

4.9

Comentarios (8)

Karla Wadgymar

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Storytelling, Guionismo, Cine, Publicidad, Branding, Estrategias de contenido, Narrativa no convencional, Estrategias transmedia, Edición de video, Producción audiovisual, Public Speaking.

Descripción del perfil

Comunicóloga, productora audiovisual y guionista dedicada a la creación, supervisión y coordinación de contenidos para campañas de marketing, televisión y medios digitales. Con una trayectoria de más de 8 años, Karla ha creado contenidos para empresas como Hult Prize Foundation, la Organización de las Naciones Unidas, Fox Sports, Toyota, Volvo, ITAM, Revista Fernanda, Cocina Vital, Líderes Mexicanos, entre otros. Además es redactora y editora de contenido sobre cine, cultura, sexualidad, y emprendimiento social para medios como El Arsenal, Disruptivo.Tv, Unikorn Media e Hipatias. Como guionista egresada del Centro de Capacitación Cinematográfica y profesionista de Marketing, ha dado conferencias sobre el uso del storytelling en estrategias de contenido y medios digitales en universidades como el Tec de Monterrey, congresos nacionales de Marketing para Merca 2.0, seminarios y talleres en Kätedra, eventos de emprendimiento e impacto social para Hult Prize Foundation, entre otros. En 2020 ganó el Estímulo a Creadores Cinematográficos otorgado por el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) gracias a su largometraje Te veo en mis sueños. Además, ha participado en concursos para estímulos nacionales entre los que se encuentran: Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Fundación Carolina, FONCA, GIFF, entre otros. Sus guiones han sido asesorados por destacados cineastas como Silvia Pasternac, Alejandra Márquez Abella, Gibran Portela, Patricio Saiz y Beatriz Novaro.

Conferencias, Cursos o Talleres

Storytelling para estrategias de contenidos.

De 1 Hora a 2 Horas

En esta conferencia repasamos qué es el storytelling y cómo es posible adaptarlo a cualquier estrategia de contenido para medios digitales. Con una basta selección de ejemplos y casos de éxito en la industria repasamos las posibilidades que las marcas tienen para crear vínculos con sus audiencias a través de la narrativa.

Guion de cortometraje

De 2 Horas a 4 Horas

En este taller revisamos los conceptos básicos en la creación de una historia, así como el uso del software profesional para escribir un guion para cine. Con una serie de ejercicios de creatividad se alienta a los estudiantes a inventar una historia que pueda ser adaptada al cine.

Experiencias

Business Development

Warner Bros Discovery. París, Francia.

2025 - 2026

Strategy Manager

Warner Bros Discovery

2021 - 2024

Creative Leader

the branding people

2020 - 2021

Coordinadora de Marketing Global

Hult Prize Foundation

2016 - 2020

Guionista

Media Against the Machine

2019 - 2020

Realizadora

Fox Sports

2015 - 2016

Gerente de operaciones

Materializando Sueños Films

2013 - 2016

Productora de video

Toyota

2012 - 2014

Estudios

MSc in Arts and Creative Industries Management

Kedges Business School, Paris.

2026

Especialidad en Guión Cinematográfico

Centro de Capacitación Cinematográfica

2019

Licenciada en Ciencias de La Comunicación

Universidad La Salle

2016

Artículos

The do's and dont's of marketing.

http://www.unikorn.org/the-dos-and-donts-of-marketing-by-industry-leaders/

Spotlight Girls: Mujeres empoderadas a través del arte.

https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/spotlight-girls-empoderando-a-ninas-y-mujeres-a-traves-del-arte/

La apuesta de México al emprendimiento social

https://editorialparmenia.com.mx/pub/media/wysiwyg/pdf/Muuch_2.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/karla-wadgymar