

5.0

Comentarios (2)

Claudio Bullón

Asunción, Paraguay
Conferencista

País de residencia: Paraguay

Nacionalidad: Paraguay

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

COVID RUBROS QUE FRANQUICIARAN, FRANQUICIA MODELO DE EXPANSION, CLAVES PARA COMPRAR FRANQUICIA.

Descripción del perfil

FMG – Franchise Master Group Experiencia: Consultor de Franquicias, contacto con potenciales franquiciantes a través de visitas personalizadas con el fin de analizar la franquiciabilidad del negocio. Estructuración operativa de más de 100 franquicias en Paraguay, Uruguay y Honduras, en rubros de Retail y Servicios Financieros: tienda de ropa juvenil, indumentaria gastronómica, heladerías, tienda de deporte, tienda de calzado, comida rápida, tienda de moto, diseño de interiores, textil, gastronomía, farmacia, electrodomésticos, embutidos, ferreterías, neumáticos, pizzería, bodegas, así mismo empresas de capacitación, monitoreo y seguridad, software, hipermercado, casas de crédito, muebles para el hogar, casas de empeños, telefónicas, casa de apuestas, supermercado, entre otros. Resultados Obtenidos: Realización de la primera expo feria internacional de franquicias en Paraguay en el año 2008. Ampliación de contactos personales. Concreción del desarrollo de más de 100 franquicias en Paraguay, Uruguay y Honduras. Logrando beneficios entre el 10 y el 40% Habilidades desarrolladas: Iniciativa, desarrollo de equipo, dirección de equipos de trabajo, aptitud numérica y verbal.

Conferencias, Cursos o Talleres

RUBROS QUE PODRAN FRANQUICIAR -POST COVID19

De 2 Horas a 4 Horas

Programa de Franquicias La creación de un negocio involucra diferentes disciplinas y conocimientos: • Planeamiento Estratégico de franquicias • Contrato de Franquicias • Contrato de Master Franquicias • Manual de Operaciones • Plan de Venta de Franquicias • Curso de Venta de Franquicias

COMO COMPRAR UNA FRANQUICIA

De 2 Horas a 4 Horas

- Las 10 claves de la franquicia - Ventajas de pertenecer a una cadena - Definición conceptual del derecho inicial, regalía y fee de publicidad - Porque comprar una franquicia - Profesionalización de las cadenas - ¿Qué debería aportar el franquiciante? - Análisis del estado de resultado del negocio - Inversión y Retorno sobre la Inversión - Pasos a seguir - Check list (lista de temas a preguntar)

Experiencias

SOCIO LATAM

FRANCHISE MASTER GROUP

2014 - Actual

SOCIO FUNDADOR

ORGANIZACION DE COMERCIO INTERNACIONAL

2003 - 2013

DIRECTOR REGIONAL

FRANCHISING CORPORATION

2006 - 2013

Estudios

MASTER EN MARKETING Y DIRECCION COMERCIAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION

2011

DIPLOMADO EN GERENCIA LOGISTICA

HIGH LOGISTICS - UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

2004

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION

2003

Libros

“Plan de Marketing, Franquicias / Caso Real”

Editorial Académica Española. ISBN: 978-3-659-02165-7. Dicho libro se comercializa en www.amazon.com

Artículos

FRANQUICIAS

Exposicion de Franquicia, organizada por la CPF - Camara Paraguaya de Franquicia, del cual soy Fundador.

https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/empresas-y-negocios/franquicias-1396375.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/claudio-bullon