

0.0

Comentarios (0)

Víctor Fernández Morales

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Turismo Sostenible, RSC, Agenda 2030, Industria crucerista, Alianzas estratégicas, Estrategia de diferenciación, Diálogo con los Shareholders, Liderazgo de la esfera múltipl, Liderazgo del triple círculo.

Descripción del perfil

Hola, bienvenid@ a mi perfil profesional: Tras 18 años de experiencia , con mi primer alta en la Seguridad Social el día que cumplía 16 años, haber constituido a los 22 años mi propia empresa (10 phone SL), haber trabajado desde Mónaco para el sector turístico emisor europeo en la industria del crucero y haber alcanzado puestos de responsabilidad directiva, hoy, a mis 35 años me presento con más fuerza, optimismo y humildad que nunca, ilusionado por sumar y crecer. Algunas de las aptitudes que destacan quienes me conocen: • Negociaciones complejas, creación y consolidación de alianzas estratégicas. • Enfocado hacia el control y la consecución de objetivos. • Empoderamiento, liderazgo de equipos y eficiencia en las relaciones. • Respetuoso, abierto, con escucha activa y capacidad de análisis. • Conectado a la realidad, flexible y adaptativo. • Resolución de conflictos. Centrado en la contribución a la industria turística sostenible alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través de proyectos de impacto positivo en las dimensiones económica, social y medioambiental, con una estrategia de diferenciación y una visión holística con el trabajo en equipo con todos los shareholders como epicentro de un éxito sano y duradero.

Conferencias, Cursos o Talleres

ODS 17. Alianzas de los líderes conscientes de impacto.

Flexible

Teoría práctica de cómo primero hay que tomar consciencia y empoderamiento individual bajo una visión holística que dirija al líder hacia un auténtico engagement con todos los shareholders para crear auténticos proyectos de impacto sostenibles alineados con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Personalidad, Sostenibilidad e Innovación como ejes del Sector Turístico Español.

Sin especificar

Cómo el país que recibe al año casi 84 millones de turistas al año puede consolidar, fortalecer y desarrollar su sector turístico de forma satisfactoria para el turista, la industria y el turista con un crecimiento en la rentabilidad y un decrecimiento del impacto negativo de la actividad.

RSC: Serlo, parecerlo y rentabilizarlo.

Sin especificar

Taller/Curso práctico desde el prisma de la empresa privada con ánimo de lucro, centrado en la secuencia necesaria para la validez de la RSC desde el ADN de la entidad y como parte del Core del negocio. Ser, parecer y rentabilizar una gestión coherente en los aspectos economícos, sociales, medioambientales y de gobernanza orgullosos de integrarlo en nuestro modelo de gestión.

Teoría del Liderazgo del Triple círculo o Liderazgo limitado.

Sin especificar

Teoría registrada (M-001750/2020) que explica por qué un líder jamás puede ser eficaz ni aportar lo que su entidad y sociedad esperamos si sólo da el 100% de sí como profesional.

Teoría del Liderazgo de la esfera múltiple.

Sin especificar

Teoría registrada (M-001754/2020) que explica la necesaria visión holística del líder y profundiza en las diferentes esferas que debe conocer para pasar de un Liderazgo personal inconsciente a un Liderazgo personal consciente.

Del excelente frustrado al Líder conectado.

Flexible

Transformación para transicionar de un excelente especialista frustrado porque lo que ofrece no sirve, al líder conectado deseado por su utilidad y capacidad de sumar.

Experiencias

Miembro. Creador de las Teorías "Liderazgo del triple círculo" y "Liderazgo de la esfera múltiple"

DIRSE

2019 - Actual

Ponente experto en RSC.

AEGVE

2020 - Actual

Corresponsable del proyecto formativo. Especialista en Liderazgo Sostenible Corporativo.

Puentes Digitales

2019 - Actual

Director comercial adjunto.

Costa crociere

2017 - 2019

Director de negocio, Alianzas estratégicas y RSC

Ibertour y Selyco

2019 - 2019

Sales Manager

Costa crociere

2010 - 2017

Especialista en la venta de cruceros

QCNS

2009 - 2010

Estudios

Master como Experto en Responsabilidad Social Corporativa.

Observatorio de RSC.

2020

Certificado en Turismo Sostenible

GSTC

2020

Diplomatura en Ciencias Turísticas.

URJC

2003

Artículos

Personalidad, Sostenibilidad e Innovación como ejes del Sector Turístico español.

https://www.linkedin.com/in/v%C3%ADctor-fern%C3%A1ndez-morales-b94482127/

AEGVE y LA SOSTENIBILIDAD en la recuperación.

http://aegve.org/aegve-y-la-sosteniblidad-en-la-reactivacion/

RSC: Serlo, Parecerlo y Rentabilizarlo.

https://puentesdigitales.com/2020/03/03/responsabilidad-social-corporativa-serlo-parecerlo-y-rentabilizarlo/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/victor-fernandez