

4.9

Comentarios (17)

Andrea Liévano Macías

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Relaciones públicas, Comunicación y mercadeo, Posicionamiento de Marca, Derechos de género corporativo y empresarial..

Descripción del perfil

Personas compran a personas, les cuento de mi en lo personal y después mi trayectoria corporativa. Soy Andrea esposa, hija, hermana, nieta y amiga, empresaria hace 9 años. Líder en derechos de género empresarial "Las mujeres debemos entender que el mundo no nos debe nada , los hombres que ya estamos aquí y hacemos parte del mundo corporativo". Gente de A Lievano PR, agencia de relaciones públicas. Llevamos en el mercado más de 9 años; algunos de nuestros clientes son: Oscar de La Renta, Imporbeer, TodaMiBoda, The Market Connection Group, FindASense etc. Hace un año lanzamos #PRPRARATODOS, programa que está democratizando las relaciones públicas en Colombia, nominado a Premios Portafolio 2018 en categoría innovación. Estamos entrendnado empresarios para que puedan manejar y comunicar la reputación de su compañía como quieren y sueñan por los canales adecuados, optimizando sus recursos. Trabajamos con EL CESA, El SENA, LCI, Centro de Emprendimiento de la Universidad Sergio Arboleda, Cámara de Comercio de Bogota y FENALCO. Dentro del portafolio de clientes están: Keralty de Colsanitas, Cruz Verde, Clinica Rangel Pereita, Fundación Selección Colombia, Bursity School of Trade etc. Realizamos: Conferencias, diplomados, programas y talles personalizados o grupales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Relaciones Públicas Para No Relacionistas Públicos

Flexible

Módulo 1 del programa #PRPRARATODOS, donde las empresas encuentran como y donde comunicar su propuesta de valor única. Para invertir sus recursos de comunicación donde esta su cliente objetivo. Lograr que todos digan de su marca lo que el empresario sueña.

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN RELACIONES PÚBLICAS

Flexible

Implementación de Estrategias en Relaciones Públicas: 10 temas 9 profesores cada uno experto en su tema, enfocados en posicionamiento de reputación de marca Temática: Marca Personal, Linked In como herramienta para Hacer Negocios, diseño de experiencias, marketing digital, influencers, prensa tradicional, fotografía, ventas, servicio al cliente en la era digital y manejo de clientes difíciles.

Experiencias

Fundador

A Lievano PR

2010 - Actual

Corresponsal Colombia

BG Magazine

2014 - Actual

Fundador

#PRPARATODOS

2018 - Actual

Productor Celebridades

Caracol TV, Revista Shock

2010 - 2014

Productor de Moda

Casa Editorial El Tiempo, Revista aló

2007 - 2010

Estudios

PNL

Aseia

2015

Strategic Management and Multicultural Negotiation

Harvard Publishing /Elige

2014

Diseñador de Modas

LCI

2006

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andrea-lievano