

0.0

Comentarios (0)

Griselda González Hernández

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Social media, Facebook e instagram ads, Content Marketing, SEO, Métricas digitales, Storytelling.

Descripción del perfil

Cuento con más de 10 años de experiencia en la industria digital y medios. Comencé mi carrera en Editorial Notmusa, colaborando para RÉCORD y para el desaparecido diario El Centro. He participado en estrategias de marketing digital para marcas como Visa, Grupo Bimbo, La Costeña y la Bolsa Mexicana de Valores. Me desempeñé como editora web de DÓNDE IR y Content Marketing Manager en Grupo Medios. Colaboré en Fundación Teletón, como Directora Corporativa de Comunicación, donde lideró la estrategia digital y de contenidos. Como Digital Manager en GINmedia, logré posicionar a varias marcas editoriales en el top de su categoría. Actualmente, soy cofundadora de Killer Pixel, empresa dedicada a la consultoría y capacitación a PyMES, destacando el actual apoyo a CulturaUNAM y su Unidad de Investigaciones Periodísticas. Miembro del equipo de instructores IAB México, actualmente imparto el módulo de Content Marketing en el Diplomado en Marketing Digital de la UVM, así como la materia de Usuario Digital y Marketing interactivo en la Universidad Panamericana, a nivel licenciatura. De igual forma, he participado como profesora en Digital Days y como conferencista en IAB Conecta. Actualmente, apoyo en la impartición del módulo de Redes Sociales en el Diplomado de Marketing Digital y en cursos corporativos que ofrecen la Universidad Panamericana.

Conferencias, Cursos o Talleres

Facebook e Instagram ads para crecer tu negocio

4 Horas o más

Al finalizar el curso, el participante identificará la estructura básica de una campaña en Facebook e Instagram. De igual forma, distinguirá los diversos públicos a generar y los objetivos que estas campañas pueden apoyar en nuestra estrategia general de marketing. Así mismo, manipulará el administrador comercial y administrador de anuncios de Facebook para desarrollar sus propios anuncios. Audiencias en Facebook Core Audiences Lookalike Audiences Custom Audiences Audience Insights Píxel de Facebook 2. Objetivos y optimización de campaña Awareness Reach Traffic Engagement App Installs Video Views Lead Generation Messages Conversions Product catalog sales Store Visits 3. Campañas en Facebook e Instagram Administrador comercial Planificación de campaña Edición y estructura de anuncios Soluciones de medición Informes publicitarios 4. Optimización Subasta de anuncios Opciones de oferta Optimización alcance y frecuencia Facebook Placement Pruebas A/B Audience Network Solución de problemas en anuncios

Marketing Digital para PyMes y emprendedores

4 Horas o más

Los participantes comprenderán las ventajas fundamentales que tiene el marketing digital para potencializar los objetivos de negocio. Entenderán las mejores prácticas para desarrollar una estrategia enfocada en los usuarios digitales, así como los KPI's que guiarán al éxito de una estrategia. Durante el curso, el participante irá desarrollando su propia estrategia y podrá modificar y adaptar las acciones estratégicas de una forma personalizada. Estrategia digital 1. Definición de objetivos. De la meta de negocio, al objetivo digital. 2. Establecimiento de KPI's, ¿cómo medimos el éxito de nuestra estrategia? 3. Analiza tu competencia. ¿Cómo hacer un benchmark digital? 4. Del target a la audiencia, establece a tu buyer persona. 5. Definición de plataformas digitales, armando tu marketing mix 1.6 Plan estratégico los pasos para conseguir el éxito

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/griselda