

0.0

Comentarios (0)

Carlos Enrique Pérez

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Estrategia corporativa, Marketing digital, Inbound Marketing, Marketing estrategico, Marca personal y linkedin, Social Selling, Estrategia empresarial, Comunicación corporativa.

Descripción del perfil

Matemático reciclado en marketer. Más de 25 años en puestos de responsabilidad relacionados con la gestión, el marketing y la comunicación. Con el síndrome de la formación continua, descubro día a día lo rápido que está cambiando nuestra la sociedad y el mundo de los negocios.

Conferencias, Cursos o Talleres

Gestiona tu marca personal a través de tu linkedin

4 Horas o más

Desarrollo de la marca personal a través de la red social LinkedIn

La gestión Empresarial en el nuevo mundo digital

De 1 Hora a 2 Horas

El entorno empresarial actual obliga a las empresas a transformarse digitalmente y relacionarse con sus stakeholders a través de otros canales diferentes al presencial. Además hay que empezar a utilizar herramientas que permitan establecer y crear rápidamente orden en un mundo que cambia rápidamente.

El social selling

De 2 Horas a 4 Horas

La utilización de las redes sociales para los procesos de ventas son ahora mismo herramientas de supervivencia para las empresas. Formar y preparar a tus departamentos comerciales en las nuevas formas de relación es vital para mantener y desarrollar la cartera de clientes. El social selling se ha constituido como una metodología dominante en la gestión de los procesos de venta.

Experiencias

Director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales

Bureau Veritas

2010 - 2018

Gerente

Fundación ECA Bureau Veritas

2008 - 2016

Director de desarrollo y Relaciones Institucionales

Bureau Veritas

2008 - 2010

Director General del Servicio Regional de Bienestar Social

Comunidad de Madrid

2007 - 2008

Director de Recursos humanos y calidad

Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcon

2003 - 2007

Consejero tecnico de calidad y nuevas tecnologías

Ayuntamiento de Madrid

2001 - 2003

Estudios

Programa ejecutivo de transformación digital

EOI, Escuela de organización industrial

2018

PDD de comunicación y gestión

IE, Business Shool

2010

Programa avanzado en dirección de empresas - AMP

IE, Business School

2005

Master Executive en Dirección de sistemas y tecnologías de la información

IE, Business School

2002

MAster en comercio electrónico, CRM y marketing relacional

ESIC Business School

2001

Licenciado en Ciencias Matemáticas especialidad Computación

Universidad Complutense de Madrid

2000

Artículos

Cómo mejorar el marketing de contenidos

https://www.gotoaction.es/blog/mejora-marketing-contenidos

Controlar tu estrategia con un cuadro de mando

https://www.gotoaction.es/blog/controla-tu-estrategia-de-negocio-cuadro-de-mando

10 pasos para mejorar tu SEO en marketing

https://www.gotoaction.es/blog/10-pasos-para-empezar-en-seo

claves para tener éxito en tu blog

https://www.gotoaction.es/blog/6-claves-para-alcanzar-el-%C3%A9xito-con-tu-blog

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlos-enrique-perez