

0.0

Comentarios (0)

Gabriel Avendaño G.

Ciudad De México, México
Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Estrategia Digital, Marketing Digital, Social Media, Facebook ADS, Instagram ADS, UX Writer, Chatbots Facebook.

Descripción del perfil

Nací en la Ciudad de México y si vives fuera de México te dejaré el dato curioso: a las personas que nacemos aquí nos llaman Chilangos. ¿Quién soy? Un apasionado de lo que hace, enamorado de mi trabajo, jamás hago algo que no me guste. + Por cierto prefiero que me llames Gabo pero si prefieres decirme Gabriel está ok ;) Acerca de mi: + 9 años de experiencia en marketing digital, (2 años en comunicación digital / Content y Community), (7 años en estrategia digital / Social Media Manager) (4 años en publicidad / Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), trabajando proyectos de estrategia y publicidad en paralelo. + He trabajado con grandes empresas como: AMC Networks, Grupo Salinas, Frontón México, sin embargo me he especializado en Pymes. + 6 meses trabajando en UX Writing, desarrollando copies para sitios webs. ¡Vamos a conocernos más! Mándame un mensaje (es gratis).

Conferencias, Cursos o Talleres

Redes Sociales para emprendedores.

Flexible

Aprender a manejar redes sociales para posicionar marcas y generar ventas a través de estrategias de contenido. *El curso puede ser personalizado dependiendo de las necesidades del emprendedor.

Facebook Business Manager.

De 2 Horas a 4 Horas

Aprender a configurar métodos de gestión de acceso a perfiles, administrar plataforma y configurar la seguridad de la plataforma.

Creación de campañas de publicidad en Facebook e Instagram.

Flexible

Aprender a realizar campañas de manera correcta y efectiva a través del administrador de campañas, si el cliente así lo requiere podemos extender el curso y aprender a optimizar campañas además de revisar integraciones con sitios web y comercio electrónico.

Chatbots para Facebook Messenger.

Flexible

Aprenderemos los elementos indispensables para poder empezar a construir un chatbot funcional para su negocio.

Experiencias

Consultor en Estrategia y Marketing Digital.

LTB

2014 - Actual

Instructor en Social Media y Marketing Digital

Diferentes espacios de Coworking en la Ciudad de México.

2015 - Actual

Instructor Diplomado Marketing Digital

Asociación de Empresarios de Iztapalapa.

2017 - 2020

Community & Content Manager

Good Rebels

2015 - 2016

Community Manager

Unefon (Grupo Salinas)

2011 - 2014

Estudios

Constancia UX Writer

UX México

2020

itil v3

Office of Government Commerce.

2010

Licenciado en informática administrativa

Universidad Tecnológica de México (Unitec)

2005

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gabriel-avendano