

0.0

Comentarios (0)

Lirman Flores

Carabobo, Venezuela

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Venezuela

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Crecimiento personal, Psicologia positiva, Calidad de servicio.

Descripción del perfil

Mi pasión y legado de vida con significado es trabajar con la gente y para la gente en las organizaciones. Tengo 20 años de experiencia como facilitadora , coach, Mentoring , consultora empresarial e individual. He trabajado en empresas lideres en mi país Venezuela. Soy Publicista, mercadotecnia y Licda en administración con especialización en Gerencia empresarial. He Dictado mas de 500 programas en mas de 70 empresas en mi país. Con más de 15 años de experiencia, Lirman Flores , es facilitadora y Coach empresarial, en los temas de Gerencia Empresarial, Cambio y Liderazgo Organizacional, Calidad de Servicio, Relaciones Interpersonales, Trabajo en Equipo, Capacidad para la Toma de Decisiones, Inteligencia Emocional, PNL y comunicación, Coaching, Inteligencia del Mercado, Estudios de Mercado, Comunicación Empática y Asertiva, Motivación y Equipos de alto Desempeño, Supervisión y liderazgo,Productividad personal, clima y cohesión grupal, Manejo de conflictos y toma de decisiones, cierre de ventas, Ventas efectiva, Motivación al logro, entre otros. Curso un programa de postgrado en Gerencia Empresarial,. Licenciada en Administración mención Mercadeo, Publicista, Profesor Universitario. Dicto charlas en Cervecería Polar “Programa de Visitas” a más de 24.500 personas por seis años consecutivos. Ha dictado más de 1000 horas de clases académicas en las especialidades de Administración de Empresa, Aduana, Publicidad y Mercadeo, Contaduría e Informática. Jurado de tesis de grado, Asesor de Programas sobre Proyectos Mercadológicos, Publicitarios e Institucionales para Colegios, Universidades e Institutos Universitarios. Ha dictado las cátedras Deontología de la profesión (ética / valores) y Toma de decisiones como compromiso de Responsabilidad Social para la generación de relevo. Su experiencia incluye a más de 1700 alumnos. Preparadora de más de 500 proyectos especiales (Campañas Publicitarias y Estudios de Mercado). Consultor, asesor e investigador de procesos asociados a la Gerencia y el Cambio Organizacional en empresas. Alguno de sus clientes: Polar (Cerveza / alimentos), Power Diesel, Farmacias Altagracia, Farmacia Chala, Transportes Lorenzo, Pañales Comoditos, Produlibro C.A. (Cuadernos Lider). Bomberos de San Joaquín, Transporte Andina, Belfort, Metrópolis (Feria), Clínica 24 horas, Policlínica Las Industria, Khaled, Plásticos de empaques, Kromi, Central MADEIRENSE, Inlaca (jugos Carabobo), Banesco, Ceramicas Carabobo, Alucasa, Daimler Chrysler

Conferencias, Cursos o Talleres

CREATIVIDAD E INNOVACION ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE CAMBIOS

Flexible

Propiciar estados de reflexión a través de actividades generadoras de procesos de pensamiento creativo, cuya observancia permita el abordaje de situaciones de incertidumbre y su iniciativa en planes de acción de manera productiva y competitiva.

Comportamiento organizacional y equipos de trabajo del alto rendimiento

Sin especificar

Proporcionarle al participante herramientas para el manejo de relaciones efectivas y desarrollar la iniciativa a un elevado nivel de conciencia de la influencia de sus actitudes y valores en la organización, así como de la importancia del trabajo en equipo, para lograr el cumplimiento de los objetivos y el éxito personal y laboral, basado en actitudes proactivas, garantizando bienestar y armonía individual y colectiva.

MANEJO EMOCIONAL EN LA ORGANIZACIÓN

Flexible

Demostrar sus habilidades de comunicación asertiva, a fin de optimizar sus interacciones consigo mismo y con los demás, para alcanzar mejoras que se puedan observar o medir en el desempeño de sus actividades

MOTIVACIÓN AL LOGRO

Sin especificar

Proporcionar herramientas para manejar con habilidad, iniciativa y destreza los elementos motivadores que impulsan el poder personal para alcanzar los objetivos y las metas propuestas que contribuyan al logro de los objetivos de la organización y al logro del éxito personal y laboral.

INTEGRACIÓN Y COMUNICACIÓN

Flexible

Demostrar sus habilidades de comunicación asertiva, a fin de optimizar sus interacciones consigo mismo y con los demás, para alcanzar mejoras que se puedan observar o medir en el desempeño de sus actividades

Productividad personal.

Sin especificar

Gestionar una visión clara de donde se quiere llegar, marcando objetivos, acciones y tareas encaminados a conseguir una visión en la forma de organizarse.

EXCELENCIA EN EFECTIVIDAD HUMANA EN EL SERVICIO

Sin especificar

Diseñar estrategias efectivas que permitan el desempeño del personal en las áreas: Atención al cliente, Almacén y choferes basado en técnicas de efectividad humana para manejo de quejas, logrando la satisfacción del cliente en calidad de servicio.

COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFECTIVA

Flexible

Proporcionarle al participante herramientas para el manejo de la comunicación efectiva en la organización, así como la importancia del equilibrar el estrés y control de las emociones, para lograr el cumplimiento de los objetivos y el éxito personal y laboral, basado en actitudes proactivas, garantizando bienestar y armonía individual y colectiva.

HACIENDO EQUIPO

Flexible

Proporcionar al participante herramientas que promuevan el sentido de pertenencia hacia su organización y la integración efectiva de equipos de trabajo, tomando como punto de partida el reconocimiento de sus fortalezas y debilidades, el refuerzo de valores y el compromiso de alcanzar las metas propuestas para el logro de un objetivo común.

LIDERAZGO , COMUNICACIÓN Y EQUIPOS DE TRABAJO

Flexible

Proporcionar a los participantes los conocimientos, herramientas, destrezas y técnicas, de liderazgo que ayuden al participante a ejercer una acción mas efectiva dentro de su ámbito personal y organizacional, orientada a estructurar un cambio de pensamiento hacia la función me mando.

UN CAFE CON FLORES(MOTIVACION , RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y VENTA EFECTIVA)

De 1 Hora a 2 Horas

Desarrollar en los participantes habilidades y estrategias de motivación que permitan antes situaciones adversas de cambios, superarlas con facilidad, logrando una mayor satisfacción y productividad en su entorno profesional y Personal.

“FLORECIENDO”: Motivación y resiliencia en época de cambios

Menos de 1 Hora

Desarrollar estrategias de motivación que permitan antes situaciones adversas de cambios, superarlas con facilidad, logrando una mayor satisfacción y productividad en su entorno profesional y Personal.

EL CAMBIO, UNA OPORTUNIDAD DE GENERAR VALOR

De 1 Hora a 2 Horas

Dotar a los participantes las herramientas e información necesaria para adquirir destrezas en el manejo de situaciones nuevas en la Organización, comprendiendo la importancia de sus roles y el impacto que producen en el entorno laboral.

Administración del Tiempo y el Trabajo

Flexible

Revisar y reflexionar las ideas sobre el f actor tiempo y analizar métodos para el manejo personal y organizacional del recurso tiempo.

Efectividad en la Toma de Decisiones y Solución de Problemas

4 Horas o más

Proporcionar un método racional, sistemático y lógico que le permitirá analizar con precisión las situaciones de trabajo, aún personales, que diariamente encara, discerniendo entre ellas las que constituyen o no problemas.

Liderazgo en la Empresa

Sin especificar

Proporcionar a los participantes los conocimientos, herramientas, destrezas y técnicas, desarrollando una gama de capacidades y destrezas de liderazgo que ayuden al participante a ejercer una acción más efectiva dentro de su ámbito personal y organizacional, orientada a estructurar un cambio de pensamiento hacia la función de mando.

Experiencias

Gerente de Mercadeo

Pentágono Publicidad

2016 - 2018

Directora de Mercadeo

IVELE

2012 - 2013

Docente de diplomado

Universidad de Carabobo

2009 - 2012

Directora de Mercadeo

Pañales comoditos

2004 - 2006

Coordinadora de relaciones publicas

Cerveceria Polar

1998 - 2004

Estudios

Lcda en Administración mención Mercadeo

UNERS

2006

Especialista en Gerencia Empresarial

Universidad Santa Maria

2004

Publicista

IUNP

1991

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/lirman