

0.0

Comentarios (0)

Fernando De León Estrada

Ciudad De Guatemala, Guatemala

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Guatemala

Nacionalidad: Guatemala

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Social Selling, Embudos de venta, Email marketing, Facebook marketing, Linkedin Marketing, Generación de leads, Creación de comunidades, Prospección de ventas, Técnicas de venta.

Descripción del perfil

Ayudo a personas y organizaciones a desarrollar una estrategia de Social Selling para incrementar sus ventas. Tengo 28 años como vendedor y los ultimos 7 años me he dedicado a enseñar a otros vendedores a como atraer clientes y hacer negocios. Me especializo en social selling que es buscar de desarrollar relaciones como parte del proceso de ventas. Hoy en día esto ocurre a menudo a través de redes sociales como LinkedIn, Twitter, Facebook y Pinterest, pero puede realizarse en línea o sin conexión. Puedo ayudarte a desarrollar tu estrategia de ventas por Internet.

Conferencias, Cursos o Talleres

Taller de email marketing

4 Horas o más

TALLER ONLINE DE EMAIL MARKETING ? ? El email marketing es sin lugar a dudas la herramienta de marketing digital que genera mejores resultados. Participa en nuestro próximo taller online de email marketing, en donde aprenderás: ? Cómo crear un plan de email marketing ? Los pasos básicos para captar correos de clientes potenciales ? Cómo ordenar tu base de datos captada orgánicamente ? Hacer envíos de correo automáticos ? Dar seguimiento por medio de un CRM ? Fechas: lunes 21, miércoles 23, lunes 28 y miércoles 30 de septiembre ? Horario: 18:30 a 21:00 hrs. Para más información ingresa al siguiente link ? https://lnkd.in/dAbbF8r

#AltaEstrategia #MipymesOnline #SocialSelling #emailmarketing

Artículos

¿Por qué Videomarketing: El mejor aliado para tu marca personal.?

Una imagen siempre vale más que 1.000 palabras. Podría decirte que se está suscitando un terremoto y no me creerías por el simple hecho de comentártelo; Mientras que si visualizas un video de 5 segundos o una transmisión en vivo sobre este evento, quedarás convencido de la veracidad de tal información. Lo mismo ocurre en el social selling, donde es necesario ver resultados para comenzar a creer en la efectividad de algún producto o servicio.

https://fernandodeleon.net/por-que-videomarketing-el-mejor-aliado-para-tu-marca-personal/

Crea un Blog para activar tu Marca Personal

No siempre tienes la oportunidad de entrevistar a una luminaria con mas de un millón de visitas al mes en tu blog, https://www.negociosyemprendimiento.org/ nuestro amigo Javier el cual nos explica de cabo a rabo que se necesita para poder desarrollar un blog, en la parte de abajo encontraras un vídeo, con una entrevista que seguro te dará mas razones para empezar tu blog, pero te dejo aquí algunas de mis ideas sobre el tema.

https://fernandodeleon.net/crear-un-blog-para-la-pagina-web-de-tu-marca-personal/

Modelos de negocio en la marca personal

Emprender en el ámbito digital no es tarea fácil. Ni tampoco lo es construir una marca personal, donde transmitirás esa esencia de tu modelo de negocio. Se trata de un arduo proceso para lograr concretar aquel sueño que tuviste un día, el cual te permitirá vivir dignamente de lo que más te apasiona. Aún más en el social selling, donde es necesario diferenciarse con algo fascinante para atrapar la atención del público. Definir ese modelo de negocio será algo imprescindible para definir tus objetivos generales. ¿Por qué? ¡Muy sencillo! Al determinar ese mecanismo a través del cual vas a captar clientes para ofrecerles tus productos o servicios, podrás focalizar esfuerzos en función de ello para alcanzar el volumen de facturación deseado

https://fernandodeleon.net/modelos-de-negocio-en-la-marca-personal/

Importancia de la imagen en la marca personal.

Uno de los puntos más valiosos cuando generamos contactos y establecemos relaciones es nuestra imagen. Esa primera impresión que se llevara tiene el prospecto o nuestra audiencia sobre lo que somos, será el responsable directo del posible éxito o fracaso a experimentar en el mundo online o en el offline. Y es que construir una relación de confianza con tus clientes a través de esas características físicas que envuelven a la identidad corporativa, las cuáles resulten atractivas en términos generales e impongan un estilo único en tu sector.

https://fernandodeleon.net/importancia-de-la-imagen-en-la-marca-personal/

Marca personal: ¿Qué es y cómo funciona?

Todas las empresa o negocio tiene un sello único para identificarse en su sector, dejándole al público huellas imborrables porque les hizo sentir como jamás había ocurrido en su vida o dio solución a ese problema que tanto aquejaba. La marca personal se constituye como esa esencia mágica para destacar entre tantas opciones disponibles, la cual siempre será ese elemento distintivo en el mercado.

https://fernandodeleon.net/marca-personal-que-es-y-como-funciona/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fernando-de