

0.0

Comentarios (0)

José Camilo Daccach

Cali, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Planeación Estratégica de TI, Estrategia Empresarial, Estrategia Tecnología Digital, Gestión Gerencial, Digitalización de procesos, Estrategia Digital, Gestion de Proyectos.

Descripción del perfil

José C. Daccach (Cali, Colombia, 1960). Más de 30 años propendiendo por el uso y aplicación de las tecnologías digitales en la obtención de ventajas competitivas, aumento de la productividad y avance hacia la empresa digital. Me motiva la constante búsqueda de soluciones simples y efectivas a problemas complejos. Ingeniero Electrónico y MSc en Administración, sistemas de información y mercadeo. Consultor Empresarial, Profesor Universitario y Conferenciante Internacional en temas de Planeación Estratégica Corporativa, Planeación Estratégica de Tecnología Informática, Transformación Digital, Comercio Electrónico, Gobierno de Tecnología Informática, y Gestión de Proyectos. Autor y Editor de El Reporte DELTA, boletín electrónico que se distribuyen a más de 90,000 suscriptores. Autor del libro «Plan Estratégico de Tecnología e Información: Guía para elaborarlo, implementarlo y avanzar hacia la empresa digital.»

Conferencias, Cursos o Talleres

Planeación Estratégica Corporativa

Sin especificar

Este Taller/Workshop guía paso a paso en la construcción del Plan Estratégico para su organización, para armarlo y ponerlo en práctica. El objetivo principal del seminario taller es formar al estudiante en los conceptos de planeación estratégica, pensamiento estratégico, y utilización del Plan Estratégico Corporativo como herramienta de gestión, y aplicarlo durante el taller para tener el plan estratégico de su organización al final del mismo. Como objetivos específicos se han fijado los siguientes: Establecer y/o validar la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos de la empresa (imagen, volúmenes, rentabilidad, etc.) Definición del Negocio utilizando el Lienzo de Modelo de Negocio Identificación/Validación Unidades Estratégicas de Negocio Efectuar un análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas Establecimiento de objetivos estratégicos por UEN Establecimiento

de planes de trabajo Definición y/o validación de Indicadores de Gestión

Plan Estratégico de Tecnología e Información

Sin especificar

El objetivo principal del taller/workshop es llevar de la mano, paso a paso, a los responsables por la tecnología digital en las organizaciones, para que construyan el Plan Estratégico de Tecnología e Información, a través de más de 36 videos instructivos y las plantillas requeridas para el desarrollo. Se tienen los siguientes objetivos particulares: Ambientación y definición de Temas Organizacionales vs. Temas Tecnológicos y los retos que se presentan para la generación de valor a partir de las tecnologías digitales y su aplicación Transferir la metodología para que cada asistente pueda realizar su Plan Estratégico de Tecnología e Información (PETI) aplicando herramientas diagnósticas Transferir los mecanismos para que cada asistente pueda actualizar su PETI con base en los cambios del entorno o internos. Mas que un curso, es un taller práctico donde el alumno podrá ir

aplicando los conceptos aprendidos a la información de su empresa y avanzar en la construcción de su propio Plan Estratégico de Tecnología e Información.

Gerencia y Liderazgo de Proyectos

Sin especificar

Las empresas están “inundadas” de proyectos sin la respectiva priorización, y peor aún, ejecutándose sin metodología que garantice el logro de sus objetivos dentro del tiempo y costos presupuestados. El objetivo principal del seminario taller es formar a un grupo de profesionales de diferentes áreas en los conceptos de Gerenciamiento o Administración de Proyectos, y en el uso de la planeación, ejecución y seguimiento de planes de trabajo como herramienta de gestión. El alumno saldrá fortalecido en sus habilidades gerenciales de logro de objetivos, manejo de recursos, y manejo y contención de riesgos. Se contemplan los siguientes objetivos específicos: Presentar las bases de una metodología para orientar la gerencia de proyectos Establecer mecanismos de control y seguimiento que minimicen el riesgo en los proyectos Comprender y aplicar las técnicas generalmente

aceptadas en un proceso de gerencia de proyectos Adquirir y aplicar los conocimientos fundamentales para lograr proyectos exitosos

Plan Estratégico de Transformación Digital

Sin especificar

Libros

Plan Estratégico de Tecnología e INformacíon

Una guía metodológica, paso a paso, para quienes necesiten no solo elaborar su Plan Estratégico de Tecnología e Información, sino implementarlo y mantenerlo. 21 capítulos que lo guiarán en el proceso. Unificando Conceptos La organización y la tecnología Visión de Futuro Arquitecturas Análisis del Soporte Actual Construyendo el PETI Implementación y Mantenimiento del PETI Cada capítulo termina con una sección de “Manos a la

Obra” para guiar paso a paso la construcción de SU PETI

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-daccach