

0.0

Comentarios (0)

Alfredo Casares

Pamplona, España

Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicación, Consumo consciente de medios, Alfabetización mediática.

Descripción del perfil

Alfredo Casares es asesor, mentor y formador en comunicación constructiva para organizaciones, medios e instituciones. Acompaña a las organizaciones en la generación de narrativas transformadoras y en la incorporación de la comunicación constructiva a su gobernanza. Es además fundador del Instituto de Periodismo Constructivo. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, AMP por el Instituto de Empresa y Máster en Administración y Dirección de Empresas, ha cursado programas de Marketing y de alta dirección en el Center for Creative Leadership (Greensboro, Estados Unidos). Ha trabajado en El Corte Inglés como director de comunicación y como subdirector general de sus centros en Navarra. Ha sido director de innovación y nuevos contenidos en el Grupo La Información, director ejecutivo de la Fundación Diario de Navarra y redactor jefe en The Miami Herald (Estados Unidos). Es profesor de Comunicación constructiva en las organizaciones en el Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management del Instituto de Empresa y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es Faculty Advisor en la School of Politics, Economics and Global Affairs del IE University y profesor en el ISE Business School (IESE) de Brasil. Ha sido elegido Solutions Journalism Network International LEDE Fellow y Acumen Fellow para la transformación social. Es autor del libro “La hora del periodismo constructivo” (EUNSA, 2021), el primer libro en español sobre la materia. Promueve programas de alfabetización mediática para asesorar a la ciudadanía en el consumo saludable de medios de comunicación.

Conferencias, Cursos o Talleres

Comunicación transformadora para organizaciones

De 1 Hora a 2 Horas

Vivimos en una sociedad acelerada, pegados al móvil y agotados por el bombardeo de negatividad que nos transmiten los medios. Así, un tercio de las personas decide no consumir noticias porque afectan a su estado de ánimo, les provocan miedo y les hacen sentir impotentes ante los desafíos sociales. Los niveles de confianza en los medios son los más bajos en los últimos 15 años. Los ciudadanos dudan de su independencia y consideran que contribuyen a dividir a la sociedad. En este contexto de desafección y polarización, la ciudadanía deposita su confianza en las empresas y las organizaciones sociales como proveedoras de información y espera de ellas que tengan un papel protagonista en la resolución de los desafíos sociales. ¿Cómo podemos aprovechar desde las organizaciones este potencial para beneficiar a nuestros grupos de interés? ¿Cómo incorporar una

comunicación más constructiva, externa e interna, y asumirla en nuestros procesos?

Libros

La hora del periodismo constructivo

La tendencia de los medios de comunicación a enfocarse en el drama y el conflicto favorece que los ciudadanos se sientan impotentes ante los problemas sociales, cercados por la crispación política, la desconfianza y el miedo. Así lo acreditan numerosas investigaciones que recogen la demanda de un periodismo que no solamente busque culpables en el pasado sino que, además, explore con rigor soluciones de futuro. Alfredo Casares aporta una imagen esperanzadora del futuro del periodismo como motor de la transformación social con un texto muy documentado, que se apoya en estudios y numerosos ejemplos de todo el mundo para ilustrar los efectos beneficiosos de un periodismo más constructivo en la sociedad, los periodistas, los estudiantes de periodismo y los editores de medios. La obra se descubre como un urgente alegato en favor de un periodismo hoy más necesario que nunca, que practique la escucha paciente y estimule una conversación social en la que participen todas las voces. El autor plantea, además, una invitación para que profesionales y ciudadanos reflexionemos

juntos sobre qué periodismo necesita hoy la sociedad.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alfredo-casares