

0.0

Comentarios (0)

Adriana Gómez

Medellín, Colombia
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Emprender desde el diseño, Cultura de moda, Rutas creativas en la moda, Arquitectura de marca, Creación de colecciones, Moda sostenible, ¿Como editar las tendecias?, ESTILOS DE CONSUMIDOR.

Descripción del perfil

MI OFICIO “HABLAR DE MODA... de DISEÑO ... de EMPRENDERISMO” Soy una convencida que la creación de marcas con valores sostenibles en el tiempo; es clave en el desarrollo de una marca exitosa, teniendo como premisa el análisis de las tendencias de moda y del mercado como insumo para crear la diferencia y diseñar productos que emocionen a los clientes. Estudie diseño de modas y me gradué hace 25 años, e inicie mi experiencia como diseñadora de producto para diferentes marcas de las empresas mas representativas del mundo de la moda y textil en Colombia. Desde el año 2006, emprendí hacia mi propio proyecto de acompañar y asesorar empresas del mundo de la moda en diferentes áreas del diseño de producto y comunicación de las marcas. Durante mi carrera he estado vinculada a empresas muy prestigiosas del sector de la moda en Colombia, como Didetexto (filial de almacenes Éxito) Grupo Crystal, Grupo Uribe y Corbeta; como creativa y diseñadora de vestuario y textil, lo cual siempre he disfrutado, es mi gran pasión. Asesora y consultora independiente en las áreas de investigación e interpretación de moda para diferentes compañías nacionales e internacionales del sector textil. • Especializada en investigación y edición de tendencias globales de moda. • Asesoría y consultoría en la estructuración y organización de comités de diseño, montaje y definición de colecciones. • Creación de estrategias desde el producto y valores para posicionamiento de marcas. • Arquitectura y ADN de marca. • Lectura e interpretación de conceptos de moda para el desarrollo de colecciones. • Investigación de mercados nacionales e internacionales. • Asesoría y capacitación de equipos de ventas textiles en el área de sensibilidades y conceptos de moda como herramienta de ventas. • Personal Shopper y asesoría de imagen para clientes de marcas en punto de venta. • Dirección creativa para marcas de venta directa en Ecuador y Perú marcas (Esika grupo Belcorp) • Conferencista a nivel internacional. • Directora creativa y producción de styling y asesora para pasarelas y campañas de comunicación de marcas. • Curadora de colecciones de marcas. En Colombia he trabajado como asesora y consultora para diferentes empresas: Naf – Naf, Manufacturas Eliot, Truccos Jeans, Stylo H, Spirito, Artesanías de Colombia, Primatela, Pizantex, Comertex, Contacto Textil, Almacenes Éxito, Vila S.A, Inexmoda, Coletex, Amelissa, Lavatinsa, Teñidos y Acabados, Universidad Eafit (Medellín), Universidad Icesi (Cali), Colegiatura Colombiana de diseño y ProColombia. Entre otras. Internacionalmente he trabajado en Ecuador para las compañías grupo Alianco y CTA; en México para COFOCE, CREARE, CEMOTEX, SEVEN ELEVEN JEANS, CAMARA NACIONAL DE VESTIDO MEXICO; en Brasil para ABIT (Asociación para la industria textil), en Peru actualmente soy directora creativa de Belcorp (Esika) Me he desempeñado como conferencista en diferentes ferias y actividades del sector: En Colombia he participado en las ferias Colombiamoda, Colombiatex de las Américas, Círculo de la Moda de Bogotá y Salón Textil, Cali Exposhow. Ixel Moda. Circuito Textil ABIT. Brasil Expo textil. México. Creare Concurso Nuevos Creativos. México Congreso nacional de la cámara del vestido. México.

Conferencias, Cursos o Talleres

CULTURA MODA

De 1 Hora a 2 Horas

“La moda como negocio” Una inmersión en el mundo de la moda para conocer y entender todas las variables desde el textil hasta el producto terminado. ¿Cómo se crean las tendencias?

LECTURA DE LA INFORMACIÓN DE MODA

De 2 Horas a 4 Horas

“La moda para divertirse” Aprenderás a hacer el análisis coherente de las pasarelas de los diseñadores como base esencial para el desarrollo de conceptos de moda, para la creación de colecciones exitosas. Porque no solo se trata de saber cuáles son las tendencias de moda, es tener la claridad de tu mercado, tu cliente y saber cómo aplicar cada tendencia para generar la conexión emocional.

EMPRENDER DESDE EL DISEÑO

De 1 Hora a 2 Horas

“Muy pocos emprendedores son capaces de hacerlo solos”. Aunque seas la única persona que toma las decisiones, los recursos y MENTORES pueden guiarte a través de las decisiones más difíciles. En esta charla conocerás el paso a paso para convertir una idea inicial en una idea de negocio.

MARCA CON VALORES / IDENTIDAD DE MARCA “

De 2 Horas a 4 Horas

“ y tu marca…que valores tiene?” UNA MARCA es aquella que tiene la fuerza de hacernos ASOCIAR MOMENTOS DE NUESTRAS VIDAS CON PRODUCTOS O SERVICIOS. Vamos juntos a crear una marca con valores sostenibles en el tiempo y definir promesas de valor con sueños y propósitos.

PERFILES Y ESTILOS DE VIDA

De 2 Horas a 4 Horas

“Los consumidores quieren marcas honestas, coherentes y transparentes.” Las personas como estrategia para el para el direccionamiento de las marcas. Análisis de los perfiles y comportamientos de los clientes.

NUEVAS RUTAS CREATIVAS

De 1 Hora a 2 Horas

“los caminos por recorrer” La industria de la moda está en permanente evolución debemos conocer y comprender las nuevas tendencias del consumidor y los mercados, y lograr ajustar y hacer cambios en las propuestas de valor, en la oferta de producto, e incluso en la comunicación.

IMAGEN Y MARCA PERSONAL

Sin especificar

Quien eres.. Y como te proyectas” El vestuario es tu primera carta de presentación. Yo te guiare y te acompañare en el proceso para resaltar lo mejor de tu personalidad y estilo al vestir. Haciendo una conexión entre tus gustos, estilo de vida y la forma en que lo proyectas, facilitando tus elecciones al vestir.

DEFINICIÓN DE CLIENTE OBJETIVO

Sin especificar

Sabes quién es tu cliente? Quien valora tu marca y se siente conectado con ella Muchas inquietudes serán resueltas y podrás encontrar valores sostenibles en el tiempo para tu marca

DESARROLLO DE CONCEPTOS DE MODA

Sin especificar

A partir del análisis de las nuevas propuestas podrás adquirir las herramientas para desarrollar las inspiraciones que te llevaran a la creación de colecciones coherentes con las tendencias y tu mercado objetivo.

CREAR COLECCIONES

Flexible

Una metodología práctica y dinámica para que tus colecciones tengan coherencia y conexión emocional. Creación de estrategias desde el producto para posicionamiento de marcas.

ASESORIAS Y CONSULTORIAS TAYLOR MADE

Flexible

“Moda creativa y emocional” JUNTOS ES MEJOR Y YO TE ACOMPAÑO

Estudios

DISEÑADOR DE MODAS Y TEXTIL

ESCUELA DE DISEÑO PROYECTUAL

1991

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/adriana-gomez