

0.0

Comentarios (0)

Fabián González

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Turismo, Hoteles, Innovación turística, Marketing Turístico, Tecnología turística.

Descripción del perfil

Profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados. Tras seis años como responsable del Dpto. TIC del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), a finales de 2014 funda junto a tres socios The Digital Band SL, consultora que ayuda a las empresas turísticas en fases iniciales o etapas de crecimiento a mejorar la cuenta de resultados a través de la Innovación, Tecnología, Marketing y Comunicación. Colabora desde 2014 como analista para el mercado español en Phocuswright, es Advisor de LúaFund, fondo de inversión privado. Conferenciante internacional e imparte clases de Marketing turístico en VATEL, Universidad Europea, Universidad Europea de Canarias o Universidad de Lleida entre otros centros.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Turístico

Sin especificar

Innovación turística

Sin especificar

Tendencias Turísticas

Sin especificar

Tecnología turística

Sin especificar

Experiencias

CoFounder

Forward.travel

2019 - Actual

Advisor

Lúa Fund

2020 - Actual

Analista para el mercado español

Phocuswright

2014 - Actual

Socio Director

The Digital Band

2014 - Actual

Consultor Externo

PwC

2014 - 2015

Responsable departamento TIC

Instituto Tecnológico Hotelero

2008 - 2014

Estudios

Dirección y administración de hoteles

Universidad de Alcalá de Henares

2005

Ingenieria Técnica de Telecomunicaciones (2 año)

Universidad de Alcalá

2002

Artículos

Booking lanza una superapp para defenderse de Google

"Estamos probando si realmente hay mejores formas de reunir en un solo lugar la búsqueda de información y la planificación del viaje"

https://www.hosteltur.com/134196_booking-lanza-una-superapp-para-defenderse-de-google.html

El sector hotelero debe aprender a gestionar el dato

https://www.hosteltur.com/122476_sector-hotelero-debe-aprender-gestionar-dato.html

La hipersegmentación como elemento diferenciador en la estrategia hotelera

https://www.hosteltur.com/118085_hipersegmentacion-como-elemento-diferenciador-estrategia-hotelera.html

Apps de viajes nos graban en secreto

https://www.hosteltur.com/126744_el-valor-de-la-experiencia-fisica-clave-en-la-era-digital.html

Paradoja del turismo español: regiones cada vez más ricas con habitantes más pobres

https://www.elconfidencial.com/economia/2018-10-04/turismo-espana-regiones-ricas-habitantes-pobres_1625210/

¿Viviría usted en un hotel por 700 euros al mes? La idea para remendar el drama turístico español

https://www.eldiario.es/economia/viviria-hotel-700-euros-mes-idea-remendar-drama-turistico-espanol_1_6376144.html

El vaso medio lleno

https://tecnohotelnews.com/2020/07/16/vaso-medio-lleno-fabian-gonzalez-modelo-turistico/

Es hora de mojarse, no de quejarse

https://tecnohotelnews.com/2020/05/11/es-hora-de-mojarse-no-de-quejarse/

Expertos de la industria turística mundial explorarán el futuro de los viajes en Forward_LIVE

https://www.smarttravel.news/expertos-la-industria-turistica-mundial-exploraran-futuro-los-viajes-forward_live/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/5713