de diseño basadas en: - Los resultados de negocio. - Los datos del comportamiento de los usuarios en su web. Público objetivo: propietarios de sitios web para negocios, Diseñadores,

Técnicos de Marketing.

A/B Testing

Menos de 1 Hora

Para tomar decisiones de diseño, copywriting o negocio en tu web, nada mejor que basarte en datos fiables. La intuición puede ayudarte pero también puede hacerte perder mucho dinero. Los test A/B y multivariante son herramientas que permiten validar una hipótesis de mejora en tu sitio web, tu newsletter o incluso tus campañas de Facebook y Google Ads, con ciertas garantías de éxito. En esta charla descubrirás cuándo son adecuados

los test a/b, cómo diseñarlos, cómo crearlos y cómo saber cuándo son concluyentes sus resultados.

Analítica web para torpes

Menos de 1 Hora

¿Estás analizando lo que pasa en tu sitio web? ¿Tomas decisiones en base a los resultados que obtienes? En esta ponencia voy a ayudarte tanto a empezar como a replantearte toda la estrategia de analítica de tu sitio web. Veremos cosas que no suelen mencionarse en los artículos de blogs y que van mucho más allá de cómo se instala el código de seguimiento de Google Analytics. Repasaremos algunos conceptos sencillos y profundizaremos en ellos para ver cómo pueden ayudarnos a potenciar nuestras páginas web identificando oportunidades de mejora. Hablaremos de sesiones, conversiones o rebotes pero también de experiencia de usuario, herramientas y

casos de éxito.

Retargeting: haz que tus clientes vuelvan

Menos de 1 Hora

Caso práctico de creación de audiencias en Google Analytics y su uso en Google Ads para recuperar visitas en los casos de sitios web profesionales más habituales: páginas corporativas, membership sites, e-commerce,

blogs…

Blogs que lo petan ¿Cómo demonios lo hacen?

Menos de 1 Hora

Llevan años diciendo que los blogs han muerto y sin embargo están más vivos que nunca, sobreviviendo a las redes sociales que iban a acabar con ellos. ¿Cuál es su secreto?Podrías estar años probando cosas y perder un montón de tiempo y dinero hasta dar con la clave que te permita replicarla en tu blog personal. Tranquilo, que no cunda el pánico. Ya me he roto yo la cabeza y he identificado algunos elementos comunes que tienen los blogs de mayor tirón en el mundo hispano y que, combinados con gracia y pasión, parecen ser los responsables de su éxito. Vamos a conocer qué significa exactamente petarlo con un blog ¿fama, dinero, sexo? y a ver qué

podemos copiar para sacarle partido. Descubre un puñado de claves para que cualquier novato pueda iniciar su apasionante viaje al internet hecho para y por personas.

El rey del rebote

Menos de 1 Hora

Me gustaría ser el Dennis Rodman de WordPress. Ser capaz de controlar el rebote de mi sitio web de tal forma que no no se me escape ningún usuario sin pasar por aquellas páginas donde se produce la magia. Una charla

sobre la métrica más famosa de la analítica digital: la tasa de rebote de nuestras visitas. Aprenderemos a entenderla, a medirla correctamente y corregirla.

Experiencias

CEO y consultor de marketing

3ymedia Comunicación Digital

2012 - Actual

Jefe técnico

Gipuzkoa Televisión

2006 - 2012

Creativo publicitario de televisión

Televisión del Bidasoa SL

1997 - 2006

Estudios

Executive Master en marketing online, UX y SEO

IEBS

2017

Técnico especialista en realización de cine y televisión

Escuela de cine y vídeo de Andoain

1997

Artículos

Pablo Moratinos – El WProfesional del mes

Este 2019 recuperamos el espacio para traerte a grandes profesionales del mundo de WordPress. Y empezamos por todo lo alto con una de las personas que más admiro y que mejor me caen del panorama WordPress:

Pablo Moratinos

https://neliosoftware.com/es/blog/pablo-moratinos-wprofesional-del-mes/

Analítica web y Experiencia de Usuario

Con Pablo pudimos aprender todo lo relacionado con el mundo de la analítica web y la experiencia de usuario, ambas cosas muy relacionadas. Medir como se comporta nuestro usuario en la web, si entiende nuestra propuesta de valor y mucho más. Desde los indicadores más importantes de nuestro informe de analítica web en los que fijarnos, hasta como tomar decisiones en base a esos datos. Cómo medir la respuesta del usuario a nuestra web, su satisfacción y su comportamiento. Nos pudo dar herramientas que van más allá de Google Analitycs para analizar y medir lo que ocurre en nuestra web. Plugins interesantes que podemos añadir a nuestro

WordPress para facilitar la tarea y mucho más.

https://cudacu.com/analitica-web-y-ux-con-pablo-moratinos/

Pablo Moratinos: “Una vez identificado lo que te gustaría que hiciera el usuario en tu web, es más fácil construir un embudo de conversión efectivo”

Pablo Moratinos es un consultor de marketing que se las trae. Gracias a sus años de experiencia puede contarnos sin tapujos todo sobre sitios web, analítica digital, redes sociales y los temas que nos interesan en el día a día.

https://www.neolo.com/blog/pablo-moratinos-una-vez-identificado-lo-que-te-gustaria-que-hiciera-el-usuario-en-tu-web-es-mas-facil-construir-un-embudo-de-conversion-efectivo.php

Analítica web y experiencia del usuario con Pablo Moratinos de 3yMedia

Este miércoles hablamos sobre analítica web y experiencia del usuario con un experto en este campo con Pablo Moratinos, fundador de 3yMedia y especialista WordPress, y Ángel Robledano, Product Manager en

OpenWebinars.

https://talentotecnologico.fm/podcast/episodio-26-analitica-web-y-experiencia-del-usuario-con-pablo-moratinos-de-3ymedia/

Análisis de Genesis Framework para WordPress

Toda persona que lleve un mínimo de tiempo metida en el mundo WordPress antes o después oirá hablar de Genesis Framework. A menudo con admiración y respeto a partes iguales, puesto que se trata de un tema tan eficiente como no apto para novatos. En las siguientes líneas trataré de desvelarte alguno de sus secretos y muchas de sus virtudes. Verás que no es tan fiero el león como lo pintan, aunque para sacarle todo el jugo tendrás

que remangarte y trabajar un poco.

https://raiolanetworks.es/blog/genesis-framework/

Yoast SEO: Uno de los mejores plugin de SEO para WordPress

Llevas años escuchando el mantra de que el contenido es el rey, pero el rey necesita alianzas y Yoast SEO es una de las más potentes con las que puedes contar para asegurarte un buen posicionamiento web. Cualquiera puede crear los mejores contenidos, que si estos no aparecen en las primeras posiciones de Google, le servirán de muy poco a la hora de traccionar tráfico a su web. Un contenido de calidad es fundamental, pero la alta competencia es un escollo que solo podrás superar con técnicas fundamentales de SEO. Una estrategia inteligente de indexación, una adecuada densidad de palabras clave o el correcto etiquetado de metadatos son fundamentales. Marcan la diferencia a la hora de que cualquier buscador posicione dos contenidos similares en el orden que más os convenga a ti y a tu proyecto web. Muchos de estos aspectos pueden gestionarse con

buenas prácticas y cierto conocimiento técnico. Otros no son tan accesibles y requieren de estudio o ayuda. El objetivo de Yoast SEO es precisamente facilitarte esas tareas, tanto las más sencillas como algunas de las más avanzadas.

https://raiolanetworks.es/blog/yoast-seo/

Cómo alcanzar el éxito con tu blog

Los blogs siguen siendo el eje de la estrategia de marketing y comunicación de muchas marcas y personalidades. Las ventajas de la comunicación directa que permiten son indiscutibles y las redes sociales no les han quitado ni un ápice de valor a pesar de lo que parecía. De un vistazo a tu feedly o a tus suscripciones de correo comprobarás cómo la información más relevante sobre tus áreas de interés te sigue llegando desde estos medios o formatos. Los blogs siguen más vivos que nunca.

https://pablomoratinos.es/exito-con-tu-blog/

Cómo cambiar (bien) la imagen o el nombre de tu marca

Cambiar la imagen de marca de tu negocio, redefinir la identidad corporativa de tu empresa o simplemente cambiar su nombre, es una apuesta muy seria que conlleva bastantes más quebraderos de cabeza que crearla desde cero. Es probable que en alguna ocasión te hayas planteado abandonar tu marca personal para crear una comercial o a la inversa. También es probable que incluso hayas abandonado la idea viendo la que se te venía encima. Vamos a ver en las siguientes lineas las claves que harán que no te vuelvas loco con este proyecto o que te lo replantees viendo todas las implicaciones que puede tener. En esta publicación, profundizaré en todos sus aspectos que deberías tener en cuenta al cambiar de marca y trataré de guiarte hasta la fase de promoción de la nueva imagen.

https://3ymedia.net/como-cambiar-tu-marca/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/pablo-moratinos