

0.0

Comentarios (0)

Gersón Beltrán López

Valencia, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Geografía, Geolocalización, Turismo, Mapas, Geomarketing, Datos, Geotecnología, Marketing, Sistemas Información Geográfic, SIG.

Descripción del perfil

Gersón Beltrán es geógrafo y Doctor en Desarrollo Local y Territorio por la Universidad de Valencia (España) y Diploma de Postgrado Internacional a Distancia en Sistemas de Información Geográfica (UNIGIS) por la Universitat de Girona. Trabaja como responsable de marketing y datos de Play&go experience, empresa que desarrolla experiencias digitales gamificadas y plataformas de datos inteligentes. Además, es profesor en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), en el Dpto. de Formación de la Diputación de Alicante y en diversos Másters como el de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la Universitat d'Alacant (Deleite). Conferenciante TEDx, investigador y divulgador en el ámbito de la tecnología geoespacial, siendo autor de seis libros y coautor de la trilogía "Geografía en red: de la reflexión a la acción", así como cientos de artículos sobre geotecnología, geolocalización, geografía, geomarketing, mapas, datos, gamificación y turismo. Miembro del Colegio Profesional de Geógrafos, la Red Geocrítica Internacional, la Asociación Masscience y la Asociación Clustergis. Evaluador en la revista Harvard Deusto Business Research de EAE Business School y de la Revista académica de la Universidad de León "Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia ", miembro del consejo editorial de la revista InterEspaço: Revista de Geografia e Interdisciplinaridade, del consejo editorial de la revista Mapping Interactivo y del consejo de redacción de Ar@cne, Revista electrónica de recursos en Internet sobre geografía y ciencias sociales. Miembro del SGT de Geocodificación, creado por la Comisión Especializada de Normas Geográficas del Consejo Superior Geográfico (Sistema Cartográfico Nacional de España).

Conferencias, Cursos o Talleres

¿El futuro de la geografía o la geografía del futuro?

Menos de 1 Hora

La geografía como ciencia se enfrenta a un proceso de transformación similar al resto de disciplinas: la formación, la investigación y la profesión tienen por delante un desafío que será vital para el futuro de la geografía. Precisamente, esta visión dependerá de cómo se conforme la geografía del futuro si es capaz de seguir aportando su visión espacial a la sociedad, la disciplina sobrevivirá, en caso contrario, no desaparecerá como tal, pero quedará aislada en una dinámica endogámica y autocomplaciente, alejándose de la capacidad de análisis espacial y transformación social que le ha caracterizado desde hace más de 200 años. Enrique Dans ya avisaba en el año 2010 de que "Todo va a cambiar", reflexionando sobre la relación entre tecnología y evolución con la máxima darwinista de "adaptarse o desaparecer".. Poco después Genis Roca avisó en el TEDx Galicia del año 2012 de que estábamos en la prehistoria de esta era post-Internet y que el futuro no volverá a ser igual que lo que conocemos hasta ahora. Otros autores como Andy Stalman, en el año 2017, hablan de que no se trata de una era de cambio, sino de un cambio de era. La 4ª revolución industrial, con la robotización y la inteligencia artificial lo van a transformar todo pero, en un mundo hipertecnificado y datificado, como dice Marc Vida el año 2018, harán falta más filósofos y poetas, más humanismo con su ética y su creatividad. Los geógrafos siempre nos hemos quejado de que somos mucho más importantes de lo que la sociedad nos percibe. La disciplina desaparece de muchos planes de estudio, en algunas universidades españolas no hay motivos para mantenerla, en otras ha habido que ponerle "apellidos" como ordenación del territorio o medio ambiente, como una herramienta de marketing para hacerla más explícita y/o atractiva. Los geógrafos buscan empleo compitiendo con otras disciplinas, porque identifican que la suya no es lo suficientemente demandada en el mercado laboral. ¿Alguna vez has conocido a un geógrafo rico?, me dijeron una vez. La verdad es que no. Estos libros pretenden servir de reflexión a los geógrafos actuales y de estímulo, ayuda e inspiración a los futuros geógrafos desorientados (paradójicamente) y desmotivados. Si somos capaces de reflexionar sobre los cambios que vienen, visualizar no sólo como van a afectar a la geografía, sino cómo ésta va a impactar en la sociedad, seremos capaces de imaginar la geografía del futuro y, por tanto, definir cuál queremos que sea el futuro de la geografía Desde el comienzo de la historia de la humanidad, la tecnología ha sido el factor que ha producido los cambios sociales y espaciales, tanto en la revolución neolítica, como en la industrial o en la de la información. Por ello, a lo largo de este libro hay una revisión de las nuevas tecnologías que están produciendo y van a producir un impacto sobre la humanidad y cómo la geografía tiene mucho que decir y que aportar al respecto: inteligencia artificial, coches autónomos, blockchain, big data, smart cities, chatbots, internet de las cosas, no son solo tecnologías que determinan nuestras capacidades también son instrumentos que construimos y a los que dotamos de sentido, utilidad y territorialidad. Si unimos la palabra espacial a la tecnología obtendremos el término tecnología geoespacial o geotecnología, entendiéndola siempre como una herramienta de transformación social y nunca como un fin y relacionándola en todo momento con dos aspectos estratégicos e indispensables hoy en día: los datos y la privacidad. Para superar la percepción de la geografía como una ciencia antigua, que habla un poco de todo y mucho de nada, se utiliza la palabra espacial como sinónimo, la importancia del dónde, de la variable espacial, del lugar, del sitio, del contexto espacial, del territorio y, en definitiva, del planeta Tierra. Al igual que la programación informática o la estadística irrumpieron en nuestra cultura, estamos asistiendo al comienzo de un reconocimiento a la Geografía como ciencia transversal cuyo saber enriquece la práctica cotidiana de numerosas profesiones. Una cultura geográfica a la que se demanda respuestas ante las nuevas realidades y retos a las que tiene que hacer frente nuestras sociedades. La geografía del futuro deberá estar orientada a las personas, a cómo ayudar (medicina) o aportar (vitamina) su desarrollo en el territorio. El futuro de la geografía no tiene fronteras, porque la

geografía del futuro deberá estar presente en todos los ámbitos de la sociedad y eso sólo depende de nosotros, de los geógrafos.

Geografía en red

Menos de 1 Hora

La geografía en red pretende dar a conocer nuevos usos de la geografía en Internet como ciencia que conecta a las personas con un entorno físico y digital a través de la variable espacial. Se plasma en la publicación de una trilogía: «Geografía en red: de la reflexión a la acción», un conjunto organizado de reflexiones conectadas y llevadas a la acción que desarrolla tres grandes aspectos vinculados con las tecnologías de la información y la

comunicación geográficas: la tecnología, los datos y la comunicación, conformando un sistema abierto: la herramienta de la geografía en red es la tecnología, que consume datos (inputs) y produce comunicación (outputs).

Experiencias

Marketing y datos

Play&go experience

2018 - Actual

Estudios

Doctor en Desarrollo Local y Territorio (PhD)

Universitat de València

2017

Libros

Geolocalización y redes sociales: un mundo social, local y móvil

Bienvenidos a un mundo social,local y móvil Desde la aparición de Internet el mundo estácambiando de forma espectacular haciéndose más social, local y móvil (SoLoMo).La generalización de dispositivos móviles ha hecho que podamos geolocalizarnosen cualquier sitio y compartir la información a tiempo real con nuestras redessociales. La geolocalización cobra una nueva dimensión y aparecennuevos conceptos: los mapas en Internet, la geolocalización social, elgeomarketing y el geocommerce, la geolocalización aumentada, elgeoposicionamiento web, el geoposicionamiento emocional y la geolocalizaciónpersonal. Gersón Beltrán, geógrafoprofesional, reúne algunos de los artículos publicados en su blog en torno a laGeolocalización y las Redes Sociales para que seentienda este nuevo escenario, acompañado de anexos enlazando videos de susponencias, presentaciones de

decenas de conferencias y cursos, así comoreferencias a documentos de gran interés. www.gersonbeltran.com

Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo

El geomarketing es una disciplina basada en el análisis espacial para el desarrollo de los negocios. Con la aparición de Internet y el desarrollo de las redes sociales se ha producido un cambio profundo en la sociedad y en el territorio, haciendo que los negocios tengan que desarrollar estrategias que unan el espacio físico y el digital a través de la geolocalización, utilizando nuevas herramientas y tecnologías de la información. Gersón Beltrán, geógrafo profesional, reúne en este libro los artículos publicados a lo largo de un año en la web Con Tu Negocio (www.contunegocio.es) sobre geolocalización, redes sociales y turismo, en los que aporta una información muy

práctica para que los negocios sepan adaptarse a esta nueva realidad, haciendo especial énfasis en el turismo como ejemplo de un sector pionero en la adaptación a este nuevo entorno entre empresas, destinos y turistas.

Geolocalización online: la importancia del dónde

El mundo digital es social local y móvil (SoLoMo): se genera información local que se comparte en las redes sociales a través del móvil, lo que transforma completamente la relación entre el territorio, las personas y las organizaciones. La geolocalización indica la posición de una persona u objeto en el espacio. Con la aparición de Internet se ha convertido en una herramienta de comunicación entre lo local y lo global a través de la nube. Este

libro ofrece una nueva visión de esta nueva geografía, con sus usos y herramientas, que integran el mundo físico con el mundo online a través de la importancia del dónde.

Turismo rural online: páginas web y redes sociales

Los turistas están conectados en todo momento y se mueven en un entorno social, local y móvil: buscan información en internet antes de ir a su destino y realizan las reservas por anticipado, utilizan el móvil durante su experiencia turística para comunicarse y, tanto durante como tras el viaje, comparten sus opiniones en medios sociales. Las empresas y destinos turísticos deben adaptarse a esta realidad, en la que lo físico es inseparable de lo online, conformando un entorno híbrido. Paralelamente, los espacios rurales sufren numerosos problemas de desarrollo y despoblación, y el turismo rural constituye una actividad que puede ayudar a revertir esta situación. Las nuevas tecnologías se configuran como herramientas que unen a los turistas conectados con estos espacios. En este contexto, se enfrentan a la necesidad de tener relevancia en internet si quieren sobrevivir en un entorno global y digital. Para ello es necesario no solo que tengan una presencia online, sino también que ofrezcan información relevante, se comuniquen por los medios sociales y dispongan de la capacidad de vender online. Este libro ofrece una visión general de la situación del turismo rural online, así como las claves para que las empresas y destinos turísticos logren conectar con los turistas y éstos disfruten de las experiencias únicas que les

ofrece el turismo rural.

Artículos

Datos geoocalizados: la moneda de la geotecnología

Vivimos en la era de los datos y uno de los aspectos que más valor aportan a un dato es la variable espacial. La industria geoespacial crece cada día gracias a la tecnología y los datos se han convertido en su moneda. Las

personas los generan y las empresas y gobiernos los usan, lo que implica aspectos positivos —como la personalización de las experiencias—, pero también negativos, afectando directamente a su privacidad.

https://telos.fundaciontelefonica.com/datos-geolocalizados-moneda-geotecnologia/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gerson-beltran