

0.0

Comentarios (0)

Gabriel Carrascosa Mendoza

Madrid, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Neuromarketing Aplicado, Comportamiento organizacional, Gestión de las emociones.

Descripción del perfil

- Desde hace 14 años, estoy al frente del Laboratorio de Neuromarketing Aplicado FusiónLab. Investigador de mercado y del comportamiento del consumidor, trabajando en España y en Latam. Utilizamos los más avanzados dispositivos de neurociencia en estas investigaciones: Eye Tracking Fijo y Móvil, Neurosensores-EEG de última generación, software de detección facial, medidores de la actividad electrodermal, etc. - Director y profesor del Curso de Experto Universitario en Neuromarketing y comportamiento del Consumidor (Título propio de la UNIVERSIDAD NEBRIJA con 16 ECTS). - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Apasionado del buen marketing desde 1990. - Presidente de la Asociación Europea de Neuromarketing-AEN

Conferencias, Cursos o Talleres

CINE Y NEUROMARKETING: Amor a primera vista

De 1 Hora a 2 Horas

La Neurociencia ha abierto puertas dentro del espectador que permite ver la producción de contenidos de TV y de cine desde otra perspectiva, proyectando el talento creativo de formas aún más efectivas. ¿Cómo puede beneficiarse de estas innovaciones el sector audiovisual para mejorar la huella emocional generada en el espectador?

PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING: ¿Opción o Necesidad?

De 1 Hora a 2 Horas

Psicología y Economía. ¿Juntos o separados?; ¿Subjetividad versus exactitud?; No hay comportamiento económico en el individuo sin comportamiento psicológico. Esta conferencia describe cómo armonizar los factores emocionales existentes detrás de cualquier decisión con propuestas y comunicados financieros para conseguir mejores resultados.

NEUROMARKETING: ¿REALIDAD O FICCIÓN?

De 1 Hora a 2 Horas

Qué es, para qué sirve y si merece la pena son algunas de las cuestiones que el neuromarketing debe responder con hecho y no solo con teorías. En esta conferencia se presentan los dispositivos tecnológicos que se usan actualmente y sus utilidades más relevantes. Se muestran casos reales de investigación e implementación de neuromarketing hechos en diferentes sectores y países por nuestro Laboratorio de Neuromarketing.

TALLER DE NEUROMARKETING APLICADO: Investigar e Implementar

De 2 Horas a 4 Horas

Un taller único, donde cada asistente tomará contacto y manejará dispositivos de neurociencia como los Eye Tracking tanto Fijos como Móviles, electroencefalógrafos, medidores de la actividad electrodermal-GSR y software de detección facial de emociones. Junto con el conocimiento de estas herramientas, el taller presenta fórmulas prácticas de aplicación de resultados de neuromarketing que permiten mejorar la efectividad de la comunicación y maximizar los resultados de ventas de la empresa.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gabriel-carrascosa