

0.0

Comentarios (0)

Mónica Marcela Mora Amorocho

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Emprendimiento Digital, Marketing de Contenidos, Estrategia y Posicionamiento en Redes Sociales, Branding para Marcas Digitales, Gestión de Redes Sociales para Emprendedores..

Descripción del perfil

?? Comunicadora social organizacional, mentora, speaker y emprendedora apasionada por el branding y el social media marketing. Amplia trayectoria como líder en el desarrollo de estrategias digitales comerciales y de servicio al cliente en todo su ciclo de vida. ? Me encanta el trabajo en equipo, la creatividad e Innovación. Disfruto de la enseñanza del servicio y las ventas, a través de la implementación de campañas digitales exitosas y creación de contenidos multimedia de alto impacto. ?Más de 5 años de experiencia en técnicas de Brainstorming, creación de protocolos de servicio, estilos de comunicación y marketing de contenidos. ?? Social Media Manager & Marketing Digital. Branding para Marcas Digitales. ?? Speaker & Mentora de Startups y Emprendimientos a nivel Latam con SociaLab y Cámara de comercio de Bogotá. ?? Diseño e Implemento Estrategias de Marketing Digital 360° según las Necesidades de tu Startup o Emprendimiento.

Conferencias, Cursos o Talleres

Emprendimiento Digital

Flexible

? Este tiene como objetivo promover el emprendimiento en la oferta de productos o servicios a través de las herramientas digitales y de las redes sociales para cualquier tipo de nicho de mercado. ?? Según las necesidades del cliente, te capacito en el posicionamiento de marca en la red social que más sea afín a tu público objetivo. ?? Te brindo formatos y Apps útiles para la gestión de tus redes sociales y marketing de contenidos. ?? Con una estrategia personalizada, te ayudo a dar visibilidad a tu portafolio de productos o servicios y ver las estadísticas del mismo mediante el Social Media Marketing.

Gestión de Redes sociales para Emprendedores

De 2 Horas a 4 Horas

? Tiene como propósito capacitar en el adecuado uso de las redes sociales como principal herramienta para la comercialización de productos y servicios. ?? Brindar a los emprendedores conocimientos avanzados de gestión en la red social de su preferencia. ?? Aprender y ejecutar simultáneamente los perfiles empresariales de la Red Social del usuario de acuerdo a sus objetivos personales u organizacionales.

Experiencias

Mentora de Marketing Digital

Cámara de comercio de Bogotá

2020 - Actual

Mentora y Evaluadora de Emprendimientos Latam

SociaLab

2020 - Actual

CEO & Fundadora

Meraki Social Media

2019 - Actual

Estudios

Comunicación Social Organizacional

Politécnico Grancolombiano

2003

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/monica-marcela