0.0

Comentarios (0)

Juan Carlos Lucas

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Habilidades blandas, Liderazgo, Innovación, Coaching, Coaching para coaches, Desarrollo personal, Desarrollo organizacional, Gestión del cambio.

Descripción del perfil

MINI BIO: La actividad principal de Juan desde hace +20 años, es el diseño y desarrollo de programas de liderazgo, innovación, maestría personal y coaching. Estos programas pueden desarrollarse tanto en empresas, universidades o desde su escuela, en la que forma lideres y coaches, con un modelo integral que ha desarrollado a lo largo de los años. Previamente desarrolló una destacada carrera como científico. Obtuvo premios y subsidios para investigación, llegando a ser director de un centro de investigación en el área de polímeros. El Dr. Juan Carlos Lucas es Director de su propia consultora, Master Coach Profesional (AACOP y FICOP), autor y speaker internacional. Es Director de Transformar: Centro de Aprendizaje para el Cambio y Director Académico del “Programa de Liderazgo & Coaching Profesional” (ambos en ESEADE en partnership con Hacer Historia). Ha trabajado para Banco Santander, Dow, Bridgestone, Nidera, Sinopec, Allaria Ledesma, entre muchas otras empresas. Ha desarrollado actividades en Argentina, Colombia, Venezuela, México, Uruguay, Chile y Paraguay. Actualmente es Profesor de ESEADE, IDEA, UCA, ITBA, y UNSAM. Fred Kofman, Fernando Flores, Humberto Maturana, Tony Robbins, Claudio Naranjo y Tsoknyi Rimpoche son los principales maestros que han influido en su trabajo y en su vida. Es practicante budista. Tiene una extensa trayectoria como científico, Químico (UBA), Dr. en Materiales (UNMdP), Postdoctoral Fellow (FSU-USA) y MBA (UCA.) BIO: El Dr. Juan Carlos Lucas es Director de su propia consultora, Master Coach Profesional (AACOP y FICOP), autor y speaker internacional. Es Director de Transformar: Centro de Aprendizaje para el Cambio y Director Académico del “Programa de Liderazgo & Coaching Profesional” (ambos en ESEADE en partnership con Hacer Historia). Desarrolla intervenciones organizacionales que incluyen tres dimensiones complementarias: training, coaching y creación y movilización de escenarios colaborativos en la web. Ha trabajado para Banco Santander, Dow, Bridgestone, Nidera, Sinopec, Allaria Ledesma, Alfavinil, Edsi Trend Arg., Staples, Telefónica, entre muchas otras empresas. Ha desarrollado actividades en Argentina, Colombia, Venezuela, México, Uruguay, Chile y Paraguay. Su formación en esta área de trabajo incluye un MBA de la UCA y diversos entrenamientos en aprendizaje transformacional, coaching y perspectiva ontológica con Fredy Kofman, Fernando Flores, Humberto Maturana y otros. También he participado de la formación en el Programa SAT de Claudio Naranjo (niveles I, II, III y IV). Tsoknyi Rimpoche son los principales maestros que influido en su trabajo y en su vida. Es practicante budista. Es autor del libro ¨El Arte de Hacer Historia¨, que presenta la disciplinas de liderazgo y coaching que ha desarrollado en la última década. También ha sido asesor de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, en temas de entrenamiento de emprendedores y desarrollo de negocios tecnológicos. En esa posición desarrolló diversos programas de entrenamiento en incubadoras y centros de emprendedores de distintos lugares del país. Asi mismo, dicta diversos módulos y materias vinculadas con la innovación y el emprendimiento en diversos ámbitos. Además de desarrollar su actividad independiente, es profesor en ESEADE, IDEA, UCA, ITBA, y UNSAM, en diversos cursos de grado y postgrado sobre innovación, comunicación, liderazgo, coaching, emprendimiento, etc. También ha participado (en el contexto de su actividad en UCA y de UADE) en el dictado de programas in-company para empresas como Wal-Mart, Telefónica, Osde, Arcor, Halliburton, Establecimiento Las Marías, LAN Argentina, entre otras. Cómo parte de su actividad de investigación ha formulado una nueva comprensión de la administración que denomina Management 2.0. Esta perspectiva resalta la necesidad de desarrollar nuevas habilidades pragmáticas de liderazgo, innovación, ejecución y coaching, para la nueva era de la colaboración en redes virtuales que se avisora. Estos desarrollos conceptuales implican una síntesis de sus experiencias en dominios diversos pero complementarios: la administración, la tecnología y la educación. Además ha sido profesor de UdeSA, UTDU, UADE y de innovación en el Master en Coaching Organizacional de la USAL. Además de ser blogger y podcaster ha sido columnista de materiabiz.com, Ohlala!, Brando y lanacion.com entre otros medios (Revista C&D, Revista Ergo, etc). Como podcaster desarrolla su programa Líderes Despiertos, cuya idea es que en cada capítulo se aborden algunas ideas sobre lo procesos de transformación que se avisoran en la práctica del liderazgo y la gestión, y el equilibrio entre la producción de valor y relevancia, y la plenitud del vivir. Habitualmente lo convocan como conferencista a nivel nacional e internacional. Las áreas temáticas de sus conferencias son: Management y liderzago 2.0, Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Coaching, Gestión de la Innovación, Corporate Entrepreneurship y Nuevos Paradigmas en el Management. Hea dado conferencias en eventos como We Media, Ingite, TEDx Córdoba, TEDx Laguna Setúbal, TEDx Puerto Norte, Palermo Valley Night y Social Media Week, entre muchos otros. Por otra parte, es Licenciado en Química (FCEyN – UBA) y Doctor en Ciencia de Materiales (UNMdP), su tesis versó sobre temas de polímeros termorrígidos. Tiene una extensa trayectoria como profesor e investigador cientifico-tecnológico en distintas universidades (UBA, UNQ, UNSAM e ITBA). Fue postdoctoral Fellow en la Florida State University-USA durante dos años, realizando investigaciones siempre en el campo de los materiales poliméricos, en particular el de los polímeros semicristalinos. Es Ex-tecnólogo Líder del Instituto Nacional de Tecnología Industrial -INTI-.En esta institución desarrolló su actividad como investigador científico tecnológico durante más de dos décadas y fue, durante cinco años, director del Centro de I&D Tecnológico para la Industria Plástica del INTI. sus proyectos de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología han merecido subsidios de la Fundación Antorchas, Secyt-Conicet y el Programa de Cooperación Argentino-Francesa. Creó y dirigió durante años una carrera de especialización de postgrado vinculada con tecnología de materiales plásticos en la UNSAM en convenio con el INTI. Además de ser profesor en esta carrera, es profesor de la asginatura Materiales Poliméricos en la carrera de Ingeniería en Materiales y Magister en Materiales del Instituto de Tecnología Jorge Sábato, UNSAM – CNEA. Tiene tres hermosas hijas. Practica budismo y yoga. Ama la música, la pintura y la filosofía.

Conferencias, Cursos o Talleres

EL ARTE DE DISEÑAR Y CREAR FUTURO

Flexible

Categoría: Liderazgo / Rol del CEO Temario: Los líderes enfrentan hoy el desafío de moverse en un mundo de incertidumbre y cambio acelerado para el que no fuimos educados ni entrenados. Enfrentar este desafío implica desarrollar dos capacidades claves. En primer, aprender a identificar y superar un obstáculo central, que es el de los estados anímicos limitantes que los líderes y sus equipos suelen enfrentar. Estados de ánimo como el agobio, la victimización o el resentimiento son un veneno personal y organizacional frecuente que limita la capacidad de acción. En segundo lugar, comprender que un líder crea el mundo en conversaciones. Aprender a generar conversaciones poderosas es central. Si nos faltan resultados nos faltan conversaciones que nos permitan movilizar la acción. Tips: Identificar estados de ánimo limitantes. Cultivar estados de ánimo que movilicen la acción. Entender que nuestros estados de ánimo los creamos a partir de nuestras interpretaciones dominantes. Aprender a cultivar posibilidades mas grandes para el líder y sus proyectos. Aprender a identificar las

conversaciones pendientes y que tendrían el mayor impacto en la vida y los resultados del líder.

COACHING PARA LA REINVENCION ORGANIZACIONAL

Flexible

Categoría: Mentoring / Coaching Temario: Los desafíos que enfrentan las empresas en estos días implican generalmente la movilización de una transformación cultural o, al menos, de cambios que permitan flexibilizar y adecuar las organizaciones a los nuevos contextos. El coaching constituye una práctica muy poderosa para contribuir a la movilización del desempeño y la implantación de nuevas prácticas. Una verdadera disciplina de la reinvención de personas y organizaciones. Tips: Habilidades clave para el cambio. Entender que cambiar la cultura implica la implantación y estabilización de nuevas prácticas. Identificar las prácticas transformadoras básicas

en un proceso de cambio. Aprender que el coaching es un proceso de aprendizaje en la acción (entrenamiento) para desarrollar las habilidades clave para producir los cambios que buscamos.

NAVEGAR UN MUNDO DISRUPTIVO

Flexible

Categoría: Creatividad / Innovación Temario: Vivimos una época de disrupciones y cambios masivos, estos procesos globales que estamos viviendo están impulsando la emergencia permanente de nuevos modelos de creación de valor. Subirse al mundo que viene implica entender que las disrupciones llegaron para quedarse y que nuestros éxitos del pasado pueden ser nuestro peor consejero. Debemos identificar las habilidades y formas de creación de valor e innovación que están emergiendo si queremos ser protagonistas de los mercados del futuro. Tips: Entender la innovación disruptiva. Aprender a orientarnos al futuro del cliente no a su pasado. No

alcanza con preguntarle al cliente que quiere. Adquirir sensibilidad para ver a qué futuro se lanzan los clientes y ayudarlos a crearlo con nuestras innovaciones. Comprender las formas de innovación.

EMPRESAS COMO ESPACIOS DE DESARROLLO HUMANO

Flexible

Categoría: Management Temario: El equilibrio en la busqueda del éxito empresarial y la busqueda de la plenitud interior. Vivir un liderazgo sustentable porque busca el éxito y al mismo tiempo la plenitud y por ende la sustentabilidad y la calidad de vida organizacional. Cómo cultivar la serenidad, la ecuanimidad y la compasión en un mundo desconcertante y disruptivo. Tips: Cómo cultivar hábitos para la serenidad mental, la apertura y

competencia emocional y la presencia corporal. Conectar con la fuente interior de paz y fortaleza.

Experiencias

Profesor Titular Ordinario

Universidad Nacional de San Martin

1997 - Actual

Profesor Investigador

Universidad Católica Argentina

2001 - Actual

Director del Centro Transformar y del Programa de Liderazgo y Coaching Profesional

Instituto Universitario ESEADE

2017 - Actual

Director de Centro de Investigación

Instituto Nacional de Tecnología Industrial

1997 - 2001

Estudios

MBA

Universidad Católica Argentina

2001

Certificación como Coach

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Beca de ITBA y Fred Kofman - Centro de Aprendizaje Organizacional)

1999

Doctor en Ciencia de Materiales

Universidad Nacional de Mar del Plata

1991

Licenciado en Ciencias Químicas

Facultad de Ciencias Exactas y naturales - Universidad de Buenos Aires

1987

Libros

"Líderes Despiertos" Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida

Cultiva los entrenamientos fundamentales para un desarrollo integral de tu potencial humano en un mundo de incertidumbre En este nuevo trabajo, en Editorial Temas, se presenta el modelo de liderazgo y desarrollo integral que el Dr. Lucas desarrolló en los últimos veinte años. La obra es producto de la experiencia recogida en sus programas de formación de líderes y coaches, y en sus intervenciones de desarrollo y cambio en empresas. Se orienta a líderes que quieran fortalecer o reinventar su identidad en distintos dominios de actividad: corporaciones, pymes, nuevos emprendimientos y sociedad, cultura o política.

El Arte de Hacer Historia: Liderazgo para la reinvención permanente

Cómo cultivar la innovación, la fortaleza emocional y la integridad espiritual en un mundo cambiante

Artículos

Proyectos. ¿Qué vas a hacer en los próximos 10 años?

El mundo cambió, hoy tenemos un horizonte de longevidad que desafía nuestras estructuras sociales y mentales. Tenemos más tiempo y desarrollar una idea, lleva cada vez menos tiempo. Pero, ¿realmente sabés cuánto tiempo tenés para crear tu próximo emprendimiento? Consultamos a Juan Carlos Lucas, especialista en diseño y desarrollo de programas de liderazgo, innovación, maestría personal y coaching, para que te ayude a pensar en cómo proyectar tus próximos años.

https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/proyectos-que-vas-hacer-proximos-10-anos-nid2438797

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-carlos-lucas