

4.8

Comentarios (1)

Alejandro Acosta Gamez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Modelos de Negocio, Metodologías agiles, Transformación digital, Emprendimiento, Innovación, Master Pitch, Creatividad.

Descripción del perfil

Master en Innovación Empresarial de la Universidad Externado y Administrador de Empresas de la Javeriana. Formado en SBDC con la Universidad de Texas, Becario del Gobierno de Israel y OEA en metodología CADES en la ciudad de Buenos Aires. Trabaja en procesos de Innovación y Transformación Digital en empresas, Consultor Empresarial y Conferencista, profesor invitado en posgrado para prestigiosas universidades, ha sido mentor y facilitador para el programa Apps.co del Ministerio TIC, Conect, entre otros y fortaleció el departamento de Emprendimiento en la Universidad de los Lagos, en Chile. Ganador de varios premios en emprendimiento e innovación, entre ellos la Copa Nacional de Innovación.

Conferencias, Cursos o Talleres

Creación de valor (desarrollo de producto)

Flexible

Desarrollar productos desde el enfoque de diseño Human Centred Design, permite crear valor y llegar al mercado de manera efectiva, asegurando el éxito de los nuevos desarrollos

Modelos de magnetización digital

Flexible

Hoy los cambios son más rápidos, por lo tanto los negocios deben ser adaptativos. Los modelos de monetización digital nos acercan al éxito de nuestros proyectos y empresas

Transformación digital

Flexible

La economía digital avanza de manera rápida, planteando retos y oportunidades en el mercado. Por lo tanto, los emprendedores y las empresas deben iniciar procesos que los preparen para adaptarse de manera adecuada y no perder dinámica. La transformación digital no es únicamente hacer presencia en Internet o redes sociales, es configurar su estructura para aprovechar el potencial interno y generar valor, utilizando la consciencia, el sentido común, las metodologías, la tecnología y generar resultados

Innovación

Flexible

Hoy todos hablan de innovación, algunos la perciben como imposible, otros la desarrollan por medio de utilización de internet, redes sociales y herramientas tecnológicas, pero solo unos pocos la entienden desde su concepto, lógica y estructura como un proceso general en los emprendimientos y compañías. La innovación como proceso se puede iniciar en cualquier etapa y paso a paso configurar procesos definidos y constantes que generan impactos positivos en el tiempo.

Estudios

Master en Gerencia de la Innovación Empresarial

Universidad Externado de Colombia

2018

Administrador de Empresas

Pontificia Universidad Javeriana

2010

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alejandro-