

0.0

Comentarios (0)

Ricardo Arturo Ricárdez Solís

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Transformación Cultural, Administración del Cambio, Negociación, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Sistemas de Calidad, Evolución Estratégica, Habilidades Directivas, Ética en los negocios, Inteligencia Emocional, Manejo en crisis.

Descripción del perfil

Ingeniero Químico, graduado con honores. Maestría en Desarrollo del Potencial Humano, graduado con honores, Doctorado en Desarrollo del Potencial Humano; Posgrados en Ciencia de Polímeros y en Alta Dirección; Certificaciones como Perito en Productos Químicos, Plásticos y Educación, en Sistemas de Calidad,, Project Management, Educación Virtual, PNL. Fundador de PRODE SA de CV empresa dedicada a la capacitación y consultoría en las prácticas de Cultura Organizacional, Administración del Cambio, Sistemas de Gestión, Evolución Estratégica, Desarrollo de Habilidades Directivas, Negociaciones Internacionales, Ética Empresarial y Desarrollo Humano. Miembro del Cuarto de Junto en las Negociaciones del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica TLCAN (1988-1994) y del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica T-MEC (2016-2020), Tratados de Libre Comercio con Centro América, Sus América, Alianza del Pacífico y Unión Europea. Miembro del Equipo de Comunicadores de México, TLCAN, Asían Pacific Economic Cooperation y Alianza del Pacífico Consejero de empresas, Cámaras y Asociaciones empresariales. 3·6 años como Consultor Internacional (México, Am Lat, USA, Europa, Japón). 48 años como Conferencista Internacional. 50 años como docente a nivel estudios superiores y posgrados en la UNAM, Ibero Americana, Tec de Monterrey, IPN, UNITEC, UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR, UNIVERSIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Nobrado Ciudadano Honorífico de Dallas, Tx; Las Cruces, New Mexico; Recibido reconocimientos por parte de la Presidencia de México, Diversos Ministerios, Cámaras y Asociaciones en México y USA.

Conferencias, Cursos o Talleres

La Transformación Cultural y la Administración del Cambio

Flexible

Se definen los conceptos de cultura y cultura organizacional y se realiza un diagnóstico de la dinámica de la cultura actual. Se marean los enfoques de la cultura actual. Se define en que se quiere transformar y con ello se diseña las características de la nueva cultura deseada, cuales son sus requerimientos y que hay que hacer para satisfacerlos. A partir de ahí se realizan ejercicios para dimensionar los cambios y sus fuerzas de impulso y oposición. Se establece lo que hay que cambiar y lo que no y se le da forma a la estrategia para el cambio, alineada esta con los lineamientos del gobierno corporativo y de la estrategia de negocio. Se realizan sesiones de

consultoría, de sensibilización,, de capacitación y formación de agentes de cambio, de comunicación y difusión. Se implantan los cambios y secapitaliza la experiencia.

¿Cómo enfrentar el cambio durante y post-pandemia?

Flexible

¿Qué significa la pandemia para la sociedad y la economía • Impacto o En el turismo o En el comercio o En la fuerza laboral o En la economía • Infección y propagación ¿Cómo puede su empresa hacer frente a la crisis? • El cambio transformacional • El nuevo juego • Los nuevos requerimientos ¿Cómo mantenerse efectivo desde su oficina en casa? • Eficacia-Eficiencia-Efectividad • Hacer correctamente lo correcto ¿Cómo fortalecer el cuerpo y el

alma? • El manejo del conflicto • La crisis y la conciencia emocional • La resilencia • El ejercicio • La respiración • La meditación

Asertividad y Comunicación

4 Horas o más

• La Asertividad • La Asertividad como valor • Características de la persona asertiva y no asertiva • Desarrollo de la asertividad • Técnicas de asertividad • La comunicación • La comunicación no verbal kinésica y proxémica • Barreras de la comunicación • Obstáculos para la escucha • Saber escuchar • Estilos de comunicación • Comunicación y asertividad • Comunicación intrapersonal e interpersonal • Ejemplos de comportamiento asertivo •

Habilidades para la comunicación asertiva • Comunicación asertiva y negociación • Comunicación asertiva y resolución de conflictos

Manejo del Conflicto

4 Horas o más

• ¿Qué es un conflicto? • ¿Qué causa un conflicto? • Tipos de conflicto • ¿Es bueno el conflicto? • Evolución de los conflictos • Factores potenciales de conflicto en la organización • Intrapersonal • Variables personales como potencial de conflicto • Percepción • Comunicación como potencial de conflicto • Estructura como potencial de conflicto • Conflicto experimentado y Resultados • Técnicas para el manejo de conflictos • Modelo de Integración / Negociación • ¿Cuál es el mejor método? • Premisas básicas para resolver conflictos • Principios básicos de interacción para resolver conflictos • Técnicas para mediar en los conflictos • Neutralizar prejuicios • Cambio de

creencias

Manejo del estrés

4 Horas o más

¿Qué es el estrés? Mecanismos de la percepción y Proceso de Interpretación Principales elementos del estrés Tipos de estrés Causas del estrés El estrés y la respuesta reactiva Síntomas del estrés Estrés y desempeño Los efectos del estrés Los efectos del estrés en la salud y en las relaciones Los efectos del estrés en las emociones Qué son las emociones Efectos psicosomáticos de las emociones La Inteligencia Emocional La respuesta emocional inteligente Cómo evitar el estrés nocivo Manejo del estrés El desarrollo de la capacidad de manejar el estrés Cómo eliminar agentes estresantes Técnicas de relajación Aprender a respirar Aprender a relajarse

Conviviendo con el estrés

La Sana Conducción de mis Emociones

4 Horas o más

Evaluación de los estados emocionales Las emociones y el proceso emocional ¿Qué son las emociones? Componentes de las emociones Situaciones concretas Reacciones fisiológicas Pensamientos Tipos de respuestas Tipos de emociones Emociones primarias Emociones secundarias Emociones sociales Importancia de las emociones Educación emocional ¿La emoción Vs el pensamiento? Interpretación de la realidad Cerebro racional

Cerebro emocional La Autoestima como herramienta primordial para la conducción emocional

Experiencias

DIRECTOR GENERAL

PRODE SA de CV

1984 - Actual

DIRECTOR GENERAL

PREMIX DE MÉXICO SA de CV

1981 - 1984

GERENTE DEL DEPARTAMENTO ADITIVOS

CIBA-GEIGY MEXICANA SA de CV

1974 - 1981

Estudios

Doctorado en Desarrollo del Potencial Humano

INSTITUTO DESAFÍO

2018

Maestría en Desarrollo del Potencial Humano, graduado con honores

ISTITUTO DESAFÍO

2016

Especialidad en Alta Dirección

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, IPADE

1980

Ingeniero Químico, con Mención Honorífica

Facultad de Química, Universidad Nacional Autónoma de México

1972

Libros

Estudio para analizar las implicaciones entre economía y ambiente respecto del establecimiento de patrones para la producción y el consumo sustentable

1. Resumen ejecutivo. Durante la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sustentable en Johannesburgo en el año 2002, se estableció el compromiso de desarrollar un marco de programas a diez años (10YFP), para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles (PYCS). De esta manera se inicia el Proceso de Marrakech. El Proceso Marrakech es un proceso global que apoya la implementación de políticas y proyectos piloto sobre PYCS y el desarrollo de un Marco de Programa a 10 años para apoyar iniciativas regionales y nacionales. Se basa en la interacción global de múltiples partes interesadas para promover el PYCS y trabajar en la conformación del Marco de Programas 10YFP. Las fases del Proceso de Marrakech. El desarrollo del 10YFP se divide en las siguientes fases o áreas de acción: a) Organización de consultas regionales para identificar prioridades y necesidades de PYCS; b) Elaboración de estrategias regionales y mecanismos de implementación, coordinados por instituciones clave en las regiones; c) Implementación de proyectos concretos y programas a nivel regional, nacional y local para desarrollar y/o mejorar los instrumentos y metodologías de PYCS, en donde los Grupos de Trabajo de Marrakech y el Diálogo de Cooperación con agencias de desarrollo son los principales mecanismos de implementación; d) Evaluación del progreso, intercambio de información y cooperación internacional. Grupos de Trabajo Proceso de Marrakech. Para apoyar la implementación de proyectos concretos, y centrarse en temas específicos de PYCS, se han creado los Grupos de Trabajo de Marrakech con la participación de expertos de países desarrollados y de países en vías de desarrollo. Los Grupos de Trabajo de Marrakech son iniciativas voluntarias coordinadas por los gobiernos que, en cooperación con otros socios, se proponen a realizar un grupo de actividades concretas a nivel nacional y regional que promueven un cambio hacia los patrones de PYCS. Hasta ahora, se han creado siete Grupos de Trabajo: • Cooperación con África (conducida por Alemania) • Productos Sustentables (conducidos por Reino Unido) • Estilos de Vida Sustentables (conducidas por Suecia) • Compras Públicas Sustentables (conducida por Suiza) • Turismo Sustentable (conducido por Francia) • Edificios y Construcción Sustentable (conducidos por Finlandia) • Educación para el Consumo Sustentable (conducida por Italia) El tercer borrador del 10YFP destaca los siguientes temas de mayor atención a nivel global: 1. Marco político e institucional e integración de PYCS en planes nacionales de desarrollo. 2. Oportunidades Intersectoriales (PYME, Responsabilidad Social Empresarial, Compras Sustentables, Educación) 3. Enfoque sectorial: Movilidad y transporte; construcción y edificación; alimentos y agricultura; turismo sustentable. 4. Gestión eficiente de recursos: energía, agua y residuos. La comunidad global ha iniciado sus acciones en el área de producción limpia para luego ir incorporando la dimensión de la sustentabilidad en el consumo. En este sentido, el Consumo Sustentable es un tema inédito, por lo que implica, más que un enfoque orientado a la regulación, la orientación para un cambio de mentalidad en productores y consumidores. Este tema requiere de análisis para iniciar un proceso de cambio en los paradigmas actuales de consumo, e inducir a la sociedad a ciclos de proceso y consumo que permitan el traslado de la eco-eficiencia a la eco-efectividad para la identificación y establecimiento de patrones que coadyuven a la construcción de una economía verde. Esta nueva tendencia económica se focaliza en movilizar y reorientar la economía hacia las inversiones en tecnologías limpias y naturales. Este modelo comienza a tomar fuerza luego de la convocatoria que hizo el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) durante 2008. La Comisión de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas revisará la propuesta del 10YFP durante el bienio 2010-2011. Es por ello que este estudio está inserto en el Proceso de Marrakech y requerirá analizar información y experiencias para delimitar los próximos pasos a seguir para atender el tema de

Producción y Consumo Sustentable (PYCS) en nuestro país.

Artículos

Se prevé un panorama poco alentador para México después del COVID-19

“No se ve un lindo futuro económico para el mundo, y entre los países a los que mal les va a ir después del COVID-19 es a México”, asegura Ricardo Ricárdez, consultor en evolución e inteligencia estratégica. “El nuevo orden va a ser otra cosa y cuando nos dicen quédate en tu casa, no es broma. El Foro Económico Mundial, que tiene los estudios más precisos, distribuye el impacto del COVID-19 en los mercados financieros, turismo, comercio, en la necesidad laboral, en conseguir la vacuna y en la respuesta de los gobiernos frente al coronavirus”.

https://www.ambienteplastico.com/se-preve-un-panorama-poco-alentador-para-mexico-despues-del-covid-19/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ricardo-arturo