

0.0

Comentarios (0)

Paul Zamora Naranjo

Quito, Ecuador

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Ecuador

Nacionalidad: Ecuador

Idiomas: Español, Hebreo, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Brand Builder, Marketing de Emociones, CRM, Psicología del Consumidor, Procesos, Inbound Marketing, Customer Experiencie, Planeación Estratégica, Estrategia de Marca, Imagen de Marca, Redacción Creativa, Copywriter, Key Speaker, Conferencista, Storytelling, Mediador de Negocios.

Descripción del perfil

Paúl (41) Brand Builder especializado en el desarrollo de marcas con esencia, convencido que una marca potente es vital para el fortalecimiento del eje central, tanto a nivel individual como institucional. Generador del movimiento "BE MOMENTUM", el cual basado en estudios de psicología y marketing, con experiencia de más de 20 años, se enfoca en el desarrollo de marca potentes, las que estén dentro del equilibrio entre tiempo, momento, espacio y armonía con el mundo. Temas desarrollados: 1.-No decaigas y construye más (construcción de marca personal) 2.-Salir del promedio (charla en base al ejemplo de FF.AA. de USA) 3.-Un shock personal para el cambio 4.- Encuentra y conquista (que se, que pienso, que he vivido) CORE DE COMPETENCIAS Reingeniería de procesos | Análisis de competencia | Desarrollo de posicionamiento estratégico de marcas (personales, comerciales y políticas) | Growth Hacker (con enfoque en UX y CX) | Investigador Asociado Académico | Business Relationship Management | Problem Resolution & Negotiations | Agile & Digital Transformation Enablement | Management 3.0 | Six Sigma Process | Practicante activo de #crossfit | Brand Builder | Research Associate | Key Speaker | Branding Specialist | Business Strategic #Storytelling #BrandBuilder

Conferencias, Cursos o Talleres

No decaigas y construye más (construcción de marca personal)

Flexible

La importancia de la imagen de marca como proyección personal y la obtención de metas claras para fortalecimiento del eje central (mente+cuerpo+espíritu)

Salir del promedio (charla en base al ejemplo de FF.AA. de USA)

Sin especificar

Determinar que la individualidad hace único y como esta cualidad se adapta a trabajar y formar parte de una sociedad productiva.

Un shock personal para el cambio

Flexible

La motivación que encuentra cada persona o una organización para gestar un cambio radical en su comportamiento o actividades, todo en base a un objetivo claro.

Encuentra y conquista (que se, que pienso, que he vivido)

Flexible

Concienciar que el mayor aporte que podemos generar en una cadena de valor, es la ayuda que podamos brindar a quienes nos rodean y más en una era digital, que se vuelve más fácil compartir lo que conocemos y que todos podemos aprender de todos

Experiencias

Fundador

PaúlZN

2005 - Actual

Investigador Asociado

IAEN – Instituto de Altos Estudios Nacionales

2018 - 2020

CSManager

MMIT International (Multi-M/IT)

2012 - 2015

Fundador

Promocard

2005 - 2008

Catedrático

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

2004 - 2006

Marketing Manager

Ferrero Internacional

2001 - 2004

Ejecutivo de Cuentas

McCANN ERICKSON ECUADOR

2001 - 2001

Ejecutivo de Cuentas

JWTHOMPSON

1999 - 2001

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/paul-zamora