

0.0

Comentarios (0)

Mauricio Riveros

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Telatrabajo en Cuarentena, Comunicación Asertiva, Gestión del Cambio en Crisis, Team Building, Resiliencia en Crisis, Comunicación Organizacional, Comunicaciones de Marketing, Branding, Train the Trainers.

Descripción del perfil

Comunicador Social - Periodista. Externado. MBA Executive Universidad Francisco de Vitoria. Candidato a Doctor DBA ADEN University.. 32 años de experiencia generando Estrategias de Comunicación internas y externas, para empresas privadas y estatales. Consultor Master Comunicación Estratégica, Efectiva y Asertiva. Founder/Partner Branders, Agencia Comunicación Estratégica de Marca & Formación. Clientes sectores industria, farma, seguros, hostelería. Catedrático universitario de posgrado 19 años. Externado de Colombia, UniNorte, Pontificia Bolivariana Montería, Autónoma Manizales, Javeriana Bogotá. Faculty internacional ADEN Business School. Speaker Internacional 9 países. Sociedad Colombiana de Consultores Empresariales Coautor libro Dirección comercial avanzada, del análisis a la propuesta de valor. Cengage. Junta Directiva Fundación Al Verde Vivo Sociedad Colombiana de Consultores Empresariales Feliz esposo de Marisol y orgulloso padre de Simón y Salvador. ¡HOMBRE FELIZ!

Conferencias, Cursos o Talleres

¿DINOSAURIO, YO? Gestión del Cambio en Tiempos Complejos.

4 Horas o más

Una jornada de crecimiento individual y colectiva que empieza con una serenata grupal para desaprender conceptos respecto a los cambios que vivimos en este nuevo orden mundial, abordando desde la reflexión, qué papel tenemos frente a los nuevos escenarios, repasando las competencias frente al cambio actual de la compañía y adoptarlas y cerramos aplicando una Matriz Individual frente al cambio adquirir compromisos concretos. Todo

bajo el uso de Metodologías Activas, actividades lúdicas, foros y abordaje de conceptos claves del Cambio. Modalidades: Presencial o Sesiones Sincrónicas en Vivo vía Zoom, Teams o Meets.

INTERACCIÓN EFECTIVA PARA EL TELETRABAJO: Claves funcionales en tiempos de cuarentena.

4 Horas o más

Un líder conectado con las exigencias de los tiempos que corren, debe poner en práctica todos los días 3 verbos esenciales: entender, gestionar y actuar, la mayoría desde su casa. Se trata de una jornada PRÁCTICA, que entrega las herramientas necesarias para teletrabajar, a través de la puesta en marcha de acciones concretas, con cada uno los grupos de interés con los que interactuamos diariamente, para el logro de los objetivos corporativos e individuales, reconociendo la importancia del relacionamiento virtual positivo, rumbo a la gestión. Repasaremos las competencias frente al cambio actual de la compañía para adoptarlas y cerramos aplicando una Matriz Individual frente al cambio adquirir compromisos concretos. Todo bajo el uso de Metodologías Activas, actividades lúdicas, foros y abordaje de conceptos claves del Cambio. Modalidades: Presencial o Sesiones

Sincrónicas en Vivo vía Zoom, Teams o Meets.

COMUNÍCATE AL 100%. Interacción efectiva rumbo a la gestión.

4 Horas o más

Jornada fundamental para entender y vivir la comunicación como una meta-competencia para la gestión de procesos, indicadores y su papel clave en un alto porcentaje de las interacciones de los Líderes dentro y fuera de la compañía. Al finalizar el taller el participante estará en capacidad de: ? Aprender las palancas de la comunicación efectiva. ? Abordar las complejidades de la comunicación, para hacerla parte de nuestros hábitos positivos. ? Hacer el tránsito de la comunicación corporativa a la asertiva, desde su rol. ? Trabajar y poner en práctica el Modelo Orgánico de Comunicación Efectiva (Matriz de creación propia) ? Fortalecer las habilidades de comunicación, argumentación y liderazgo de los participantes. ? Brindar conceptos y herramientas que permitan desarrollar habilidades comunicacionales para el trabajo en equipo. ? Aplicar una Matriz Individual de Mejora frente los retos que significa la confianza como valor corporativo. Todo bajo el uso de Metodologías Activas, actividades lúdicas, foros y abordaje de conceptos claves de la comunicación. Modalidades: Presencial o Sesiones

Sincrónicas en Vivo vía Zoom, Teams o Meets.

¡SOY UN PRESENTADOR MEMORABLE! Interacción efectiva rumbo a la gestión.

De 2 Horas a 4 Horas

Esta propuesta organizacional ha contribuido en la transformación reflexiva de facilitadores en varias disciplinas en las Universidades Externado de Colombia, Javeriana, Politécnico Grancolombiano, Tecnológico Comfenalco de Cartagena, y en organizaciones tales como la Autoridad del Canal de Panamá, Bavaria, LG Electronics, Sony Colombia, CableOnda Panamá y Nalsani Totto, con el propósito de responder a las expectativas de mejoramiento en procesos de presentación; trabajando conceptos, herramientas y estrategias andragógicas comunicativas de alto impacto. Busca desarrollar en los facilitadores participantes, la habilidad para reconocer las capacidades de cada quien, como expositor, mediante técnicas y ejercicios prácticos en el escenario real de su relacionamiento con públicos internos y externos de la compañía. Al finalizar el taller el participante estará en capacidad de: ? Conocer y ejecutar una serie de herramientas y recursos didácticos, para mejorar su capacidad de apropiación y transferencia del conocimiento e información, por parte de las diferentes audiencias en su trabajo diario. ? Identificar y apropiar los elementos que le permitan manejar el espacio escénico, la mirada, la voz y el cuerpo. ? Reconocer los distintos perfiles de los participantes en sus presentaciones y darles un manejo efectivo. ? Poner en práctica las pautas básicas de manejo apropiado para situaciones complejas. ? Mejorar su desempeño como facilitador, basado en la Autocrítica. ? Aplicar una Matriz Individual de Mejora frente los retos que significa la puesta en marcha de la excelencia como objetivo corporativo. Todo bajo el uso de Metodologías Activas, actividades lúdicas, foros y abordaje de conceptos claves del Cambio. Modalidades: Presencial o

Sesiones Sincrónicas en Vivo vía Zoom, Teams o Meets.

¡PONTE LA CAMISETA! Trabajo en Equipo, Pertenencia y ¡Goles!

4 Horas o más

Nada mejor que el actual ambiente global y local, alrededor de nuestra Selección, estrategas, resultados, anotadores y un solo equipo ganador, buscando el indicador de gestión más exigente de todos: los goles y el COMPROMISO ORGANIZACIONAL, para generar una maravillosa transferencia aplicativa, entre el trabajo en nuestro equipo comercial, con el fútbol local y mundial. Será una jornada de crecimiento experiencial, basada en Trabajo Colaborativo, Dinámicas y Lúdica, al final del taller el participante podrá: ? Reconocer y poner en práctica los 5 drivers fundamentales de un Equipo de Alto Desempeño. ? Valorar nuestra labor individual como constructores de valor para la compañía. ? Pasar de la teoría a la práctica en cada uno de los talleres. ? Reinventarnos como un todo colectivo a partir de un concienzudo ejercicio de reflexión sobre las posibilidades reales de mejora de cada participante. ? Aplicar una Matriz Individual de Mejora frente los retos que significa la puesta en marcha de la excelencia como objetivo corporativo. Todo bajo el uso de Metodologías Activas, actividades

lúdicas, foros y abordaje de conceptos claves del Cambio. Modalidades: Presencial o Sesiones Sincrónicas en Vivo vía Zoom, Teams o Meets.

Experiencias

Founder / CEO

BRANDERS

2010 - Actual

Director de Cuentas

CORPORACIÓN PUBLICITARIA DE COLOMBIA

1999 - 2008

Estudios

MBA EXECUTIVE

Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España.

2016

COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

Universidad Externado de Colombia

1986

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mauricio-pena