

0.0

Comentarios (0)

José Gregorio Aldana

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing digital, Estrategia digital, Campañas digitales, Planificación estratégica.

Descripción del perfil

Ha estado en el área de Internet por más de 22 años. Graduado en el área de Sistemas, post grado en Mercadeo y Negocios y master en Publicidad. Estratega digital, reconocido dos veces como uno de los 100 mejores gerentes del año en innovación y mercadeo (Grupo Gerente). Dos veces ganador como Mejor Agencia Digital en 2016 y 2017 (Grupo Editorial Producto). Posee 5 premios de Lo Mejor de Punto Com. Fundó su agencia Clickefectivo.com hace 22 años y ha sido creador de destacadas estrategias digitales en Latinoamérica, EEUU y Europa para la industria de alimentos, medios de comunicación, logística y envío, química y petróleo, salud, moda, entretenimiento, marketing multinivel y marcas personales.

Conferencias, Cursos o Talleres

7CLICK Hoja de ruta para lograr una marketing digital efectiva

Flexible

¿QUÉ ES 7CLICK? Es una hoja de ruta que te permite construir un plan de marketing digital de forma profesional para mejorar tu estrategia en redes sociales y otros medios en general. ¿EN QUÉ CONSISTE? Consiste en conocer tu posición competitiva en el mercado, cuál es el cliente ideal al que quieres atraer, crear tu manual de marca, activar la plataforma de redes sociales adecuada para tu proyecto, crear contenido que te diferencie de la competencia, hacer uso de las redes sociales para generar ventas y aprender a analizar las estadísticas para saber cómo vas avanzando. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? A emprendedores y/o empresarios que deseen introducirse en la planificación estratégica para diseñar un plan de marketing digital efectivo. No es necesario tener conocimiento previos de estrategia y marketing. ¿QUÉ APRENDERÁS? Digital Hack para obtener el posicionamiento con respecto a tu competencia. Brand Creativity para crear tu manual de branding digital. Market Setup para que definas efectivamente el mercado que quieres conquistar. Platform Activation para aprender a activar la plataforma social y web que necesitas. Content Tactics para generar contenido que cautive. Social Media Management para gestionar las redes sociales de manera creativa y eficiente. Insights para analizar las mediciones y mejorar tu estrategia. Además obtendrás recursos on line para diseñar, tácticas de contenidos, modelos de concursos, campañas publicitarias exitosas, Business manager de Facebook, cómo analizar a la competencia, cómo segmentar, WordPress para crear tu blog, casos prácticos para aprender y casos de éxitos para analizar. ¿QUÉ INCLUYE? 15 lecciones en video, teórico-prácticas. Hoja de ruta con la estrategia. Acceso a grupo privado de Facebook. Interacción con consultores para aclarar dudas y hacer seguimiento de cada proyecto. ¿CUÁNTO DURA ESTE BOOTCAMP? El tiempo depende de ti. Tenemos casos que lo han realizado en 2 semanas. Nosotros estamos

dejando abierto el grupo de Facebook por 6 semanas para dar tiempo de aclarar dudas y completar todo el plan.

Cómo abordar la estrategia digital efectiva

De 1 Hora a 2 Horas

Anatomía de campañas exitosas, post vendedores, perfiles que atrapan, mediciones que guían al éxito, activaciones que generan seguidores y social media management vendedor. ¿Qué conocimientos obtendrás? 1. Qué debes saber antes de iniciar tu estrategia digital 2. Cómo diseñar una imagen cautivadora 3. Cómo conseguir tus clientes en la red 4. Cómo optimizar tu web y perfiles de redes sociales para que vendan 5. Cómo crear

contenido conector en social media 6. Cómo hacer campañas de atraigan 7. Cómo medir para mejorar

Experiencias

Director de estrategias digitales para Latinoamérica

Jeunesse Global, LLC.

2018 - 2021

Fundador CEO

Clickefectivo.com

1999 - 2021

Estudios

Master en Publicidad

Brother Escuela de Creativos

2009

Especialista en Mercadeo y Negocios

Universidad Metropolitana de Caracas

2007

Analista de Sistemas

UCLA

1986

Artículos

La importancia de un diagnóstico de marca digita

Un diagnóstico de marca digital exige tiempo, metodología y mucho análisis. Tiempo porque, aunque uso herramientas on line que calculan la influencia me gusta extraer la data “a mano” y hacer un análisis detallado, junto a mi equipo de trabajo. Esto depende del período de tiempo, y cantidad de data que deseemos analizar. Puede ser un mes, dos meses, tres meses o un año. Mientras más tiempo y más data, mayor precisión podemos tener.

https://josegregorioaldana.com/diagnostico-de-marca-digital/

10 puntos que todos los líderes deben ver

#Google trató de comprobar que los #gerentes no sirven y consiguió que los bueno, buenos, buenos tienen esto: -Son buenos #mentores. -Empoderan a sus equipos y no hacen micromanagement. -Crean un ambiente inclusivo, mostrando preocupación por el éxito y el bienestar general. -Son productivos y orientados a resultados. -Son buenos para comunicarse, saben escuchar y compartir información. -Apoyan el crecimiento profesional y discuten sobre el desempeño -Tienen una visión y una estrategia clara para el equipo. -Tienen habilidades técnicas clave para aconsejar al equipo -Colaboran en diferentes áreas de Google -Son tomadores de decisiones.

¡Que genial!

https://josegregorioaldana.com/10-puntos-que-todos-los-lideres-deben-ver/

3 ideas de campaña para tu tienda online

Haz campañas para promover tu tienda online. Asegúrate de hacerlo con campañas consistentes, inteligentes, creativas y utiliza todos los medios disponibles para ti, de acuerdo a tus objetivos y tu presupuesto. Hay reglas básicas, comunes a cualquier propósito que persigas con tu campaña. Sea mejorar el branding o posicionamiento de marca de tu tienda online. O si te interesa hacer crecer tu comunidad o fortalecer tu base de datos con leads. O incrementar las ventas de tus productos. En cualquier caso, es deseable que cumplas con estas características.

https://josegregorioaldana.com/13-ideas-de-campana-para-tu-tienda-online/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-gregorio-aldana